

Attractivité des formations Métiers d'art de l'académie de Créteil

L'**attractivité** correspond au nombre de vœux 1 pour cette formation, indépendamment du nombre de places offertes. Elle nous renseigne sur l'engouement suscité par telle ou telle formation.

Le **taux de pression** est un indicateur de tension sociale entre une offre de formation donnée et la demande des jeunes et des familles par rapport à cette offre dans un espace géographique (établissement, bassin, département, académie...) et pour une formation donnée.

Taux de pression = nombre de vœux 1 / nombre de capacités d'affectation x 100. Un taux de pression de 100% correspond à 1 candidature pour 1 place.

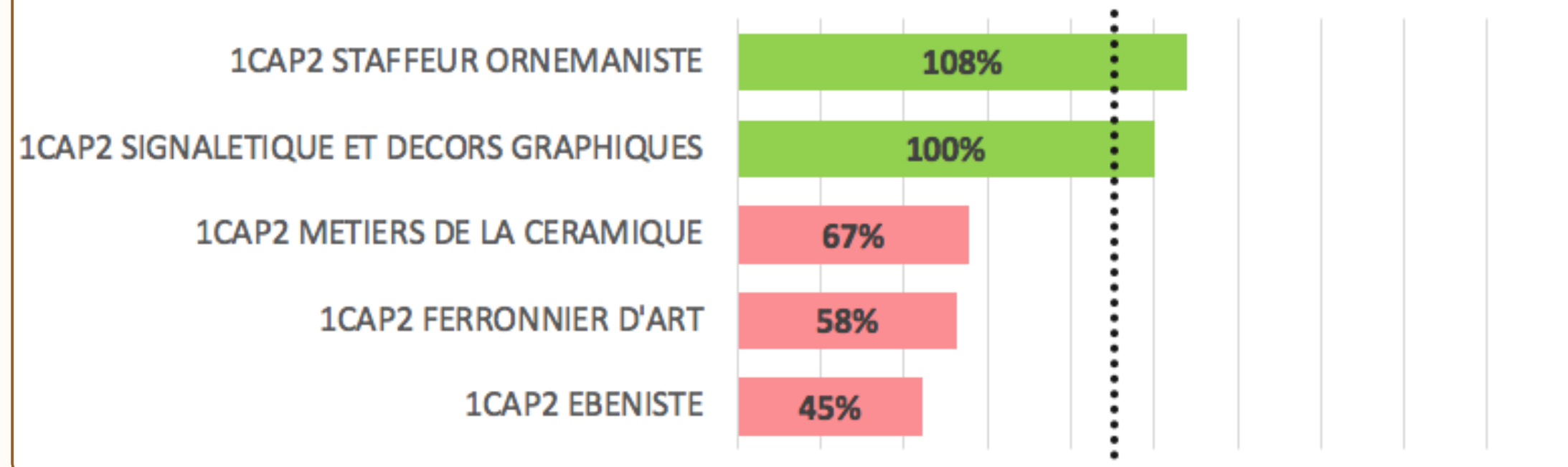
Formations	Nb d'étab.	Capacité affectation	V1	Vœux	Affectés	Taux de pression	Effectif rentrée 2023
1CAP2 EBENISTE	3	56	25	87	33	45,0%	40
1CAP1 EBENISTE	1	12		1			6
1BMA2 EBENISTE	2	24	15	19	16	63%	11
2NDPRO AMA TAPISSIER D'AMEUBLEMENT	1	19	10	26	13	52,6%	12
1CAP2 FERRONNIER D'ART	1	17	10	22	12	58,8%	12
1BMA2 FERRONNIER D'ART	1	12	1	2	1	8,3%	6
1CAP2 SIGNALETIQUE ET DECORS GRAPHIQUES	3	72	72	202	72	100,0%	69
1BMA2 ARTS GRAPHIQUES OPTION A SIGNALETIQUE	2	24	25	32	21	104,2%	18
1BMA2 ARTS GRAPHIQUES OPTION B DECOR PEINT	1	12	16	20	11	133,3%	12
1CAP2 METIERS DE LA CERAMIQUE	1	24	16	44	24	66,7%	22
1BMA2 CERAMIQUE	1	12	4	4	4	33,3%	6
1CAP2 STAFFEUR ORNEMANISTE	1	24	26	49	24	108,3%	23
1BMA2 <u>VOLUMES</u> : STAFF MATERIAUX ASSOCIES	1	12	4	4	3	33,3%	5
2NDPRO PHOTOGRAPHIE	1	25	42	95	25	168,0%	24
2NDPRO AMA COMMUNICATION VISUELLE PLURI-MEDIA	2	71	120	312	71	182,7%	71
2NDPRO AMA MARCHANDISAGE VISUEL	1	15	31	112	15	206,7%	15
TOTAUX ET MOYENNES	11	431	417	1031	345	91%	352

