

VIAJES QUE DEFINEN EL CAMINO: UNA AVENTURA DE
AUTODESCUBRIMIENTO

DANIELA BURITICÁ ORTIZ
LAURA VALENCIA HURTADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE MARÍA MAZZARELLO.



DARWIN VALMORE FRANCO.

FECHA.

03/10/2025

Tabla de contenido.

Dedicatoria.	2
Agradecimientos.	2
Introducción.	3
Capítulo 1: Planteamiento del problema.	4
Formulación del problema:	4
Delimitación del problema:	7
Objetivo general:	7
Objetivos específicos:	7
Justificación:	8
Antecedentes:	10
<i>Local:</i>	<i>10</i>
<i>Nacional:</i>	<i>12</i>
<i>Internacional:</i>	<i>14</i>
Capítulo 2: Marco referencial.	16
2.1 Marco Contextual	16
2.2 Marco Teórico	20
2.3 Marco Conceptual	25
Capítulo 3: Metodología de la investigación.	28
3.1 Diseño metodológico	28
3.2 Población y muestra	31
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información	33
3.4 Análisis de resultados	35
Capítulo 4: Informe final.	44
4.1 Propuesta	44
4.2 Resultados	46
4.3 Conclusiones	48
<i>Conclusión General</i>	<i>48</i>
<i>Conclusiones Específicas</i>	<i>48</i>
Referencias	50

Dedicatoria.

Dedicamos este proyecto a todas las jóvenes con miedo de dar un paso a las nuevas aventuras que trae la vida. Esas que cuando tienen miedo también dudan, y necesitan alguien que las comprenda. Dedicamos también este proyecto a la Institución, para que quede la semilla de un interés genuino por guiar a las personas que, aunque tienen determinación, tienen preguntas.

Agradecimientos.

Queremos agradecer la indecisión que tuvimos al principio del año frente a qué queríamos hacer con nuestras vidas. Pues esta duda fue la que nos llevó a encontrar el propósito de este proyecto. También agradecemos el apoyo que nos dieron nuestros padres en los momentos en los que dedicamos largas jornadas a perfeccionar el contenido de este trabajo. Su presencia y aliento fueron fundamentales para mantenernos motivados y enfocados durante todo el proceso. Agradecemos profundamente a Darwin Valmore Franco Gallego, por su apoyo, orientación y por compartir su vasto conocimiento durante todo el proceso. Sus sugerencias y consejos fueron esenciales para que este trabajo se llevara a cabo con éxito. Queremos agradecer también a la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello, por brindarnos los recursos necesarios, lo que permitió que este proyecto se desarrollara de manera efectiva. Finalmente, agradecemos a todos los que se han tomado el tiempo de comprender el contenido y la importancia de este proyecto, por permitirse adquirir el conocimiento que aquí se otorga, y por su valioso apoyo.

Introducción.

A lo largo de la vida, las experiencias juegan un papel fundamental en la construcción de la identidad personal y en la toma de decisiones relacionadas con el futuro. Entre estas experiencias, los viajes se destacan como oportunidades transformadoras que permiten a las personas salir de su entorno habitual, enfrentarse a nuevas realidades, culturas, desafíos y reflexionar sobre su propio lugar en el mundo. En este contexto, surge la inquietud de comprender cómo estas vivencias, especialmente durante la adolescencia, influyen en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello, etapas en las que se toman decisiones cruciales para la vida académica y profesional.

Este proyecto busca explorar y analizar de qué manera las experiencias de viaje, entendidas como desplazamientos temporales fuera del entorno cotidiano, con fines recreativos, académicos, familiares o personales, pueden actuar como un catalizador en el desarrollo de la identidad, el descubrimiento de intereses y la proyección vocacional de adolescentes en etapa escolar. Se parte del reconocimiento de que viajar no es solamente un acto de movilidad geográfica, sino una experiencia sensorial, emocional y cognitiva que implica el contacto con lo desconocido, el aprendizaje fuera del aula y la ampliación de horizontes.

Aunque existen estudios que abordan los efectos del viaje en el aprendizaje intercultural y la educación experiencial, son escasos los trabajos que lo vinculan directamente con la construcción de un proyecto de vida y vocación, especialmente en adolescentes. Este estudio se diferencia de otros en que no solo considera el viaje como una herramienta educativa, sino como un evento con potencial formativo integral, capaz

de impactar en la autopercepción, en la toma de decisiones sobre el futuro, y en la manera en que las jóvenes se relacionan con su entorno.

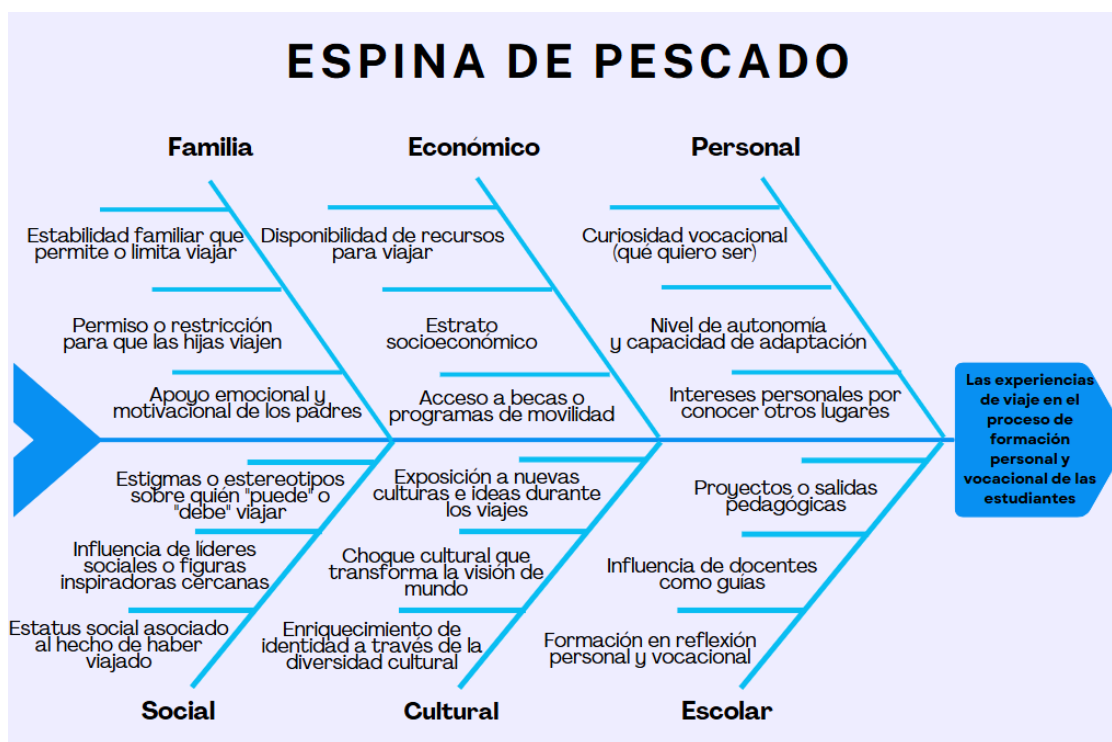
En términos de implicaciones, este estudio puede aportar a la comprensión del papel que juegan los viajes como herramientas formativas, más allá del ámbito académico. También puede servir de insumo para instituciones educativas interesadas en enriquecer sus estrategias de orientación vocacional con experiencias vivenciales o extracurriculares.

En conclusión, esta investigación parte de la convicción de que las experiencias que vivimos fuera de nuestra zona de confort nos transforman. Los viajes, en especial durante la adolescencia, no solo amplían la visión del mundo, sino que también confrontan a las personas con nuevas preguntas sobre sí mismas, sus intereses, sus pasiones y sus aspiraciones. Comprender este proceso puede ser clave para acompañar mejor a las estudiantes en un momento vital de su desarrollo y en la construcción de su proyecto de vida.

Capítulo 1: Planteamiento del problema.

Formulación del problema:

Figura 1: Espina de pescado.



Fuente: Elaboración propia.

En el proceso de formación personal y vocacional de los estudiantes, las experiencias de viaje pueden desempeñar un papel importante. Viajar no solo permite conocer nuevos lugares, sino también enfrentarse a diferentes culturas, formas de vida y contextos que ayudan a ampliar la mirada sobre el mundo y sobre uno mismo. Estas vivencias pueden influir en la forma en que una persona se proyecta hacia el futuro, define sus intereses, descubre nuevas habilidades y toma decisiones sobre su camino vocacional. Sin embargo, no todos los estudiantes tienen la misma posibilidad de acceder a estas experiencias, ya que existen factores que pueden facilitar o limitar su participación en ellas.

Según se presenta en la figura 1, existen diversas dimensiones que influyen en este fenómeno. En primer lugar, el contexto familiar puede apoyar o restringir las

oportunidades de viaje, ya sea por cuestiones emocionales, permisos, o condiciones de estabilidad. Desde el ámbito económico, la disponibilidad de recursos y el acceso a becas o programas de movilidad también condicionan si los estudiantes pueden o no participar en experiencias fuera de su entorno. En la dimensión personal, aspectos como el nivel de autonomía, la capacidad de adaptación o el interés por conocer otros lugares juegan un papel importante. A esto se suman factores sociales, como estigmas o creencias sobre quién “puede” o “debe” viajar, o la influencia de personas cercanas que hayan vivido estas experiencias.

