

SPEAKING – I AM (NOT) WHAT I WEAR (video)

Introduce your favourite outfit

- **a.**describe it (colour, style, brand, material, manufacturing country)
- **b.**Explain how often you wear it, on what occasion and why you like wearing it.
- **c.**What do you think people might/may/must/can't imagine about your personality, tastes and hobbies when you wear it ?
- **d.**To what extent do you think it corresponds (or not) to your personality ? Justify
- **e.** What type of fashion consumer are you ?
Responsible/irresponsible ? How often do you buy clothes ? What would you be ready to do to fight fast fashion ? Why is it/isn't it important for you ?

Qualité/originalité de la prestation :	OUI	NON
- a parlé sans lire ses notes	1	0
- prestation audible, vivante/accrocheuse	1	0
- a utilisé les idées des docs « fast fashion »	1	0
Qualité et contenu du discours :		
- Limite les pauses, le discours est fluide	1	0
- Enchaîne/coordonne plusieurs phrases avec liens logiques (and, but, so, because etc...)	1	0
- A traité les points a, b, c , d , e de façon suffisamment détaillée	3	0
Langue orale employée :		
- accentue les mots porteurs de sens	1	0
- respecte rythme/ groupes de souffle	1	0
- prononce correctement les phonèmes	2	0
Lexique et grammaire :		
- lexique approprié, varié, précis	3	0
- limite les erreurs et celles ci ne gênent pas la compréhension, utilise les structures vues dans la séquence	5	0
TOTAL/20		

SPEAKING – I AM (NOT) WHAT I WEAR (video)

Introduce your favourite outfit

- **a.**describe it (colour, style, brand, material, manufacturing country)
- **b.**Explain how often you wear it, on what occasion and why you like wearing it.
- **c.**What do you think people might/may/must/can't imagine about your personality, tastes and hobbies when you wear it ?
- **d.**To what extent do you think it corresponds (or not) to your personality ? Justify
- **e.** What type of fashion consumer are you ?
Responsible/irresponsible ? How often do you buy clothes ? What would you be ready to do to fight fast fashion ? Why is it/isn't it important for you ?

Qualité/originalité de la prestation :	OUI	NON
- a parlé sans lire ses notes	1	0
- prestation audible, vivante/accrocheuse	1	0
- a utilisé les idées des docs « fast fashion »	1	0
Qualité et contenu du discours :		
- Limite les pauses, le discours est fluide	1	0
- Enchaîne/coordonne plusieurs phrases avec liens logiques (and, but, so, because etc...)	1	0
- A traité les points a, b, c , d , e de façon suffisamment détaillée	3	0
Langue orale employée :		
- accentue les mots porteurs de sens	1	0
- respecte rythme/ groupes de souffle	1	0
- prononce correctement les phonèmes	2	0
Lexique et grammaire :		
- lexique approprié, varié, précis	3	0
- limite les erreurs et celles ci ne gênent pas la compréhension, utilise les structures vues dans la séquence	5	0
TOTAL/20		

