

Levier 4 : Accompagnement-Orientation- projet personnel

Dans ce dossier, vous trouverez

Des pistes de réflexion :

- Entreprendre pour apprendre : <https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/mini-entreprise/offre-pedagogique>
- « TOP PME » https://pedagogie.ac-toulouse.fr/sites/disciplines.ac-toulouse.fr/files/fichiers/fichiers_decrochage_scolaire/fiche-top-pme.pdf
- Les rendez-vous de l'orientation (p.75) Coéducation *Des clés pour une responsabilité partagée* Sous la direction de catherine Hurtig-Delattre Editions Canopé

Livrables :

Poster speed boat + carte postale plan d'actions

Consignes

Choisissez dans la thématique de votre levier une proposition d'action.

Remplissez le poster « speed boat » de cette action (cf. mémo complet)

Ecrivez la carte postale (= le plan d'actions / échéanciers/ besoins)

Mini-Entreprise® : notre offre pédagogique

Notre pédagogie interconnecte les jeunes et le monde économique qui les entoure

Entreprendre Pour Apprendre est née de la conviction qu'unir le monde économique et celui de l'éducation pour former les jeunes est une nécessité. Notre rôle est d'interconnecter les jeunes, leurs encadrants et les entreprises pour qu'ils s'enrichissent mutuellement et fassent grandir ensemble tous les potentiels.



Avec les encadrants et les mentors du monde économique, nous créons les conditions permettant la création de projets de Mini-Entreprises® qui ouvrent de nouvelles perspectives aussi bien pour les jeunes qui les vivent que pour les acteurs qui les accompagnent.

<https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/mini-entreprise/offre-pedagogique>



Pédagogie Active Apprendre en faisant

Je retiens 75% de ce que je fais ! *



Coopération

On apprend les uns des autres.



Pédagogie pour Tous

De 9 à 25 ans en milieu scolaire ou hors scolaire (public en décrochage, en difficulté, en situation de handicap, etc.)

La Mini-Entreprise®, qu'est-ce que c'est ?

La Mini-Entreprise® est un projet concret et collectif dans lequel un groupe de jeunes expérimente l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Pour les publics scolaires la Mini-Entreprise® se déroule pendant les heures de cours, les heures d'options ou de club, selon les établissements. Entreprendre Pour Apprendre est agréé par le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, la Mini-Entreprise® est reconnue comme activité complémentaire de l'école.

La Mini-Entreprise® se décline en 3 parcours



9-12 ans / 13-25 ans
1 demi journée ou
une journée

Répondre à un challenge proposé par un partenaire (entreprise, collectivité, association) en imaginant en équipe des solutions.

#CRÉATIVITÉ
#CHALLENGE



9-12 ans / 13-25 ans
15 à 20 h / 24 à 35 h
sur plusieurs semaines

Répondre à une problématique entrepreneuriale et prototyper en équipe un projet qui répond à un besoin.

#PROTOTYPE
#CONCEPTUALISATION



13-25 ans
60 h minimum
sur 6 à 10 mois

Construire en équipe un projet d'entreprise menant à la commercialisation d'un produit (bien ou service).

#PRODUCTION
#COMMERCIALISATION

Les Rendez-vous de l'orientation

La place des parents dans le processus d'orientation s'est renforcée de façon continue, depuis la mise en place du dialogue d'orientation, mais aussi à travers les prérogatives conférées au « responsable légal ». Toutefois le progrès réglementaire ne saurait cacher le grand effort qui reste à accomplir pour rapprocher l'école et la famille autour du parcours de l'élève et de son accompagnement. Quand le désir d'expérimenter d'autres façons d'impliquer les parents dans l'orientation rencontre des directrices et directeurs de centres d'information engagés, cela donne les Rendez-vous de l'orientation.

Contexte : l'académie de Nancy-Metz s'est mobilisée à la rentrée 2020 pour faire évoluer les représentations des familles sur l'orientation et limiter les freins dans le processus d'orientation, par un travail associant les parents et articulant réflexion et pratiques de terrain.

Acteurs :

- professionnels des centres d'information et d'orientation (CIO), parents ;
- un partenaire de l'éducation populaire, l'Association régionale des œuvres éducatives et de vacances de l'Éducation nationale (Aroéven) ;
- et selon les projets : centres sociaux, étudiants ambassadeurs, etc.

Objectifs :

- permettre aux parents de mieux accompagner leurs enfants dans leur parcours d'orientation ;
- toucher les familles des élèves qui en ont le plus besoin dans une perspective de correction des inégalités ;
- proposer aux familles, sans discontinuité territoriale, une offre de services répondant au mieux à leurs préoccupations.

DÉROULEMENT

Diagnostic

Les directeurs et directrices des CIO de Lorraine, réunis dans un groupe de travail dédié à la relation entre les parents et l'orientation, se sont interrogés sur

les initiatives déjà menées et leurs résultats. Une première enquête montre que l'ensemble des CIO est mobilisé pour répondre aux attentes des familles aux paliers d'orientation, mais que ces actions restent fortement marquées par la forme scolaire classique tant du point de vue des horaires, que du lieu et de la méthode d'information collective.

Une deuxième enquête est en cours, auprès des parents d'élèves de collège et de lycée dans quatre départements, qui permettra d'analyser cette fois leurs représentations sur l'orientation, leurs besoins, leurs sources d'information et leurs relations à l'institution.

Une nouvelle forme proposée

Face à ce diagnostic, les CIO ont souhaité expérimenter un autre type de relation aux parents, sur un temps, dans un lieu ou selon une méthode différente. Ce changement de forme au service d'un contenu doit permettre d'aborder des questions complexes :

- les processus engagés dans le choix d'orientation chez l'élève ;
- la posture d'accompagnement à l'orientation du parent ;
- la déconstruction des stéréotypes associés à la réussite et à l'enseignement supérieur.

À l'échelle académique, l'expérimentation se traduit par les Rendez-vous de l'orientation, avec l'appui du projet d'Accompagnement à l'intégration des lycéennes et lycéens dans l'enseignement supérieur (Ailes, projet associant trois universités et deux rectorats du Grand Est). Les CIO expérimentent au moins une action selon des formes très diverses : tables rondes thématiques, actions dans des centres sociaux, mobilisation d'étudiants ambassadeurs auprès des parents, ateliers collectifs, initiation aux outils d'accompagnement à l'orientation, espace en libre accès avec choix de l'entretien individuel à la conférence. Une formation est proposée en parallèle aux psychologues de l'Éducation nationale volontaires, en partenariat avec l'Aroéven, pour se former aux outils et méthodes de l'éducation populaire.

Un photolangage pour favoriser les échanges

L'action portée par l'équipe du CIO d'Épinal-Remiremont (88) illustre bien l'ambition de changement de méthode. En mai 2021, ce CIO organise deux Rendez-vous de l'orientation à destination des parents d'élèves de 1^{re} générale ou technologique, de 18 h à 21 h en semaine et dans les locaux du CIO. Au