Además, el contacto con otras culturas puede generar un enriquecimiento cultural y una transformación en la forma en que los estudiantes comprenden su identidad y su visión del mundo. Finalmente, desde lo escolar, los viajes organizados por el colegio, las salidas pedagógicas y el acompañamiento docente en la reflexión vocacional, también pueden convertir estas vivencias en oportunidades formativas reales.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de investigar: ¿de qué manera las experiencias de viaje constituyen un factor en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes?. Este proyecto busca comprender cómo diferentes factores se relacionan con la posibilidad de vivir estas experiencias, y cómo los viajes pueden impactar en la construcción de la identidad, el proyecto de vida y las decisiones sobre el futuro vocacional de las estudiantes de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello del grado décimo a once.

Delimitación del problema:

¿De qué manera las experiencias de viaje constituyen un factor en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello?

Objetivo general:

Analizar de qué manera las experiencias de viaje constituyen un factor en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello

Objetivos específicos:

1. Indagar las principales experiencias de viaje vividas por las estudiantes de la Institución Educativa Madre María Mazzarello y su relación con los procesos de autoconocimiento y construcción de identidad personal a través de la observación participante
2. Analizar, a través de encuestas aplicadas a las estudiantes, cómo las experiencias vividas han influido en el desarrollo de sus intereses vocacionales y en la toma de decisiones relacionadas con su proyecto de vida.
3. Diseñar una aplicación interactiva que visibilice el valor formativo de las experiencias de viaje en la construcción personal y vocacional de las estudiantes, y que favorezca su aprovechamiento dentro del contexto educativo.

Justificación:

La formación personal y vocacional de los estudiantes es un proceso complejo que va más allá del aprendizaje en el aula. A medida que las jóvenes se acercan al final de la educación media, comienzan a tomar decisiones sobre su futuro, lo cual implica conocerse a sí mismas, identificar intereses, talentos, y visualizar un proyecto de vida. En este contexto, las experiencias de viaje pueden representar una oportunidad significativa para ampliar la visión del mundo, desarrollar autonomía, adaptarse a nuevos entornos y fortalecer la identidad personal y vocacional.

Estudios previos han demostrado que el contacto con otras realidades culturales, sociales y geográficas genera un impacto positivo en el desarrollo integral de los estudiantes, pues les permite comparar sus propias vivencias con otras formas de vida, reconocer su contexto, y potenciar habilidades como la comunicación, la empatía, el liderazgo y la toma de decisiones. Sin embargo, a pesar de estos beneficios, no todas las estudiantes tienen acceso a estas oportunidades, ya que existen múltiples factores que las limitan, como la falta de recursos económicos, el apoyo familiar, o la ausencia de programas institucionales que integren el viaje como parte del proceso formativo.

Desde el tema pedagógico, esta investigación cobra relevancia porque contribuye a comprender mejor los factores que influyen en la formación vocacional de las estudiantes desde una mirada integral. El estudio de este problema permitirá generar estrategias educativas que aprovechen las experiencias de viaje como recursos pedagógicos significativos, fortaleciendo la conexión entre el aprendizaje académico y el desarrollo personal. Además, puede servir como base para que la Institución Educativa

Madre Maria Mazzarello diseñe propuestas que incluyan salidas pedagógicas, intercambios culturales o programas de movilidad que beneficien a más estudiantes.

Por otro lado, en el aspecto tecnológico, este proyecto puede vincularse con el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta para enriquecer las experiencias de viaje. Aunque no todas las estudiantes pueden desplazarse físicamente, hoy en día existen formas de vivir “viajes virtuales” mediante plataformas digitales, recorridos en 360°, videollamadas con estudiantes de otras regiones o países, y el uso de redes sociales para compartir y reflexionar sobre lo aprendido. Estas herramientas pueden ser integradas por los docentes en sus prácticas pedagógicas, permitiendo que más estudiantes se beneficien de una experiencia formativa sin las limitaciones físicas o económicas del viaje tradicional.

La investigación es importante porque busca promover una educación más equitativa, transformadora y centrada en el estudiante, que no solo forme para aprobar asignaturas, sino también para vivir, decidir y construir un proyecto de vida con sentido. Además, responde a una necesidad real que se vive en la institución: estudiantes que terminan su educación media sin claridad sobre lo que quieren hacer, sin conocerse a sí mismas o sin haber tenido oportunidades de salir de su entorno para ampliar su perspectiva.

En conclusión, este proyecto se propone no solo entender el valor formativo del viaje, sino también buscar formas de integrarlo a la escuela como parte del aprendizaje. Se trata de una propuesta que puede generar impactos positivos en la institución, al promover metodologías activas, experiencias significativas y aprendizajes más

conectados con la realidad de las estudiantes. Así, se espera aportar al fortalecimiento de procesos de orientación vocacional y al desarrollo de una educación más humana, inclusiva y consciente del mundo que nos rodea.

Antecedentes:

Local:

El cambio en los lugares significativos implica también un cambio a nivel personal, las personas acogen nuevas maneras de narrarse a través del uso diferenciado de los nuevos espacios; y, por último, el encierro propició la apertura del mundo interior, una inflexión que permitió mayor conciencia de las aptitudes, las tensiones del sí mismo y una resignificación de la cotidianidad. (Ramírez Echavarría, 2023, 1)

Este antecedente plantea que los cambios en los espacios donde vivimos o nos movemos también generan cambios a nivel personal. Al encontrarnos en lugares diferentes, adoptamos nuevas formas de expresarnos, de narrar quiénes somos y de relacionarnos con nuestro entorno. Además, se menciona que el tiempo de encierro permitió una mayor conexión con el mundo interior, lo que llevó a muchas personas a descubrir sus aptitudes, a reconocer tensiones internas y a darle un nuevo significado a la vida cotidiana.

Este enfoque aporta mucho a nuestro proyecto, porque demuestra que el lugar donde estamos y cómo nos relacionamos con él influye directamente en nuestra identidad y en la forma en que nos construimos como personas. Así como el encierro llevó a una

reflexión interna, los viajes (como experiencias fuera de lo cotidiano) también permiten una resignificación de lo que somos, lo que queremos y hacia dónde vamos.

En el caso de las estudiantes, estas experiencias pueden ser claves para el proceso de orientación vocacional y desarrollo personal. Al salir del entorno habitual, no solo aprendemos cosas nuevas del mundo, sino también de nosotros mismos. Comenzamos a entender mejor nuestras emociones, habilidades y deseos, lo cual es fundamental a la hora de tomar decisiones sobre nuestro futuro.

Este antecedente también refuerza la idea de que la transformación personal no ocurre solo dentro del aula, sino en todos aquellos espacios donde podemos descubrirnos, cuestionarnos y proyectarnos. Esto respalda la necesidad de que la institución educativa promueva experiencias significativas fuera del salón de clase, que permitan a las estudiantes vivir cambios reales y profundos en su forma de verse a sí mismas.

En conclusión, este aporte fortalece la base de nuestro proyecto al mostrarnos cómo los espacios tienen un papel esencial en la formación del ser. Nos anima a seguir explorando cómo los viajes, como cambio de entorno, pueden ser herramientas poderosas para acompañar el crecimiento personal y vocacional de los estudiantes de los grados décimo y once.

Esta citación permite profundizar en la idea de que los espacios no son únicamente contextos físicos, sino escenarios significativos donde ocurren procesos de transformación personal. Al resaltar cómo el cambio de entorno impulsa nuevas formas de narrarse y reconocerse, se refuerza la hipótesis central de nuestro proyecto: que las experiencias vividas fuera del entorno habitual (como los viajes) favorecen el

autoconocimiento, la exploración de aptitudes y la resignificación del proyecto de vida. Además, esta perspectiva valida la necesidad de que la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello genere oportunidades que trasciendan lo académico, permitiendo a las estudiantes confrontarse con nuevas realidades que enriquezcan su proceso de orientación vocacional y desarrollo personal.

Nacional:

Este se desarrolló por medio de un análisis y segmentación del mercado del sector turismo, en el que se identificó como oportunidad de negocio la creación de experiencias turísticas con enfoque académico, cuyo nicho de mercado es el turismo académico con un enfoque práctico y vivencial como parte de la generación de conocimiento para públicos en formación. (García Romero et al., 2023, 1)

Este antecedente se desarrolló a partir del análisis del mercado turístico, donde se identificó una oportunidad de negocio en la creación de experiencias turísticas con enfoque académico. Este proyecto propone el turismo académico y vivencial como una forma de generar conocimiento en personas en proceso de formación, como lo somos las estudiantes de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello.

Este antecedente se relaciona directamente con nuestro proyecto porque reafirma la idea de que viajar también puede ser una forma de aprender. Nos muestra que el turismo no solo debe verse como algo recreativo, sino como una experiencia educativa que aporta a la formación personal y vocacional. Además, resalta que existe un grupo de personas (como nosotras, estudiantes de décimo y once) que pueden beneficiarse mucho

de este tipo de experiencias, porque estamos en una etapa clave para tomar decisiones sobre nuestro futuro.

Lo más interesante es que este estudio propone unir dos mundos que muchas veces se ven separados: el académico y el turístico. Desde nuestro proyecto, también queremos proponer que el viaje puede ser una herramienta pedagógica dentro de la institución. Así como este antecedente habla de un enfoque práctico y vivencial, nosotras creemos que las salidas pedagógicas, los intercambios escolares, los recorridos culturales y hasta los viajes virtuales pueden convertirse en espacios de aprendizaje significativo.

Este proyecto también nos ayuda a pensar en el potencial que tiene la institución educativa para generar alianzas con sectores como el turismo o la tecnología, para ofrecer experiencias formativas más ricas y completas. En este sentido, aporta ideas concretas que pueden ser útiles para que nuestro trabajo tenga un impacto real en el aula y fuera de ella.