- Le taux d'attractivité est meilleur pour les formations de Bac Pro que pour les CAP et les BMA.
- Les Taux d'attractivité les plus faible concernent les BMA.
- En CAP ébéniste et en BAC PRO Tapissier d'ameublement, le nombre de vœux 1 couvrent environ la moitié des capacités d'affectation.
- En CAP signalétique et décors graphiques, le nombre de vœux 1 coïncide avec les capacités d'affectation.
- En Bac Pro AMA Marchandisage visuel, le nombre de vœux 1 est deux fois supérieur aux capacités d'affectation.

Attractivité des CAP Métiers d'art

Spécialité de CAP	Vœux 1 2023	Capacités d'affectation 2023	Taux de pression 2023	Rappel 2022	Tendance
1CAP2 STAFFEUR ORNEMANISTE	26	24	108,3%	66,7%	↗
1CAP2 SIGNALETIQUE ET DECORS GRAPHIQUES	72	72	100,0%	116,7%	↘
1CAP2 METIERS DE LA CERAMIQUE	16	24	66,7%	66,7%	=
1CAP2 FERRONNIER D'ART	10	17	58,8%	41,2%	↗
1CAP2 EBENISTE	25	56	44,6%	41,2%	↗

Taux de pression en première année de CAP :



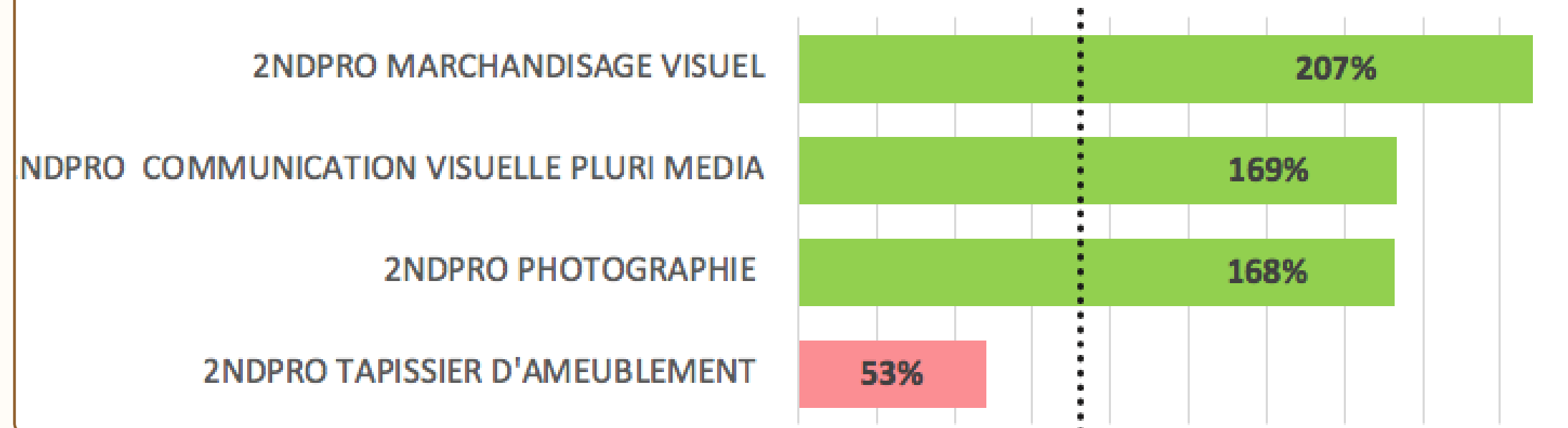
Leviers pour augmenter l'attractivité des CAP :

- **Se mettre en relation avec les référents découverte des métiers** mis en place dans les collèges à la rentrée 2023.
- **S'appuyer sur les ressources et partenaires de découverte des métiers d'art existantes :**
 - ex/ livret "Je découvre les Métiers de la Main", pôle des métiers d'art d'Est Ensemble, de Pantin.
- **Valoriser les formations lors des journées portes ouvertes, Art expro et les JEMA.**
- **Actualiser et adapter les contenus de formation :**
 - Développer et accentuer une approche contemporaine des métiers d'art et pas seulement patrimoniale.
 - Créer des liens avec les métiers du design et des inter-connexions entre les différentes spécialités de métiers d'art.
 - Développer la dimension éco-responsable et numérique des Métiers d'art.

