

FICHE DE TRAVAIL SEMAINE 15 – A RENDRE POUR LE VENDREDI 10 AVRIL 2020

SYNTHESE COURS SEMAINE 13 ET 14 – REPERER LES DIFFERENTS MARCHES

Définition d'un marché

Le **marché** est le lieu où des personnes, des institutions, des sociétés négocient et échangent des sommes d'argent, des biens et des services. On dit que c'est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande.

I - Ses caractéristiques :

L'offre

C'est la quantité de produits ou de services disponibles, qui sont prêts à être vendus

La demande

C'est la quantité d'un produit ou d'un service demandé par les individus à un niveau de prix

Lorsque l'offre est supérieure à la demande les prix **baissent**.

Lorsque l'offre est inférieure à la demande les prix **augmentent**.

Visionnez la vidéo et indiquez ce qui peut faire augmenter ou baisser le prix d'un produit ? donnez un exemple



Lorsqu'un bien demandé ou le service est en pleine saison cela fait augmenter le prix puisque la demande est forte (une location au ski pendant les vacances d'hiver dans une station par exemple les tarifs seront plus élevés qu'en basse saison).

Lorsque la demande d'un bien ou d'un service est hors saison le prix baisse (ex : location d'un appartement dans une station de ski au mois de juillet)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=66&v=A7PBA-pdJjw&feature=emb_logo

II – Les différents marchés étudiés

Les différents marchés étudiés sont :

-...**le marché des biens et services** : il s'agit du lieu de rencontre de l'offre et de la demande où se fixent le prix et les quantités échangées (ex / marchés lyonnais vu dans le TP)

- **le marché du travail** : il désigne un endroit théorique que l'on appelle souvent marché de l'emploi où se rencontrent les offres et les demandes d'emploi.