En resumen, este antecedente refuerza la idea de que los viajes con sentido académico no solo son posibles, sino necesarios para una educación más completa. Nos motiva a seguir investigando cómo estas experiencias pueden fortalecer nuestro proceso de orientación vocacional, ayudarnos a conocernos mejor y darnos herramientas para enfrentar el mundo con mayor preparación.

Este antecedente fortalece conceptualmente nuestro proyecto al evidenciar que el turismo académico es una estrategia reconocida y viable dentro del sector turístico, orientada a públicos en formación. Al identificar el turismo vivencial como una herramienta para la generación de conocimiento, aporta un respaldo teórico que valida

nuestra propuesta pedagógica. Asimismo, permite dimensionar el potencial de articular la educación formal con experiencias prácticas fuera del aula, consolidando así la visión del viaje como medio para el desarrollo integral de los estudiantes. De esta forma, se refuerza la idea de que la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello puede y debe ampliar sus fronteras metodológicas, integrando propuestas intersectoriales que respondan a las necesidades formativas contemporáneas.

Internacional:

En primer lugar, se busca comprender cómo el autoconcepto (que puede implicar una percepción positiva o negativa sobre sí mismo en diferentes ámbitos), se relaciona con la autoexpresión a través del destino soñado, reflejado a través del yo interior y yo social. Se pretende analizar cómo la medida en que una persona puede expresar su identidad a través del destino específico influye en la disposición al sacrificio para cumplir este sueño. (Marín Navarro, 2024, 6)

Este antecedente se relaciona con este proyecto porque plantea que el autoconcepto, es decir, la forma en que una persona se ve a sí misma, se puede reflejar a través del “destino soñado”. En otras palabras, lo que una persona sueña con conocer o visitar dice mucho sobre su identidad, tanto interna (el yo interior) como la forma en que se quiere mostrar a los demás (el yo social). Además, este estudio analiza cómo el deseo de viajar a un lugar específico puede ser tan fuerte que la persona esté dispuesta a hacer sacrificios para lograrlo.

Esta idea se relaciona directamente con nuestro proyecto porque también busca entender cómo las experiencias de viaje están conectadas con la identidad personal y vocacional de las estudiantes. Así como el proyecto empleado analiza cómo el destino soñado expresa quiénes somos, nosotros creemos que los viajes reales o simbólicos que las estudiantes desean vivir pueden revelar mucho sobre sus intereses, sueños y proyectos de vida.

Además, este antecedente nos permite pensar que los viajes no solo son experiencias externas, sino que también son formas de expresar nuestro mundo interior: lo que sentimos, lo que queremos llegar a ser y cómo nos vemos en el futuro. Esto puede ser muy útil para que la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello comprenda que apoyar este tipo de experiencias también es una forma de apoyar la formación vocacional y emocional de las estudiantes.

Finalmente, este estudio nos ayuda a entender que la motivación para viajar y el esfuerzo que estamos dispuestos a hacer para lograrlo son señales de que estas vivencias tienen un valor profundo en nuestra construcción como personas. Por eso, este antecedente aporta una mirada importante a nuestra investigación, reforzando la idea de que los viajes, más allá de lo académico, son espacios de autoconocimiento y crecimiento personal.

Este antecedente contribuye significativamente al sustento teórico de nuestro proyecto, ya que plantea una relación directa entre la identidad personal y las aspiraciones de viaje, entendidas como formas simbólicas de autoexpresión. Al considerar el “destino soñado” como una manifestación del yo interior y social, se amplía

la comprensión del viaje no solo como una experiencia externa, sino como un reflejo de procesos internos de construcción del ser. Esto refuerza la idea de que los intereses turísticos de las estudiantes pueden ser indicadores valiosos de sus aspiraciones vocacionales y personales. Asimismo, el hecho de que una persona esté dispuesta a realizar sacrificios para alcanzar ese destino subraya el poder transformador que tienen estas experiencias. En este sentido, se consolida la noción de que los viajes, al conectar con el autoconcepto, pueden convertirse en herramientas pedagógicas y formativas profundamente significativas.

Capítulo 2: Marco referencial.

El marco de referencia es un segmento fundamental que abarca los antecedentes, teorías y métodos científicos que se utilizarán para la realización de una investigación. Además, este apartado debe incluir algunas regulaciones y lineamientos que se tendrán en cuenta a la hora de buscar resultados. (Gil Garzón et al., 2023, 15)

2.1 Marco Contextual

El marco contextual de un proyecto o tesis es el escenario físico, condiciones temporales y situación general que describen el entorno de un trabajo investigativo. De forma general, este puede contener aspectos sociales, culturales, históricos, económicos y culturales que se consideren relevantes para hacer una aproximación al objeto del estudio. En algunas investigaciones, especialmente las de corte cualitativo, los resultados pueden depender de condiciones geográficas y temporales o de entornos específicos. (Castillo, 2018, 1)

Este marco contextual tiene como propósito situar la investigación dentro de un entorno real y cercano a las estudiantes, considerando factores sociales, culturales, educativos y personales que permiten comprender de manera más profunda el problema de estudio. En este caso, la investigación se enfoca en identificar de qué manera las experiencias de viaje constituyen un factor en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, ubicada en la ciudad de Medellín. Esta etapa de la vida escolar representa un momento clave, ya que las adolescentes enfrentan decisiones importantes relacionadas con su futuro profesional, sus intereses, sus sueños y su proyecto de vida.

La Institución Educativa Madre María Mazzarello se forjó con los valores del estudio, piedad, verdad, alegría, diálogo, acogida, disciplina, honestidad y responsabilidad, esta se caracteriza por tener una propuesta educativa centrada en la formación integral de las estudiantes, inspirada en los valores del sistema preventivo salesiano. Esto implica una preocupación por formar no solo académicamente, sino también en valores, convivencia, espiritualidad y proyecto de vida. En este sentido, se desarrollan diversas actividades orientadas a acompañar a las estudiantes en su crecimiento personal, pero aún existe un vacío en cuanto a la comprensión del impacto que tienen las experiencias de viaje en ese proceso. Esta investigación busca precisamente llenar ese vacío, al escuchar a las estudiantes y entender cómo han vivido sus experiencias de viaje y qué aprendizajes han obtenido a partir de ellas.

El contexto geográfico y social en el que se desarrolla esta investigación también resulta relevante. Medellín, como ciudad innovadora y culturalmente diversa, ofrece múltiples oportunidades para el crecimiento personal de sus habitantes. Sin embargo,

también presenta desafíos importantes en términos de equidad, acceso a oportunidades, y calidad educativa. Las estudiantes de esta institución enfrentan realidades complejas que pueden influir en su desarrollo vocacional, tales como limitaciones económicas, expectativas familiares y estereotipos de género. En este escenario, los viajes pueden representar una experiencia transformadora que les permite ampliar sus horizontes, confrontar sus realidades y generar nuevas perspectivas sobre sí mismas y sobre el mundo que las rodea.

Asimismo, desde el punto de vista educativo, las experiencias de viaje pueden alinearse con los enfoques pedagógicos contemporáneos que promueven el aprendizaje significativo, la educación experiencial y el desarrollo de competencias para la vida. A través del contacto con otros contextos, culturas y personas, las estudiantes no solo adquieren conocimientos, sino también habilidades blandas como la autonomía, la empatía, la resolución de problemas y la toma de decisiones. Esto puede impactar directamente en la manera en que construyen su identidad vocacional y su proyecto de vida. La educación, entonces, deja de ser un proceso meramente escolarizado para convertirse en una vivencia integral, en donde cada experiencia significativa aporta a la formación del ser.

Desde una perspectiva cultural, las experiencias de viaje permiten que las estudiantes desarrollen una mayor conciencia intercultural y una actitud abierta hacia la diversidad. Este aspecto cobra especial importancia en un mundo globalizado, donde la capacidad de interactuar respetuosamente con personas de diferentes contextos culturales es una competencia esencial. En un país como Colombia, marcado por contrastes regionales, desigualdades sociales y una historia compleja, las experiencias fuera del

entorno habitual ofrecen la posibilidad de reconocer otras realidades, de cuestionar prejuicios y de valorar tanto lo propio como lo ajeno. De esta manera, el viaje se convierte en un recurso pedagógico y existencial que puede enriquecer el proceso de autoconocimiento y orientación vocacional.

Por otro lado, es importante considerar la dimensión temporal del estudio. Nos encontramos en una época donde la movilidad, la conectividad y el acceso a nuevas experiencias están en transformación constante, especialmente tras la pandemia del COVID-19, que limitó durante varios años la posibilidad de viajar. Hoy, con la reactivación de muchas actividades y el fortalecimiento de programas educativos y culturales, las experiencias de viaje han recobrado un nuevo valor simbólico y formativo.

(IA)

Comprender cómo las adolescentes han retomado o resignificado sus vivencias de viaje en este contexto post-pandemia puede aportar una mirada fresca y actual sobre su impacto en la construcción del proyecto de vida.

Finalmente, esta investigación se inscribe dentro de un contexto educativo que promueve el desarrollo integral y la participación activa de las estudiantes en su propio proceso de formación. En línea con los principios del sistema preventivo salesiano, se valora a cada estudiante como protagonista de su historia, con la capacidad de decidir, transformar y proyectarse. En este sentido, escuchar sus voces y entender cómo perciben las experiencias de viaje no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también abre espacios para fortalecer las prácticas pedagógicas dentro de la institución.

2.2 Marco Teórico

El marco teórico es la descripción de los elementos teóricos planteados por uno y/o por diferentes autores y que permiten al investigador fundamentar su proceso de investigación. (Rivera-García, 1998, 4).