Attractivité des BAC PRO Métiers d'art

Spécialité de 2 ^{nde} Pro	Vœux 1 2023	Capacités d'affectation 2023	Taux de pression 2023	Rappel 2022	Tendance
2NDPRO AMA : MARCHANDISAGE VISUEL	31	15	206,7%	186,7%	↗
2NDPRO AMA : COM. VISUELLE PLURI-M	120	71	169,0%	163,9%	↗
2NDPRO PHOTOGRAPHIE	42	25	168,0%	132,0%	↗
2NDPRO AMA : TAPISSIER D'AMEUBLEMENT	10	19	52,6%	40,0%	↗

Taux de pression en seconde professionnelle :



Leviers pour augmenter l'attractivité du BAC Pro tapissier d'ameublement :

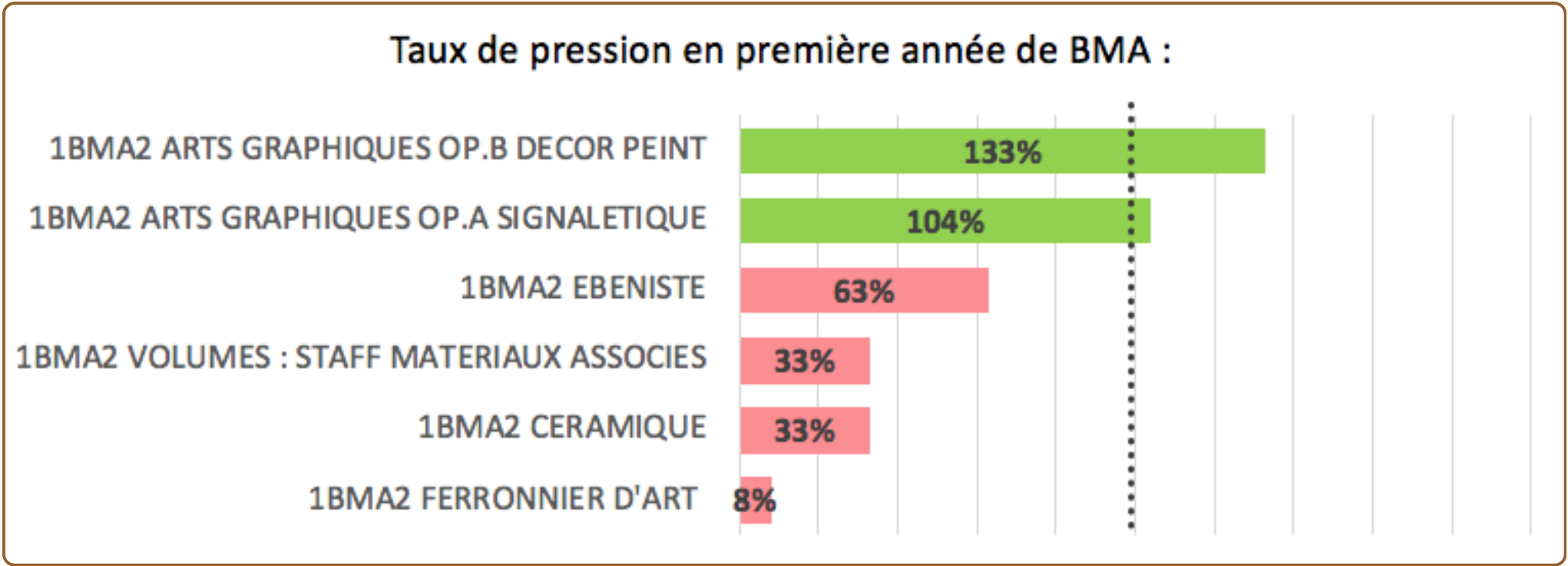
- Les mêmes que pour les CAP.

Ouvertures permises par les bons taux d'attractivités des Bac Pro Marchandisage visuel, CVPM et photographe :

- Favoriser les projections des élèves dans la poursuite d'étude Post BAC.
- Apporter des plu-values aux formations à travers l'affinement de leurs spécificités et identités.

