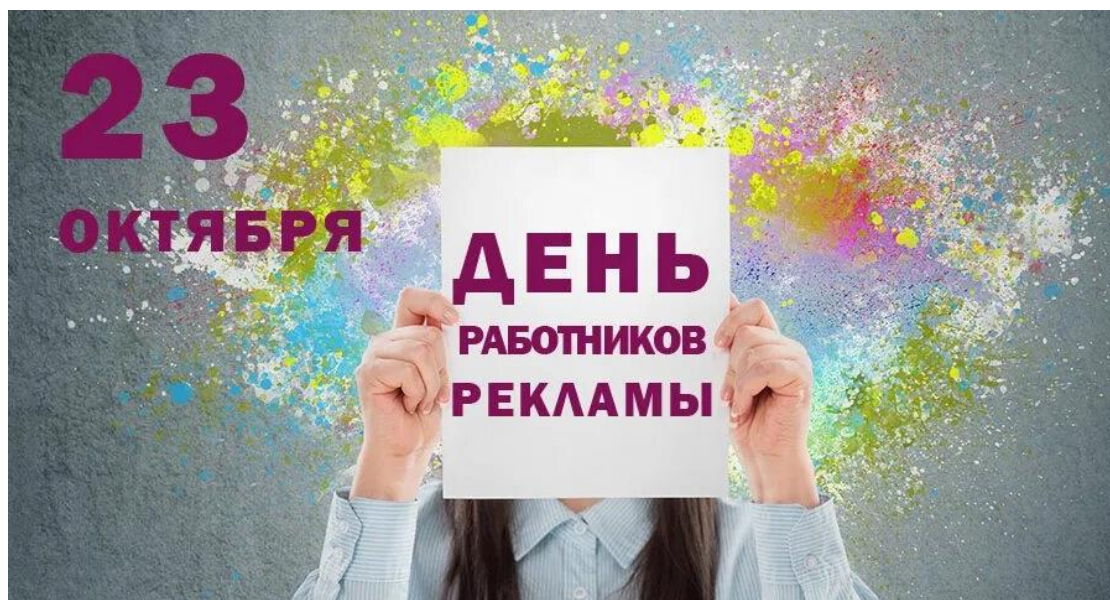




Мы встречаем рекламу повсюду: на телевидении и радио, в газетах, общественном транспорте и социальных сетях. Иногда она раздражает, иногда — помогает найти нужный товар.

История рекламы уходит в древние века. Уже на египетских папирусах встречались объявления о продаже рабов. Свитки, воощенные дощечки, надписи на камнях и зданиях — так выглядела реклама на заре своего существования. В Средние века «рекламщиком» был и разносчик, выкрикивающий информацию о своем товаре. Само слово «реклама» произошло от латинского *reclamare* — выкрикивать.

Толчком для ее дальнейшего развития стало книгопечатание и распространение прессы. Теофраст Рендо первым стал публиковать частные объявления в газетах и журналах, в 1786 году появилась фирма Уильяма Тэйлора «Tayler & Newton», ставшая посредником между рекламодателем и типографией. Первое собственно рекламное агентство появилось в 1842 году в США. Его основатель — Волни Палмеро. С этой даты мы можем считать начало рекламного дела.

Дата праздника фиксированная — **23 октября**.

Несмотря на долгую историю рекламы, сам праздник довольно молодой — его отмечают с 1994 года. День работника рекламы, или День рекламщика — профессиональный праздник всех, участвующих в процессе создания и размещения рекламы:

составителей, рекламодателей, маркетологов, пиар-специалистов, менеджеров.

- Мировой расход на рекламу составляет около 500 миллиардов долларов в год.
- В бразильском городе Сан-Паулу полностью отсутствует наружная реклама, а на автобанах в Германии нет рекламных щитов.
- К 65 годам человек просматривает около 2 млн рекламных видеороликов.
- Еда в рекламе выглядит аппетитно, потому что при съемках используется ненастоящая еда. Так, кубики льда в напитке вполне могут оказаться акриловыми.
- Первый рекламный билборд появился в Америке в 1900 году.

Не хотите ли присоединиться к празднику и что-нибудь прорекламирровать? Такая деятельность развивает творческий подход и воображение!