Las diversas formas en que los jóvenes viven, se apropian y significan ciertos eventos sociales compartidos pueden ser la clave para comprender cómo se desarrolla la experiencia estudiantil posterior; entre ellos, una de las decisiones más relevantes y con efectos de gran magnitud a futuro en las sociedades urbanas, se encuentra la elección de una carrera profesional. Acertar puede significar el éxito en el curso de los estudios superiores o, por el contrario, desilusionarse al grado de abandonar (Alarcón Montiel, 2019, 54).

En el proceso de construcción vocacional, múltiples factores inciden en la toma de decisiones de los jóvenes. Entre ellos, la manera en que las estudiantes viven y resignifican sus experiencias personales y sociales cobra una especial importancia. Como lo expresa el texto citado. Esta afirmación permite entender que no se trata únicamente de un proceso racional o académico, sino que la vocación se construye desde la vivencia y la experiencia.

En este sentido, las experiencias de viaje pueden jugar un papel clave en la orientación vocacional. Viajar permite a los estudiantes salir de su entorno habitual, enfrentarse a nuevas realidades, conocer otras formas de vida, descubrir intereses, habilidades y, muchas veces, despertar pasiones que hasta ese momento no se habían revelado. Por ejemplo, una estudiante que visita una zona rural y se involucra en

actividades ambientales puede verse motivada a estudiar biología o gestión ambiental. Otra estudiante que participa en un intercambio cultural puede sentirse llamada hacia las lenguas, la comunicación o las relaciones internacionales. En ambos casos, el viaje no es solo desplazamiento, sino un evento que se convierte en experiencia transformadora, con la capacidad de orientar o redefinir una vocación.

Además, es importante considerar que en los grados 10° y 11°, las estudiantes se encuentran en una etapa decisiva: deben tomar decisiones sobre su futuro profesional y personal con un nivel de madurez todavía en desarrollo. En este punto, las experiencias que más impacto tienen no son siempre las académicas o escolares, sino las que logran tocar su identidad de manera profunda. Tal como sugiere la cita, *“Acertar puede significar el éxito en el curso de los estudios superiores o, por el contrario, desilusionarse al grado de abandonar”*, lo que refuerza la idea de que una elección vocacional adecuada es esencial para la continuidad y satisfacción en la trayectoria educativa.

Los viajes, al generar rupturas temporales con la rutina y ofrecer espacios de reflexión y descubrimiento, pueden actuar como catalizadores de este acierto vocacional. Cuando están bien acompañados, planeados con sentido pedagógico o vividos con apertura, los viajes aportan elementos reales para contrastar intereses con realidades, vocaciones con necesidades sociales y personales con proyecciones profesionales. En consecuencia, permiten a las estudiantes pasar del “no sé qué estudiar” al “esto me apasiona” con una base más sólida.

En conclusión, tal como se plantea en el texto citado, los eventos sociales significativos marcan profundamente la vida de los jóvenes, y las experiencias de viaje se configuran como uno de esos eventos con gran potencial transformador. Por lo tanto, analizar cómo estas experiencias impactan la formación vocacional y personal de las estudiantes de 10° y 11° en la Institución Educativa Madre María Mazzarello no solo es pertinente, sino necesario. Este análisis permitirá fortalecer estrategias pedagógicas que integren el viaje como recurso educativo, promoviendo decisiones vocacionales más conscientes, auténticas y conectadas con las vivencias reales de las estudiantes.

La realidad es que, a pesar de la existencia de Programas de Orientación Vocacional, cartillas, folletos y demás materiales, no se tiene información concreta acerca de cómo están diseñados y de qué manera se aplican en la actualidad esos programas para evaluar su efectividad y si están cumpliendo con las metas para los que fueron creados. Todo lo anterior puede tener relación con las causas de deserción, cambio de carrera y poca permanencia de los estudiantes en los programas de educación profesional, así como los bajos desempeños de los egresados en el sector laboral. (Romero Guevara et al., 2024, 51)

La falta de información clara y evaluaciones efectivas de los programas de orientación vocacional existentes puede ser una problemática existente en la orientación vocacional de las alumnas. A pesar de la disponibilidad de materiales como cartillas y folletos, se carece de datos concretos sobre su diseño y aplicación, lo que dificulta medir su efectividad y su impacto en las estudiantes. Esta situación puede estar vinculada a fenómenos como la deserción escolar, el cambio de carrera y la baja permanencia de las

estudiantes en los programas de educación profesional, así como a los bajos desempeños de los egresados en el sector laboral.

En este contexto, el proyecto propuesto, centrado en las experiencias de viaje como factor en la formación personal y vocacional de las estudiantes de 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello, busca abordar esta problemática desde una perspectiva innovadora. Al integrar experiencias de viaje en el proceso educativo, se pretende proporcionar a las estudiantes herramientas prácticas y vivenciales que complementen los programas tradicionales de orientación vocacional. Estas experiencias pueden ofrecer un espacio para el autoconocimiento, la reflexión sobre intereses y habilidades, y la exploración de posibles trayectorias profesionales, contribuyendo así a una toma de decisiones más informada y consciente respecto a su futuro académico y profesional.

Además, al incorporar estas experiencias en el currículo escolar, se busca fortalecer la conexión de las estudiantes con su entorno, fomentar la empatía y el entendimiento intercultural, y promover una educación más integral que trascienda los límites del aula. De esta manera, el proyecto no solo pretende mejorar la efectividad de la orientación vocacional, sino también enriquecer el proceso formativo de las estudiantes, preparándolas de manera más completa para los desafíos del mundo profesional y social.

Es importante destacar que la implementación de experiencias de viaje como herramienta de orientación vocacional no es una propuesta aislada, sino que se alinea con enfoques educativos contemporáneos que buscan integrar el aprendizaje académico con experiencias prácticas y significativas. Diversas investigaciones han evidenciado que la

participación en actividades extracurriculares y experiencias fuera del aula contribuye al desarrollo de habilidades personales y profesionales, al fortalecimiento de la identidad y al aumento de la motivación y el compromiso estudiantil.

Por ejemplo, estudios realizados en diferentes contextos educativos han mostrado que la falta de orientación vocacional adecuada puede llevar a la deserción escolar y a la elección inapropiada de carreras profesionales. Asimismo, se ha observado que los programas de orientación vocacional que incluyen componentes prácticos y experienciales, como visitas a empresas, prácticas profesionales y actividades de inmersión, tienen un impacto positivo en la toma de decisiones vocacionales y en la retención escolar.

En este sentido, este proyecto busca llenar un vacío identificado en la orientación vocacional tradicional, proporcionando a las estudiantes oportunidades para explorar diversas opciones profesionales a través de experiencias directas y significativas. Al hacerlo, se espera no solo mejorar la efectividad de la orientación vocacional, sino también contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolas para enfrentar los desafíos del mundo profesional con mayor seguridad y claridad en sus decisiones.

En conclusión, la integración de experiencias de viaje en el proceso de orientación vocacional representa una estrategia innovadora y efectiva para abordar las problemáticas identificadas en la cita proporcionada. Al ofrecer a las estudiantes oportunidades para explorar y reflexionar sobre sus intereses y habilidades en contextos reales, se contribuye a una toma de decisiones más informada y consciente, fortaleciendo su formación

personal y profesional y reduciendo los riesgos de deserción y elección inapropiada de carrera.

2.3 Marco Conceptual

El marco conceptual forma parte de la base esencial para toda investigación, ya que “sustenta a la investigación, partiendo de la postura del investigador, por lo que se describen algunas características que favorecen el desarrollo de un buen estudio” (Reidl-Martínez, 2012, 146). Este marco no solo brinda claridad conceptual, sino que también guía a la interpretación de los hallazgos y la consistencia metodológica del estudio. Un buen marco conceptual se caracteriza por integrar teorías y enfoques relevantes que dialogan con las variables investigadas, permitiendo así un análisis más profundo y fundamentado de la realidad que se pretende comprender. En este sentido, en el presente marco investigamos las variables encontradas en la delimitación del problema las cuales son experiencias de viaje y formación personal y vocacional.

La primera variable, *experiencias de viaje*, representa un factor fundamental para analizar su posible influencia en la vida de las estudiantes, dado que se trata del elemento central mediante el cual buscamos explorar diferentes situaciones vividas más allá de su entorno habitual, como el encuentro con nuevas culturas, territorios o realidades, y cómo esto podría tener un impacto significativo en la manera en que perciben el mundo, sus intereses y proyecciones a futuro. En particular durante los últimos años de educación, dichas vivencias podrían enriquecer los procesos de autoconocimiento.

La relación entre los viajes y la educación siempre ha estado presente tanto en el discurso popular como en el cultivado. Francis Bacon afirmaba que: “Los viajes son en la

juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia”. En todo caso, parece una noción de sentido común la existencia de un vínculo entre el hecho de viajar y la adquisición de experiencias valiosas para el desempeño profesional o vital de los individuos (Martín-Cabello & García-Manso, 2015, 431). Esto demuestra una idea que va más allá del tiempo y se une a la idea de que al viajar se obtienen conocimientos que no son solo académicos. Viajar permite a las personas enfrentarse a nuevas culturas, entornos y formas de ver el mundo, promoviendo el desarrollo de habilidades como la autonomía, la empatía, la adaptabilidad y la capacidad de reflexión. Estas experiencias, en el contexto educativo, pueden tener un impacto en la forma en que los jóvenes se comprenden a sí mismos y proyectan su futuro.

Por otro lado, la *formación personal y vocacional* representa la segunda variable, ya que está directamente relacionada con el desarrollo integral de las estudiantes y deja entender el modo como estas logran conocerse a sí mismas mejor al ver cuáles son sus ventajas e intereses, y hacen elecciones sobre su futuro en estudios y trabajo. En los grados 10° y 11°, estas decisiones son más importantes, porque señalan el comienzo de una paso hacia la vida adulta y laboral.

