

SPEAKING – I AM (NOT) WHAT I WEAR (video)

Introduce your favourite outfit

- **a.**describe it (colour, style, brand, material, manufacturing country)
- **b.**Explain how often you wear it, on what occasion and why you like wearing it.
- **c.**What do you think people might/may/must/can't imagine about your personality, tastes and hobbies when you wear it ?
- **d.**To what extent do you think it corresponds (or not) to your personality ? Justify
- **e.** What type of fashion consumer are you ?
Responsible/irresponsible ? How often do you buy clothes ? What would you be ready to do to fight fast fashion ? Why is it/isn't it important for you ?

Qualité/originalité de la prestation :	OUI	NON
a parlé sans lire ses notes	1	0
prestation audible	1	0
prestation vivante/accrocheuse	1	0
a utilisé les idées des docs « fast fashion »	1	0
Qualité et contenu du discours :		
limite les pauses	1	0
enchaîne/coordonne plusieurs phrases avec liens logiques	1	0
a traité les points a, b, c , d , e de façon suffisamment détaillée	5 (sécables)	0
Langue orale employée :		
accentue les mots porteurs de sens	1	0
respecte rythme/ groupes de souffle	1	0
prononce correctement les phonèmes	1	0
Lexique et grammaire :		
lexique approprié, varié, précis	3	0
limite les erreurs et celles ci ne gênent pas la compréhension	3 (sécables)	0
TOTAL/20		

WRITING - I AM (NOT) WHAT I WEAR (poster)

Take a photo of your favourite outfit and introduce it on a poster.

- **a.**describe it (colour, style, brand, material, manufacturing country)
- **b.** .Explain how often you wear it, on what occasion and why you like wearing it.
- **c.** What do you think people might/may/must/can't imagine about your personality, tastes and hobbies when you wear it ?
- **d.**To what extent do you think it corresponds (or not) to your personality ? Justify
- **e.**What type of fashion consumer are you ?
Responsible/irresponsible ? How often do you buy clothes ? What would you be ready to do to fight fast fashion ? Why is it/isn't it important for you ?

Qualité/originalité de la prestation :	OUI	NON
le poster est clair, organisé en paragraphes, il y a un/des titres	1	0
l'écriture est lisible	1	0
la présentation est illustrée, colorée	1	0
a utilisé les idées des docs « fast fashion »	1	0
Qualité et contenu du discours :		
Sait utiliser la ponctuation et les majuscules	1	0
enchaîne/coordonne plusieurs phrases avec liens logiques	1	0
a traité les points a, b, c , d , e de façon suffisamment détaillée	5 (sécables)	0
Langue écrite employée :		
respecte l'orthographe des mots	3 (sécables)	0
Lexique et grammaire :		
lexique approprié, varié, précis	3	0
limite les erreurs et celles ci ne gênent pas la compréhension	3 (sécables)	0
TOTAL/20		

