



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Licenciatura en Contaduría

Investigación de operaciones

Implementación

Docente: Marisol Burgos Cerecedo

Integrantes:

Fuentes Hernández José Eduardo

Guerrero López Gael

Martínez Borges Alonso Adarick

Morales Islas José Emiliano

Pérez Mejía Jocelyn



IMPLEMENTACIÓN

Investigación de operaciones

EQUIPO 6

INTRODUCCIÓN

En esta etapa se cosechan los beneficios del estudio, el éxito de esta etapa depende del grado de involucramiento de los decisores en el estudio, donde también es crítica la capacitación del personal participante, la documentación debe ser clara y detallada para que la metodología permita que el trabajo sea reproducible, la documentación dará soporte para explicar decisiones políticas.



DEFINICIÓN

Consiste en hacer funcionar a los responsables de las diferentes actividades para que realicen las operaciones que se fijaron en el plan, por lo que, la implementación es una etapa clave de la gestión de proyectos, ya que se ponen a funcionar las políticas, disposiciones y esquemas que quedaron contemplados en la planificación.



¿PARA QUE SIRVE?

Asegura que cualquier problema o duda que surgiese pueda ser manejada por la persona directamente asociada con el diseño y solución del modelo (retroalimentación a corto plazo),

Ofrece al investigador de operaciones una experiencia inmediata en aspectos prácticos que le ayudarán en futuros proyectos (retroalimentación a Largo plazo).

ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN

1 CLARIDAD

2

COMUNICACIÓN

3 EFECTO CASCADA

4

EXITO DE LA
IMPLEMENTACIÓN

CLARIDAD

Idealmente, la estrategia fue bien recibida por el directorio, las partes interesadas y los ejecutivos. Sin embargo, si no está claramente definida, los miembros del equipo de nivel medio y de primera línea pueden quedarse en el camino.

COMUNICACIÓN

Un póster, un anuncio o un boletín no serán suficientes para compartir una estrategia nueva con todos en la organización. Diversifica la estrategia de comunicación para asegurarte de que los equipos sepan qué está sucediendo. Además, ofrece oportunidades para hacer preguntas, de modo que todos se sientan parte del proceso.

EFECTO CASCADA

Una estrategia bien implementada fluye como una cascada a través de toda la organización. Involucra a los gerentes y asegúrate de que comprendan la estrategia para que puedan transmitir la información, las tácticas y los procesos relevantes a sus equipos. Si bien es posible que hayas informado a todos en la organización durante la etapa de comunicación, este paso es clave para alinear hasta el último compañero de equipo con la estrategia nueva.





EXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN

Si tiene éxito, el nuevo sistema se podrá emplear durante algunos años.



CONCLUSIÓN

En la actualidad el uso de modelos de optimización es cada vez más frecuente en la toma de decisiones.

Este mayor uso se explica principalmente, por un mejor conocimiento de estas metodologías en las diferentes disciplinas. la creciente complejidad de los problemas que se desea resolver. la mayor disponibilidad de software y el desarrollo de nuevos y mejores algoritmos de solución.



REFERENCIAS

- H. (2010). Introduccion A La Investigacion De (9.a ed.). MCGRAW HILL EDDUCATION.
- Calaméo - publishing platform for documents and magazines. (s. f.). calameo.com.
<https://www.calameo.com/>





**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**