Desde hace 80 años, el desarrollo teórico de la orientación vocacional y profesional –así como la evidencia empírica sobre sus efectos en el logro de las metas educativas y laborales– ha transformado cómo las personas toman decisiones de la transición de la educación escolar hacia la elección de una carrera profesional o la elección de un trabajo (Escobedo Arce, 2023, 1). La formación vocacional no solo implica elegir una carrera, sino también comprender los propios intereses, habilidades y valores personales. En este contexto, las experiencias de viaje pueden ser un elemento

enriquecedor que influya en esta toma de decisiones, al ofrecer vivencias significativas que transforman la perspectiva del mundo y del rol que el individuo desea ocupar en él.

Esta variable se relaciona directamente con la necesidad de comprender cómo las estudiantes construyen su identidad personal y vocacional, y cómo las experiencias significativas como los viajes pueden influir en ese proceso. Un viaje puede ser un punto de inflexión en la vida de una joven, al ofrecer nuevas visiones del mundo, nuevas aspiraciones, o incluso despertar una vocación específica al entrar en contacto con contextos, personas o profesiones que no conocía.

En conclusión, las variables *experiencias de viaje y formación personal y vocacional* permite comprender con mayor profundidad el papel que ciertos momentos vivenciales pueden tener en el proceso de crecimiento de las estudiantes de grado 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello. Las experiencias de viaje no solo enriquecen el conocimiento del mundo, sino que también abren posibilidades para el autoconocimiento, el desarrollo de habilidades y la exploración de intereses personales. Al mismo tiempo, estos elementos se articulan con el proceso de formación vocacional, ya que influyen directamente en cómo las jóvenes construyen sus metas, toman decisiones y se proyectan hacia el futuro. De este modo, se plantea que viajar no es únicamente un acto de desplazamiento físico, sino también una oportunidad de transformación interna que puede influir de manera significativa en la elección de un proyecto de vida con mayor sentido y conexión personal.

Capítulo 3: Metodología de la investigación.

3.1 Diseño metodológico

Este proyecto de investigación tiene un *enfoque cualitativo*, ya que busca comprender, desde la perspectiva de las estudiantes de la Institución Madre Maria Mazzarello, como las experiencias de viaje les ha ayudado a ese proceso de formación personal y vocacional.

La investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón los resultados se expresan en palabras. (Santander Universidades, 2021, 1)

Este tipo de enfoque no busca generalizar resultados estadísticos, sino más bien profundizar en los significados, percepciones, experiencias y emociones de las personas frente a una situación particular. En este caso, lo que se desea investigar o comprender es el papel que juegan las experiencias de viaje en el desarrollo personal y vocacional de las estudiantes de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello.

El enfoque cualitativo permite que exploremos la complejidad de las vivencias humanas, y es ideal para este tipo de investigación. A diferencia del enfoque cuantitativo, que es más de variables y de medir con precisión matemática.

El enfoque es este debido a que las experiencias de viaje no se pueden entender sólo a partir de datos objetivos como fechas, lugares o duración. Más allá de eso se requiere conocer qué significaron esos viajes para las estudiantes, qué emociones despertaron, cómo esto les cambió su visión sobre el mundo, qué aprendizajes dejaron y

cómo incidieron en sus intereses vocacionales. Estos elementos no se pueden medir con cifras, pero sí se pueden identificar, interpretar y analizar a través de diferentes métodos cualitativos.

El *alcance* de este proyecto es *descriptivo*, puesto que busca mostrar con detalle cómo las experiencias de viaje han influido en las estudiantes de la Institución Educativa Madre María Mazzarello. A través de esta investigación, se pretende describir lo que ellas han vivido, lo que han sentido y cómo esas experiencias han aportado a su forma de ser y de pensar sobre su futuro.

Este tipo de alcance es útil cuando lo que se quiere es presentar con claridad lo que ocurre en una situación específica, sin intentar comprobar teorías o hacer generalizaciones. En este caso, el objetivo es conocer a fondo las vivencias personales de las estudiantes que han tenido la oportunidad de viajar, y entender cómo eso ha influido en aspectos como su identidad, su forma de ver el mundo, sus intereses y su posible elección vocacional.

A través de diferentes métodos, se espera recoger información que permita mostrar las diferentes formas en que los viajes han impactado en la vida de las estudiantes, y cómo esos momentos pueden convertirse en experiencias significativas para su crecimiento personal. El alcance descriptivo ayuda a organizar esa información para que sea comprensible, y para que se pueda ver claramente qué tipo de relación existe entre viajar y el proceso de formación personal y vocacional.

Este proyecto tiene un *diseño no experimental*, ya que no se realiza ninguna manipulación de variables, ni se establecen condiciones controladas para probar

hipótesis. En lugar de intervenir o modificar el entorno de las participantes, este tipo de diseño permite observar, comprender y describir un fenómeno tal como ocurre en su contexto natural, es decir, en la vida real de las estudiantes que han tenido experiencias de viaje y que se encuentran en proceso de formación personal y vocacional.

A diferencia de los diseños experimentales, en los cuales el investigador controla y modifica variables para ver sus efectos, el diseño no experimental se enfoca en estudiar los hechos tal como se dan, sin introducir cambios. Este enfoque es útil para investigaciones que buscan conocer la realidad social desde una mirada cercana, interpretativa y respetuosa con la experiencia de los participantes.

En este caso, se parte del interés por conocer cómo las estudiantes han vivido sus experiencias de viaje y qué significado tienen estas vivencias en su vida personal y vocacional. No se trata de comprobar una relación causa-efecto, sino de reconstruir el sentido que cada una le da a lo que vivió, a través de sus propias palabras y reflexiones. Este diseño permite recopilar este tipo de información subjetiva, que no se puede medir con números, pero que tiene un valor muy importante para comprender el desarrollo humano.

El diseño no experimental facilita así el análisis de temas que no requieren manipulación ni control, sino una observación atenta y una interpretación profunda. En este tipo de investigación, lo importante no es cambiar las condiciones del entorno, sino escuchar lo que las personas piensan, sienten y han vivido, especialmente cuando se trata de temas relacionados con el crecimiento personal, la identidad y las decisiones sobre el futuro.

Este tipo de diseño es especialmente adecuado cuando se trabaja con adolescentes, ya que permite acceder a su mundo emocional y reflexivo sin alterar sus experiencias ni imponer condiciones. Se convierte, entonces, en una herramienta que da espacio a la voz de las estudiantes, permitiendo que se expresen libremente y compartan cómo los viajes han influido en su forma de ser, de pensar y de proyectarse hacia el futuro.

El *método* de nuestro proyecto es *inductivo*, ya que parte de la observación directa y del análisis de las experiencias particulares de las estudiantes que han vivido algún tipo de viaje. A través del estudio de sus relatos personales, se busca comprender cómo estas vivencias han influido en su proceso de formación personal y vocacional.

El razonamiento inductivo permite ir de lo particular a lo general, es decir, tomar información específica de casos reales para identificar patrones, ideas comunes, aprendizajes y posibles conclusiones generales sobre el fenómeno estudiado. En este caso, no se parte de una teoría para probarla, sino de las voces de las propias estudiantes, para construir desde sus vivencias una comprensión más amplia del impacto de los viajes.

Este método es adecuado para investigaciones cualitativas, en las que lo más importante no es comprobar hipótesis numéricas, sino entender los significados, emociones y pensamientos de las personas en situaciones reales. Por eso, se escucharán y analizarán las experiencias de las estudiantes para reflexionar sobre cómo influyen en su identidad, sus decisiones y su visión del futuro.

3.2 Población y muestra

La población de esta investigación está conformada por estudiantes de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello, ubicada en la ciudad de Medellín. Esta población se elige ya que se encuentra en una etapa de formación en la que comienzan a pensar de manera más clara sobre su futuro y a tomar decisiones relacionadas con su proyecto de vida. Además, varios estudiantes han vivido experiencias de viaje que pueden aportar a la comprensión de lo que se quiere investigar en el proyecto.

Para este proyecto, no se trabajará con todas las estudiantes de estos grados, sino con una muestra más reducida, se elegirá de forma intencionada, por lo que la muestra es no probabilística. Esto significa que se escoge únicamente aquellas estudiantes que cumplan ciertos criterios, y no al azar. En total se espera contar con la participación de entre 6 y 10 estudiantes por grado, lo cual es suficiente para un enfoque cualitativo el cual es el que le pertenece a nuestro proyecto, donde lo más importante es la calidad de la información obtenida y no la cantidad de participantes.

Además, es importante señalar que este tipo de muestra no tiene como objetivo generar generalizaciones para toda la comunidad escolar, sino profundizar en la experiencia de un grupo específico, permitiendo obtener datos más personales y detallados. Esta información será útil para comprender el papel que juegan los viajes en el desarrollo de la identidad, los intereses vocacionales y las decisiones de la vida de las jóvenes.

En conclusión, la población objetivo de esta investigación es amplia, pero la muestra será poca para garantizar que cada participación aporte verdaderamente a los objetivos del proyecto.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La recolección de información es una etapa fundamental en cualquier investigación, ya que permite obtener los datos necesarios para comprender lo que se está estudiando. En este proyecto, se pretende conocer cómo influyen las experiencias de viaje en el proceso de formación personal y vocacional de las estudiantes de grados 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello. Para lograrlo, se han seleccionado varias técnicas que permiten observar, escuchar y recoger las percepciones, emociones y experiencias de las estudiantes de manera respetuosa, ética y profunda.