Attractivité des Brevets de Métiers d'art

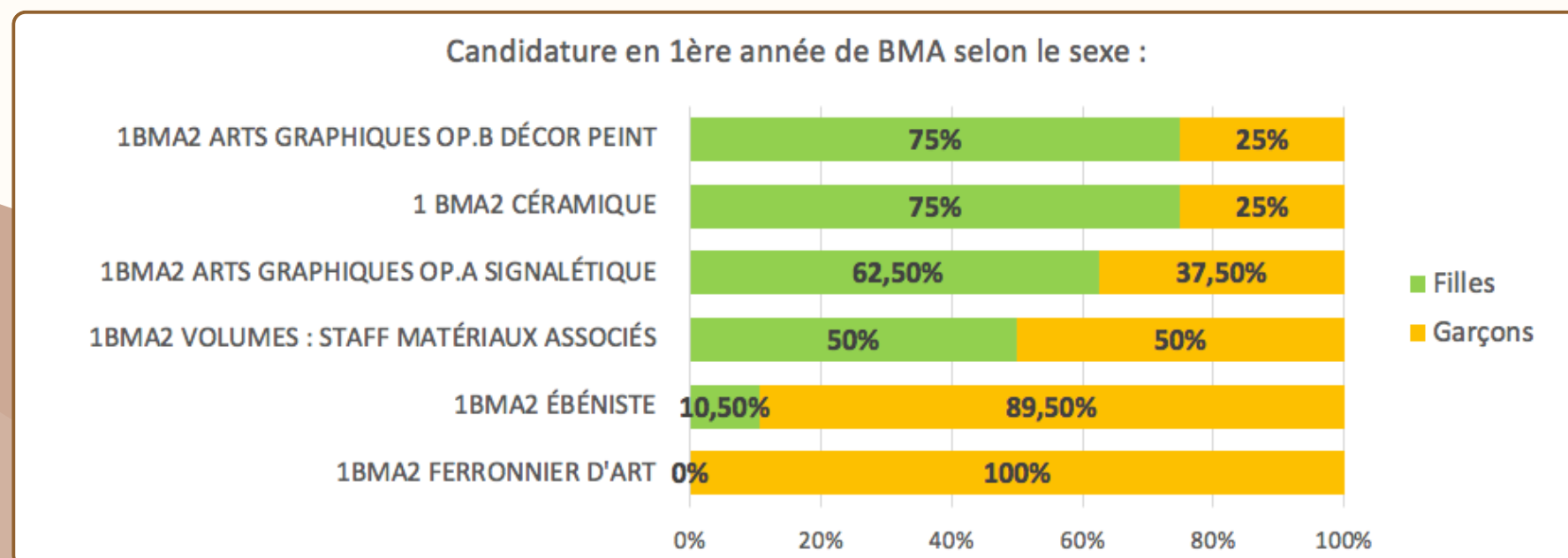
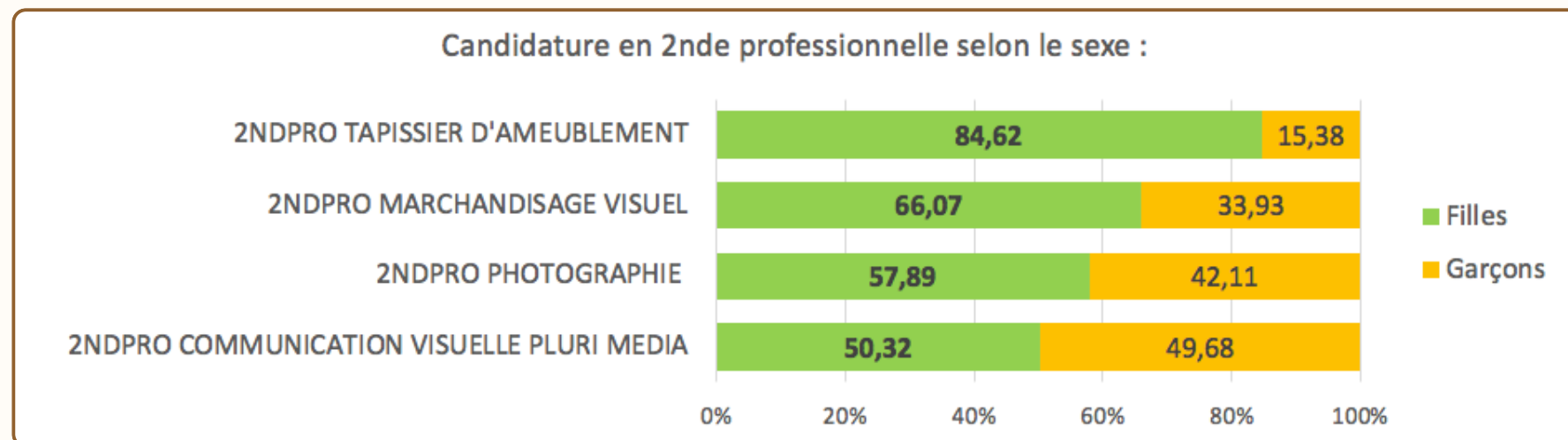
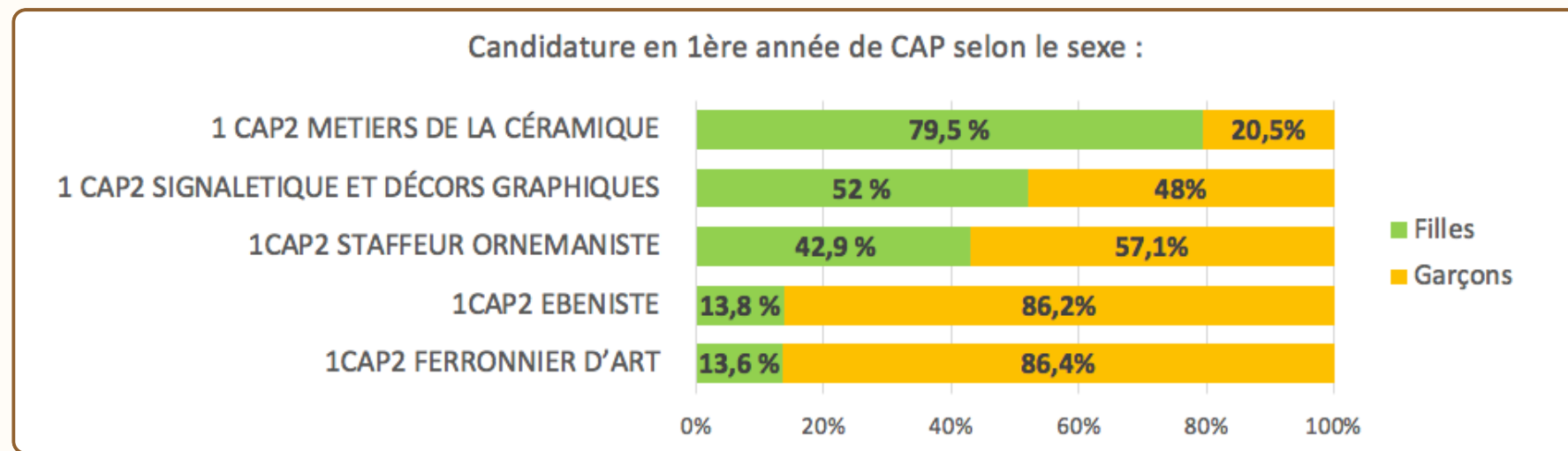
Spécialité de 1 BMA	Vœux 1 2023	Capacités d'affectations 2023	Taux de Pression 2023	Rappel 2022	Tendance
1BMA2 ARTS GRAPHIQUES OP. B DECOR PEINT	16	12	133%	92%	↗
1BMA2 ARTS GRAPHIQUES OP A SIGNALÉTIQUE	25	24	104%	121%	↘
1BMA2 EBENISTE	15	24	63%	46%	↗
1BMA2 VOLUMES: STAFF MATERIAUX ASSOCIÉS	4	12	33%	50%	↘
1BMA2 CÉRAMIQUE	4	12	33%	92%	↘
1BMA2 FERRONNIER D'ART	1	12	8%	/	/



Leviers pour augmenter l'attractivité des BMA :

- Valoriser les formations lors des journées portes ouvertes, Art expro et les JEMA.
- Actualiser et adapter les contenus de formation :
 - Développer et accentuer une approche contemporaine des métiers d'art et pas seulement patrimoniale.
 - Créer des liens avec les métiers du design et des inter-connexions entre les différentes spécialités de métiers d'art.
 - Développer la dimension éco-responsable et numérique des Métiers d'art.

Candidatures dans les formations Métiers d'art selon le sexe.



Le constat des candidatures fortement genrées pour certaines spécialités de Métiers d'art, invitent à :

- Déconstruire et agir contre les stéréotypes genrés propre à certains métiers afin d'ouvrir les candidatures à un plus vaste public, à deux niveaux :
 - dans la communication sur les formations,
 - dans les pratiques pédagogiques.
- Lorsque je conçois mes séances, est-ce que j'ai le souci de varier mes exemples afin d'éviter tout stéréotype ?
- Les livres et les savoirs scolaires véhiculent souvent des stéréotypes qui acquièrent force d'autorité.
- Une approche critique s'impose pour éviter que ne soient reconduites des conceptions éculées.