

## THÈME 2 : COOPÉRATION PARTENARIALE & INFORMATION AU PUBLIC



### 2.2 : Améliorer l'offre actuelle du Transport à la demande (TAD) et accompagner les usagers à son utilisation (et à l'utilisation des transports en commun en général)

#### Ressources pour développer l'action

- Région ;
- Élus du territoire ;
- Maison France Services ;
- Secrétaires de mairie ;
- Centre social Vic-Accueil ;
- Assistantes sociales, conseillers numériques, référents famille, Relais Petite-Enfance, Jeunesse... ;
- Professionnels de santé ;
- Professionnels de l'éducation nationale ;
- Relais associatifs locaux.

#### Objectifs poursuivis

- Permettre une meilleure visibilité de l'offre de Transport à la demande ;
- Faciliter la mobilité ;
- Accompagner dans la prise en main du dispositif ;
- Diminuer l'appréhension d'une première utilisation du service ;
- Développer l'utilisation du TAD auprès de tout public ;
- Limite : ne répond pas au besoin du transport social (ex; se rendre à un RDV médical à Auch ou Toulouse).

## Modalités de mise en œuvre

- Accompagner à la première utilisation (TAD et/ou bus pour Auch) d'un groupe de personnes ;
- Essayer de toucher toutes les catégories, en s'appuyant sur les relais existants. Ex: séniors => Centre social Vic Accueil / jeunesse => Référent jeune / Enfants => ALSH ;
- Offrir une première utilisation aux usagers ;
- Matérialiser les points d'arrêts du TAD (marquage au sol, poteau...) afin de les rendre visibles de tous et y afficher le plan et horaires de passage ;
- Travailler sur les nouvelles tranches horaires du TAD afin de l'articuler aux retours d'expérience du territoire (diminuer le créneau horaire entre l'arrivée / départ...);
- Communiquer auprès des scolaires / périscolaires / partenaires associatifs et institutionnels sur la possibilité d'utiliser le TAD le mercredi après-midi pour se rendre aux activités culturelles, sportives...
- Présenter l'offre de TAD lors des évènements (ex: vœux du maire, Journée Santé & Prévention, Forum des associations, ...).
- Présenter le TAD en faisant venir le minibus sur des temps festifs dans les villages.
- Sensibiliser les supermarchés aux besoins des séniors notamment (livraison des courses réalisées en amont par le séniors lui-même).