Las técnicas seleccionadas para esta investigación son: la encuesta, la nube de palabras, la observación participante y observación no participante. A continuación, se presenta el desarrollo detallado de cada una, junto con el instrumento correspondiente y su función dentro del proyecto.

La *encuesta* es una técnica que permite recoger información a partir de las respuestas de un grupo de personas a un conjunto de preguntas. En este proyecto, se utilizará una encuesta con preguntas de opción múltiple, dirigida a estudiantes de grados 10° y 11°, con el fin de explorar cuántas han viajado, qué tipo de viaje han tenido y qué impacto creen que tuvo esa experiencia en su vida personal y/o vocacional.

Esta será de manera virtual y contará con las siguientes preguntas:

1. ¿Has realizado algún viaje por el mundo?
2. ¿Sientes que ese viaje influyó en tu forma de pensar o ver el mundo?
3. ¿El viaje te ayudó a ser más independiente, responsable o sociable?

4. ¿Crees que esa experiencia te ayudó a conocerte mejor o a reflexionar sobre lo que quieres en tu vida?
5. ¿Piensas que ese viaje influyó en tus intereses o decisiones sobre tu futuro profesional?
6. ¿Te gustaría que el colegio promoviera más actividades o salidas relacionadas con los viajes?

La *nube de palabras* es una técnica visual y participativa que permite representar gráficamente las palabras más mencionadas o significativas en relación con un tema. En esta investigación, se utilizará con el fin de que las estudiantes expresen, de forma libre y espontánea, qué palabras asocian con su experiencia de viaje y con su proceso de formación personal y vocacional.

El instrumento será en una plataforma digital , en la cual las estudiantes escribirán o ingresarán varias palabras clave que les vengan a la mente al pensar en sus experiencias de viaje y luego de esto recolectamos estas palabras para ver qué es lo que más les impacta sobre estas experiencias.

La *observación* es una técnica fundamental en cualquier investigación, ya que permite recoger información directa a partir de lo que sucede en el contexto real de las personas involucradas. En el presente proyecto, se aplicará la *observación participante y no participante* con el propósito de comprender cómo las experiencias de viaje influyen en la formación personal y vocacional de las estudiantes de grados 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello.

La combinación de estas dos formas de observación es especialmente valiosa porque permite recoger información desde diferentes niveles de proximidad. La observación participante ofrece una visión más empática e interna del grupo, mientras que la observación no participante aporta una mirada más neutral, que ayuda a contrastar y complementar los datos obtenidos. Juntas, permiten construir una imagen más completa y profunda de cómo las experiencias de viaje impactan en la construcción de identidad, los intereses personales y la orientación vocacional de las estudiantes. Gracias a estas técnicas, se podrá acceder a aspectos que tal vez no surgirían en una encuesta o entrevista directa, pero que se hacen evidentes a través del comportamiento, las actitudes o el lenguaje cotidiano.

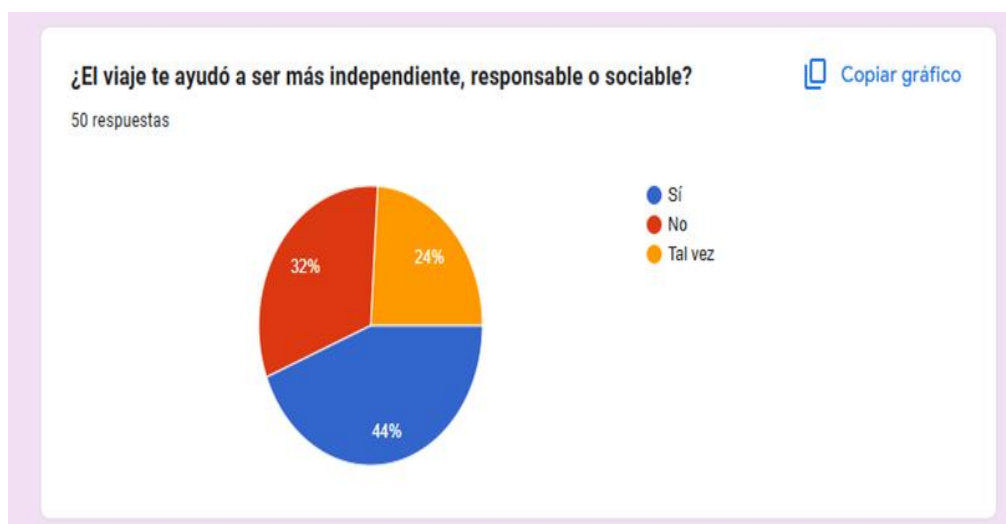
La observación como técnica de recolección de información es una herramienta clave para comprender el impacto real que tienen las experiencias de viaje en la formación personal y vocacional de las estudiantes de grados 10° y 11° de la Institución Educativa Madre María Mazzarello. En este proyecto se implementaron tanto la observación participante como la no participante, con el propósito de capturar, desde distintas perspectivas, la manera en que los viajes influyen en el desarrollo de la identidad, los intereses personales y la orientación vocacional de las jóvenes.

3.4 Análisis de resultados

Encuesta

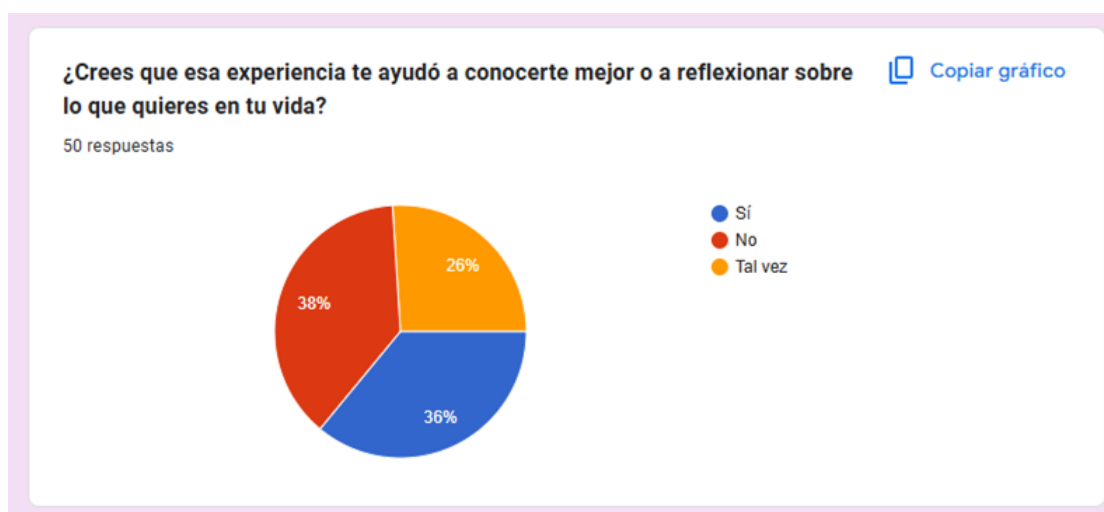
Figura 2

De las 50 estudiantes encuestadas, el 74 % respondió que sí ha tenido al menos una experiencia de viaje, mientras que el 26 % indicó que no esto lo podemos evidenciar en la figura 2. Este resultado refleja que la mayoría de las participantes ha tenido contacto con contextos diferentes al habitual, lo que abre la posibilidad de analizar cómo estos desplazamientos han influido en su desarrollo personal y vocacional. También permite elegir una muestra importante de estudiantes con vivencias concretas que pueden ser exploradas más a fondo en otras técnicas del proyecto.

Figura 3

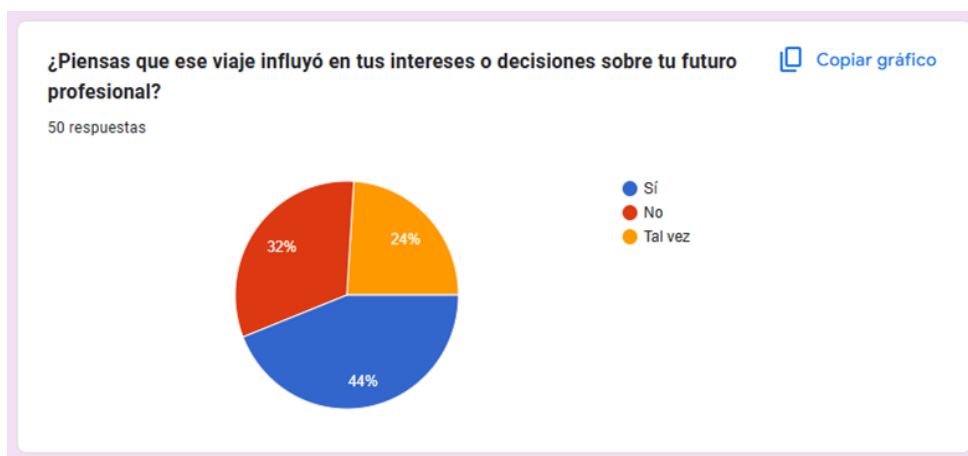
En la figura número 3, el 44 % respondió que sí, mientras que un 24% afirmó que “tal vez” y un 32 % dijo que no. Esta información sugiere que los viajes también tienen un efecto en el desarrollo de habilidades personales y sociales. Aunque algunas estudiantes no lo relacionan directamente con esos cambios, una parte significativa reconoce que viajar les ha permitido fortalecer su autonomía, madurez o capacidad de interacción con otras personas.

Figura 4



En este caso, la figura 4 evidencia que el 36 % respondió afirmativamente, mientras que un 26 % dijo “tal vez” y un 38 % respondió que no. Este resultado es interesante porque, aunque una parte de las estudiantes no percibe un cambio directo, más de la mitad reconoce que el viaje sí tuvo algún impacto reflexivo o personal, lo que puede estar relacionado con una mayor conciencia de sus metas, deseos y necesidades en el proceso de construcción de su proyecto de vida. Lo que permite reconocer que los viajes sí tienen un impacto notorio en los procesos de las jóvenes.

