

Présentation – Maîtrise de la langue en Arts appliqués!



➔ La maîtrise de la langue en arts appliqués n'est pas un "ajout" extérieur :

1. Fondements

- Elle structure la pensée créative (ce qu'on ne peut dire ni écrire reste flou).
- Elle permet d'analyser, justifier et défendre un projet.
- Elle associe texte et image dans des productions hybrides .
- Elle valorise le récit, l'argumentation, la narration et le compte rendu comme leviers d'apprentissage



- **Un**
- **Assoc**

Compétences travaillées

- Oral : présenter, défendre, interagir
- Écrit : décrire, analyser, raconter, argumenter

FELJOADA
ATELIER DESIGN CULTURE NUTRITION

Fiche projet à remplir :

Nom de votre plat narratif :

Quel message voulez-vous transmettre ?
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ingrédients choisis et symbolique :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Forme, couleurs, dressage, texture :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Investigation`
(je découvre)

Les affiches publicitaires puisent parfois leur source d'inspiration chez les plus grands maîtres. **Magritte, Leonard de Vinci ou encore Andy Warhol**, nombreux sont les artistes qui, à leur insu, ont inspiré les agences de publicité. En effet l'art, la sculpture et la pop culture sont de précieux réservoirs de références pour les créatifs.

Dior s'est inspiré pour cette affiche du célèbre tableau **Le Déjeuner sur l'herbe** de **Édouard Manet**. Ce n'est pas une première dans l'univers du luxe, plusieurs marques reprennent à leur façon les codes de la peinture, une façon habile de hisser la mode au niveau des plus grandes œuvres.

La célèbre estampe japonaise **La Vague de Hokusai** a inspiré **Levi's** pour son **street marketing**. Une façon surprenante de détourner une affiche publicitaire classique pour en faire un réel objet en 3D, qui attire irrésistiblement l'œil des passants.

Après observation de la publicité, Qu'est ce Fauchon à conserver pour nous rappeler l'oeuvre de Léonard de Vinci .

Maîtrise de la langue en Arts appliqués

→ Recommandations pédagogiques

- Alternier écrit et oral (structurer / reformuler / argumenter)
- Ritualiser la prise de parole (courte, régulière, préparée)
- Favoriser l'association langue + image pour donner du sens

"Portraits croisés" : moi en goûts, objets, histoires et paysages 

Exprimer son identité à travers des formes visuelles, textuelles et sensorielles

Atelier sensoriel : "Goûter, ressentir, créer"

Étape 1 – Travail individuel (25 min)

Vous goûtez 4 à 5 échantillons
Après chaque goût, vous notez un mot spontané et dessinez une forme/couleur

1- Cette fiche vous aide à relier une saveur (un goût), une émotion (un ressenti) et un souvenir (une histoire, une image, un moment.)

Ma saveur (choisissez une des saveurs goûtées) :
☐ sucré(e) ☐ salé(e) ☐ acide ☐ amer / amère ☐ piquant(e)

Quel aliment ou plat a cette saveur ? _____

Quelle couleur associez-vous à cette saveur ? _____

L'émotion que cette saveur me fait ressentir :
☐ joie ☐ tristesse ☐ fierté ☐ nostalgie ☐ surprise ☐ peur ☐ amour ☐ calme
Pourquoi ? _____

Un souvenir, une histoire ou une personne liée(e) à cette saveur :

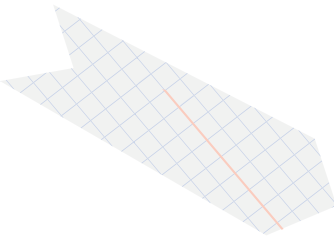
- Où étiez-vous ? _____
- Avec qui ? _____
- Que s'est-il passé ? _____

- Nom : _____
- Prénom : _____
- Classe : _____

! Maîtrise de la langue en Arts appliqués !

➡ Conclusion

Maîtrise de la langue = clé pour analyser, créer, argumenter

- 
- **Les projets menés en arts appliqués montrent que :**
 - La langue est transversale à toute démarche créative.
 - Chaque projet artistique est aussi un projet langagier (dire, écrire, montrer, défendre).
 - L'articulation texte-image-sensation permet de développer les compétences linguistiques dans des situations concrètes, sensibles et signifiantes pour les élèves.
- 