Figura 5



En esta pregunta evidenciada en la figura 5, el 44 % considera que sí influyó, mientras que un 24 % respondió “tal vez” y un 32 % dijo que no. Esto indica que los viajes no solo generan cambios personales, sino que también pueden impactar en la elección de carrera o vocación, despertando intereses, habilidades o pasiones que no habían sido descubiertas antes o exploradas a fondo. Aunque no todas las estudiantes lo relacionan directamente con su vocación, una parte significativa sí lo percibe como un momento clave de inspiración o descubrimiento. Notar que el cambio de culturas y costumbres hace que sus percepciones se expandan a tal medida que considerar elegir una carrera en base a lo que vivieron en ese viaje, da a entender que a veces solo es necesario explorar para descubrir la verdadera pasión de cada una.

Figura 6

En escala, el 58 % de las estudiantes expresó que sí le gustaría que el colegio ofreciera más oportunidades para viajar o salir de la rutina escolar. Esto demuestra un fuerte interés por aprender a través de la experiencia directa, y sugiere que las estudiantes valoran el viaje como una herramienta formativa. El 22 % respondió “tal vez” y solo el 16 % dijo que no, lo cual representa una minoría. Este resultado podría orientar futuras propuestas educativas dentro de la institución, que reconozcan el valor pedagógico de los viajes en el desarrollo integral de las jóvenes motivado por proyectos como este que buscan desde la institución dar herramientas a cada estudiante para que reconozcan con seguridad que es lo que realmente les llama la atención, les apasiona y les llena.

Figura 7

El 66 % de las estudiantes considera que el viaje sí influyó en su forma de pensar o de ver el mundo, mientras que un 22 % respondió “tal vez” y solo un 16 % dijo que no. Estos resultados confirman que muchas de las jóvenes perciben el viaje como una experiencia transformadora que les permitió ampliar su mirada, conocer nuevas realidades, enriquecer su conocimiento o cuestionar sus ideas previas de lo que quieren hacer realmente. También se evidencia que, aunque no todas lo tienen claro aún, el viaje genera reflexiones internas importantes.

Nube de palabras

Figura 8



La nube de palabras generada por las estudiantes que se evidencia en la figura 8 revela conceptos clave que ellas asocian con sus experiencias de viaje. Palabras como autonomía, motivación, descubrimiento, aprendizaje, reflexión y pasión aparecen con mayor tamaño y frecuencia, lo que evidencia que los viajes son percibidos como oportunidades para crecer, explorar el mundo y conocerse a sí mismas.

Otras palabras importantes como: la cultura, seguridad, intereses, identidad, proyección y desafíos refuerzan la idea de que los viajes también permiten desarrollar competencias emocionales y sociales, enfrentar situaciones nuevas y reforzar la confianza en sí mismas. La presencia de términos como exploración, metas y experiencia sugieren que muchas estudiantes conectan sus viajes con su proyecto de vida y con lo que desean alcanzar a futuro.

Realizar una nube de palabras en donde las estudiantes a través de experiencias genuinas puedan plasmar sus pensamientos más frescos es el comienzo primordial para conocer a fondo sus pasiones, gustos y sueños más profundos. Pues la orientación vocacional hace parte también de un autodescubrimiento guiado por el amor a lo que les gusta hacer y por la destreza que tienen realizando actividades que les encantan. Cuando se analiza de cerca con qué frecuencia aparece una palabra en la nube, comienzan a cobrar sentido los objetivos del proyecto, que buscan nada más que apoyar un proceso complicado pero necesario para las jóvenes como lo es la orientación vocacional.

Observación participante y no participante

A través de estas estrategias, se logró identificar cómo las estudiantes relacionan sus experiencias de viaje con transformaciones personales y decisiones vocacionales. Se evidenciaron expresiones de cambio, madurez, motivación y descubrimiento, elementos fundamentales en el desarrollo de su identidad. Algunas estudiantes relataron cómo sus viajes les permitieron conocer otras culturas, reflexionar sobre su contexto personal, y visualizar nuevas posibilidades para su futuro profesional.

Desde la observación participante, se pudo captar el sentido emocional y simbólico que adquieren las vivencias de viaje en las estudiantes. A través del contacto con sus relatos y expresiones, se percibió cómo estas experiencias amplían su perspectiva del mundo, fomentan la autonomía, y despiertan intereses ligados a determinadas áreas del conocimiento o profesiones específicas. El tono con el que compartían sus vivencias evidenciaba entusiasmo, nostalgia, pero también reflexión crítica sobre lo aprendido.

Por otro lado, la observación no participante permitió complementar esta visión desde una perspectiva más neutral. Se analizaron comportamientos, tendencias en el lenguaje, temas recurrentes y formas de expresión que revelaban el impacto de los viajes en su autopercepción y en su proceso de toma de decisiones vocacionales. Estos elementos se hicieron evidentes al observar la forma en que las estudiantes expresaban sus experiencias de manera estructurada, espontánea o emocional, vinculando sus vivencias con sueños, metas o inquietudes profesionales.

Gracias a la combinación de ambas modalidades, se reconocieron patrones que no siempre emergen en interacciones más directas, como el uso reiterado de conceptos como “libertad”, “aprendizaje”, “descubrimiento”, “autonomía” o “proyección”. Esto sugiere que las experiencias de viaje, más allá de su carácter recreativo, actúan como detonantes de procesos internos relevantes en la construcción de proyectos de vida. También se evidenció cómo los viajes favorecen la confianza en sí mismas, la toma de decisiones y la apertura a nuevas realidades sociales y culturales.

En conclusión, la observación participante y no participante aplicada en esta investigación permitió comprender de manera amplia y profunda el papel que cumplen las experiencias de viaje en la formación personal y vocacional de las estudiantes. La información obtenida reveló no solo cambios en su manera de pensar, sino también una transformación en su forma de proyectarse, de vincularse con el mundo y de construir su identidad. Estas observaciones son fundamentales para visibilizar el valor pedagógico de los viajes y su aporte en los procesos educativos integrales.

Capítulo 4: Informe final.

4.1 Propuesta

La propuesta de este proyecto de investigación consiste en la creación y diseño de un aplicación interactiva llamada Mundo Posible, cuyo propósito es ofrecer a las estudiantes de los grados 10° y 11° de la Institución Educativa Madre Maria Mazzarello una experiencia formativa que simule los viajes como herramienta de reflexión personal y vocacional.

El objetivo de la creación de la app es brindar un espacio digital que recree, de manera didáctica y reflexiva, los beneficios de los viajes, permitiendo que las estudiantes puedan explorar diferentes destinos del mundo y, a partir de estos, desarrollar actividades que las invite a pensar en el futuro profesional, en sus intereses, habilidades y en la construcción de su proyecto de vida.

La aplicación se diseñó de tal manera que muestre diferentes categorías de destinos:

-Ciudades culturales: lugares donde se promueve el aprendizaje histórico, artístico y social.

-Destinos de naturaleza: espacios que permiten reflexionar sobre la conexión con el medio ambiente, la resiliencia y el equilibrio personal.

-Destinos de aventura: escenarios que fomentan el autodescubrimiento, el enfrentamiento a retos y el desarrollo de la autonomía.

Cada destino tendrá una breve introducción que presenta el lugar, resaltando aspectos culturales, naturales o históricos dependiendo del destino, y un desafío reflexivo que conectará la experiencia con el proceso de formación personal de las estudiantes.

La app no solo tendrá esto, sino que también tendrá un espacio tipo diario en el que las personas pueden escribir sus experiencias de viaje y a través de diferentes preguntas que aportarán en ese proceso de autoconocimiento.

Además esta propuesta fortalece la idea de que los viajes reales o virtuales, no solo son una oportunidad de conocer nuevos lugares, sino también un medio para crecer como personas, conocerse más a sí mismo y tomar decisiones importantes sobre el futuro. A través de esta propuesta se espera que las estudiantes encuentren inspiración para proyectarse para su futuro y comprendan que cada experiencia puede aportar a su crecimiento personal.

Figura 9

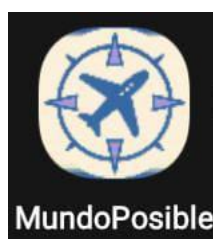
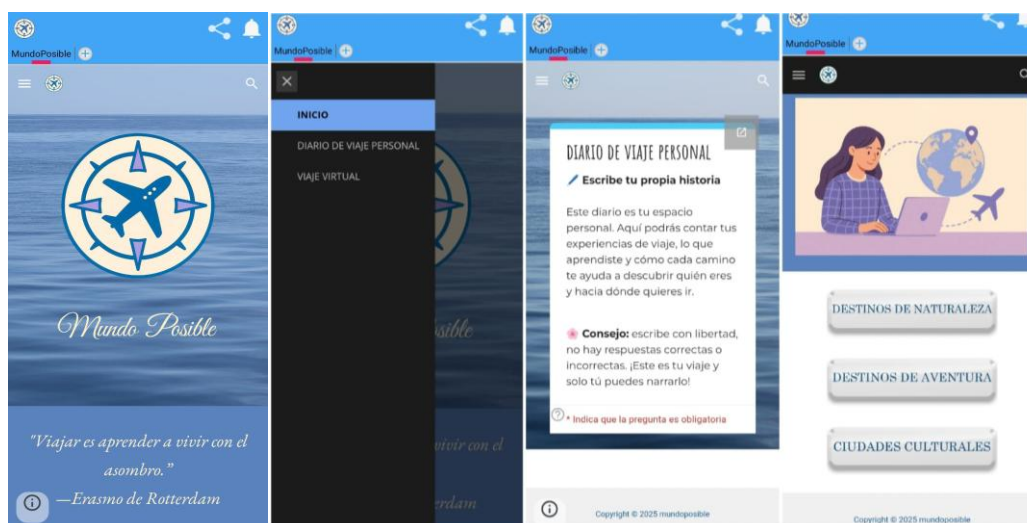


Figura 10



App: <https://www.appcreator24.com/app3732625-x6hrme>

4.2 Resultados

Luego de tener en cuenta los resultados que se obtuvieron de la encuesta realizada con respecto al producto elaborado para este proyecto de investigación pudimos evidenciar que tuvo una valoración positiva de la app en relación con el propósito que tenía que era fortalecer la formación personal, la orientación vocacional y el aprendizaje a través las experiencias de viaje.

Figura 11

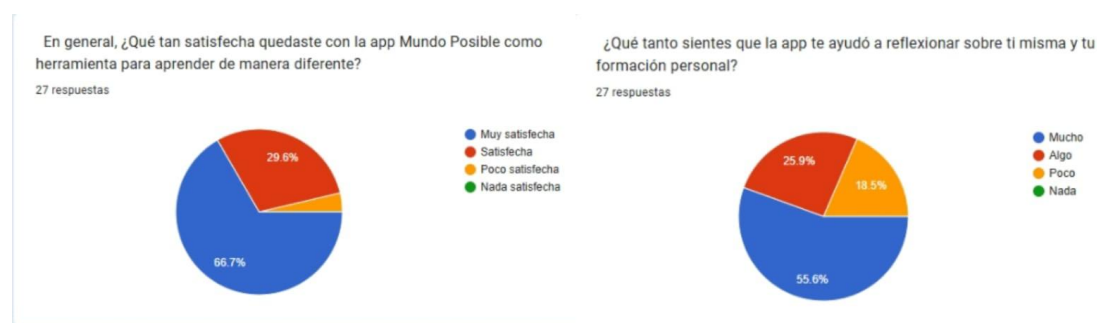


Figura 12



Experiencias de viaje

En cuanto a los viajes virtuales, las estudiantes valoraron la propuesta como una forma distinta de aprender y de vivir experiencias que trascienden lo académico. La

aplicación logró transmitir ese espíritu de exploración y descubrimiento que se busca en los viajes, mostrando que estas experiencias, aún en un formato digital, podrían ser motivadoras de cambio. Muchas estudiantes expresaron que los destinos y actividades propuestas despertaron en ellas curiosidad, deseo de conocer el mundo y, sobre todo, la idea de que viajar puede tener un impacto formativo. En general se reconoce que la app consiguió recrear un espacio pedagógico en el que la aventura y la reflexión personal se complementan.

Formación personal y vocacional

Los resultados muestran que la aplicación fue percibida como un espacio de autodescubrimiento y reflexión. Para la mayoría de las estudiantes, el uso de la app no solo les permitió pensar en sí mismas y en su manera de verse en el futuro, la app les dio la oportunidad de reconocer intereses, habilidades y de identificar posibles carreras futuras. De tal manera, la vivencia virtual fue una apropiación que medió entre lo personal y lo vocacional, pues les permitió preguntarse a las jóvenes que anhelan alcanzar y, junto a estos deseos, cuáles son sus talentos que desean tenerlos desarrollados en un proyecto de vida. Incluso aquellas que manifestaron que el aporte fue menor, reconocieron que la herramienta abre una puerta hacia la reflexión y la exploración de nuevas posibilidades.

4.3 Conclusiones

Conclusión General

En conclusión las experiencias de viaje a través del análisis realizado permite ver como esta forma parte de un factor importante y significativo en la formación personal y

vocación de la estudiantes de los grados 10°y 11° de la institución educativa madre maria mazzarello. Estas experiencias no solo fomentan el autoconocimiento y la reflexión sobre la identidad, sino que también impulsan la exploración de interés, el descubrimiento de nuevas pasiones y la proyección hacia un futuro académico y profesional. En este sentido, los viajes se consolidan como experiencias formativas que enriquecen los procesos educativos y aportan al desarrollo integral de las estudiantes dentro y fuera del ámbito escolar.

Conclusiones Específicas

1. A partir de la observación participante se pudo identificar que las principales experiencias de viaje vividas por las estudiantes están relacionadas con procesos de autoconocimiento y construcción de identidad personal. Los viajes se configuraron como espacios en los que las estudiantes enfrentaron desafíos, desarrollaron autonomía y fortalecieron su capacidad de adaptación. Estas vivencias les permitieron reflexionar sobre quiénes son, qué valoran y cómo quieren proyectarse en el futuro, lo que demuestra lo importante que son las experiencias en los viajes.

2. El análisis de las encuestas mostró con claridad que los viajes tienen un impacto en la formación vocacional de las estudiantes. Se concluye que, más allá de ser experiencias pasajeras, los viajes permiten descubrir intereses, habilidades o pasiones que influyen en la elección de un futuro profesional. Para muchas, estos momentos representan oportunidades para cuestionar lo que realmente les apasiona, reconocer nuevas posibilidades académicas, y pensar en cómo proyectarse hacia el futuro. Se evidenció también que, aunque no todas las estudiantes lo perciben de manera inmediata,

los viajes despiertan inquietudes y reflexiones que con el tiempo se convierten en motivaciones claras para orientar la vocación.

3. La implementación de la aplicación interactiva permitió constatar el cumplimiento del objetivo planteado, al poner en evidencia cómo las experiencias de viaje constituyen una fuente valiosa de formación personal y vocacional para las estudiantes. A través de la herramienta se logró no solo visibilizar la riqueza de dichas vivencias, sino también favorecer su integración en el contexto educativo, lo que amplió las posibilidades de reflexión crítica, autoconocimiento y proyección hacia el futuro académico y profesional. El uso de la aplicación demostró que las experiencias de viaje, al ser sistematizadas y compartidas de manera estructurada, pueden convertirse en un recurso pedagógico innovador que potencia aprendizajes significativos. Además, permitió que las estudiantes reconocieran en sus recorridos personales elementos de identidad, motivación y orientación vocacional, fortaleciendo así su proceso de construcción integral.

Referencias

Alarcón Montiel, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 30(77), 53-74.

<https://www.redalyc.org/journal/340/34065218004/34065218004.pdf>

Buriticá Ortiz, D., Valencia Hurtado, L. (2025). VIAJES QUE DEFINEN EL CAMINO: UNA AVENTURA DE AUTODESCUBRIMIENTO- encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwFuYTPHx1gUubAI9tIhmvwThlvphU5QLZGeZ_4kq0mu--pg/viewform?fbzx=1489587313958198983

Buriticá Ortiz, D., Valencia Hurtado, L. (2025). nube de palabras

<https://wordart.com/lc2hijzi5a4a/nube-de-palabras>

Buriticá Ortiz, D. Valencia Hurtado, L. (2025). Mundo Posible- encuesta

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSemSEQKHRke8vGUjfeioVGL6o_hbmPWmMS7QsFC-iyiWalncw/viewform?usp=header

Castillo, I. (2018). Marco Contextual - Marco contextual: característica, cómo se hace y ejemplo Por Isabel Castillo El.

file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MARCO%20CONTEXTUAL%20O%20GEOGRAFICO%20%20(1).pdf

Escobedo Arce, D. R. (2023). ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES. 100.

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/14195/Orientacion_EscobedoArce_Danae.pdf?sequence=1

García Romero, M. L., Carvajal, M. J., & Vásquez, L. (2023, Febrero 16). Propuesta de turismo educativo con énfasis experimental: ruta académica de la esmeralda en Muzo,

Boyacá. *Revista CIFE*, 25(42), 19. <https://doi.org/10.15332/22484914.8736>

Gil Garzón, A., Giraldo Chaverra, M. C., & Quirama Correa, M. J. (2023). LA INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL-VOCACIONAL. 57.

<https://iemmm.netboard.me/repositorioiemmm/?tab=803508&link=c28I0p03-eQIjneub-cpToELxj>

Marín Navarro, F. (2024, Mayo). Identidad turística: Influencia del autoconcepto y autoexpresión en la disposición al sacrificio por viajar al destino soñado. *facultad economía y negocios universidad de chile*, 52.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/201852/Tesis%20-%20Felipe%20Mar%c3%adn%20Navarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín-Cabello, A., & García-Manso, A. (2015). Aprender a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa. *reladyc*, 31(1), 430-448.

<https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005024.pdf>

Ramírez Echavarría, J. P. (2023). Publicación: Viaje al interior: vínculo socioespacial y movimientos identitarios durante el confinamiento por Covid-19 en estudiantes universitarios. *biblioteca digital udea*, 1. <https://hdl.handle.net/10495/39704>

Reidl-Martínez, L. M. (2012, abril 10). Marco conceptual en el proceso de investigación. *Investigación en Educación Médica*, 1(3), 146-151.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v1n3/v1n3a7.pdf>

Rivera-García, P. (1998). MARCO TEÓRICO, ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. 21.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24243w/Marco%20teorico.pdf>

Romero Guevara, A. L., Perilla Moreno, M. H., & Redondo Mendoza, C. E. (2024).

Tendencias Actuales en Orientación Vocacional: Una Revisión Sistemática. 48-73.

file:///C:/Users/ASUS/Downloads/0.0%20FINAL%20Transformaciones%20educativas.%20Casos%20y%20estudios%20en%20Colombia-48-73.pdf

Santander Universidades. (2021). Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones. <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>.