

Partis pris

Les grandes thématiques

Développement durable

Design manifeste

Design engagé

Design et artisanat

Design et patrimoine

Biodesign

Design relationnel

Design social

Post industriel

Design d'urgence

Innovations technologiques

Slow design, design durable

Caredesign

Mobilité/nomadisme

Design culinaire

etc

Pourquoi ?

Les notions du design

Statuts de l'objet industriel et de l'objet artisanal
usuel/manifeste, intemporel/tendance, artisanal/industriel, pièce unique/production serielle, jetable/pérenne, du quotidien/d'exception, réel/virtuel

Relation à l'usage et à l'utilisateur valeur d'usage
fonction et fonctionnalité, valeur d'estime

Propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux
performances, impact environnemental, aspects visuels et tactiles

Relations entre caractéristiques plastiques et techniques
volumes, formes, structures, matières, couleurs, lumière, son

Numérique dans le design d'objet
incidences sur la conception, procédés de fabrication, rapport à l'usage, prospective

Nature et statut des médias imprimés et numériques

Relations au destinataire
fonctions : information, prévention, promotion
incidence du message : codes socio-culturels, cible, stratégie, procédé, mise en scène

Propriétés plastiques et techniques des médias imprimés et numériques
matériaux, supports, mise en œuvre, ergonomie, incidence d'utilisation, accessibilité, etc.) ;

Caractéristiques plastiques
couleurs, lumière, formes, volumes, composition, typographie, cadrage, échelle, rythme, relations texte-image, son, etc

Numérique dans le design graphique
incidences sur la conception, procédés de fabrication, diffusion, prospective

Typologie et statut de l'espace
public/privé, urbain/rural, pérenne/éphémère, réel/virtuel, administratif, industriel, commercial, sportif, culturel

Relations à l'usage et à l'utilisateur
fonctions : permettre une activité, abriter, protéger, séparer, relier, valoriser, etc. ; contraintes : d'accessibilité, contextuelles, structurelles, environnementales

Propriétés techniques et plastiques des principaux matériaux
performances, impact environnemental, aspects visuels, tactiles

Relations plastiques et techniques
volumes, structures, matériaux, formes, couleurs, lumière, son

Numérique dans le design d'espace
incidences sur la conception, procédés de fabrication, rapport à l'usage, prospective

design d'objet

design graphique

Design d'espace

Comment ?

Les principes

simplification

stylisation

composition

typographie

rapport fond/forme

rapport texte/image

contraste

texture/matière

transparence

géométrisation

assemblage

organisation

couleur

code graphique/symbole/
signe

déformation

détournement

Les réalisations

mobilier

outil/objet usuel

accessoire

vêtement

journal

plan mode d'emploi

logo

affiche

illustration web

Signalétique

mobilier urbain

espace de service/
de bureau

atelier

Les outils

collage

peinture

déco

maquette

modelage

pliage

photographie

croquis

numérisation

couture

photocopie

pochoir

impression

sérigraphie

vectorisation

COMMUNIQUER VISUELLEMENT (exemples d'activités autour des formes, couleurs, matières)

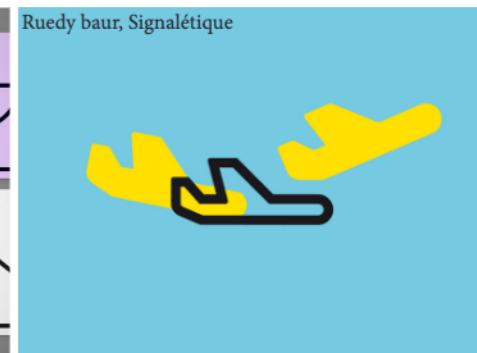
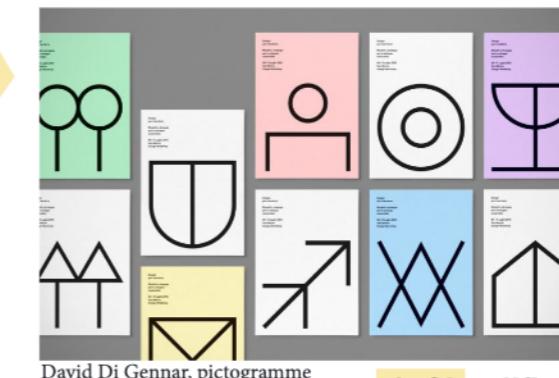
- Représenter graphiquement
- Composer des espaces
- Rythmer une composition
- Cadrer des images
- Mettre en couleur
- Écrire
- Texturer

Les principes :

Comment simplifier ?

stylisation, géométrisation (courbes, droites, cercles, rectangles, formes libres, anguleuses, etc)

Afrique contemporaine, Revue, P. Apeloig, 2011



Ruedy baur, Signalétique

1. Simplifier/géométriser signalétique

Comment organiser/hierarchiser/ranger ?

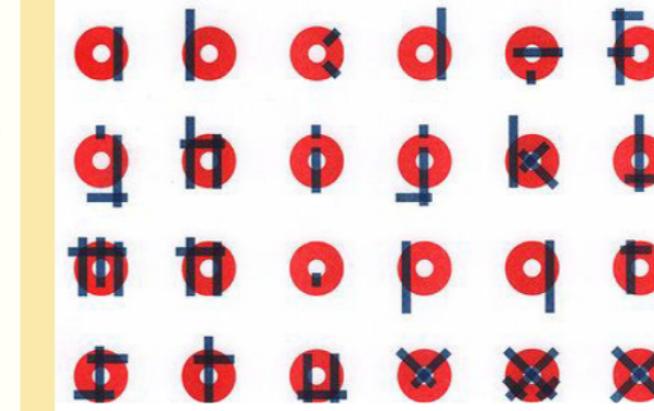
alignement/aléatoire, équilibre/déséquilibre, dynamique/statique (horizontal/vertical, centré/décentré, symétrie/asymétrie, pyramidal, diagonal, lignes de force, trame, règles, charte graphique, etc)



2. Répéter des formes typographie

Comment répéter une forme ?

régulier/irrégulier, aléatoire, dynamique/statique (multiplication, superposition, rapport d'échelle, rayonnement, all over, etc)



P. Starck, Louis Ghost, 2005

3. Composer/cadrer affiche



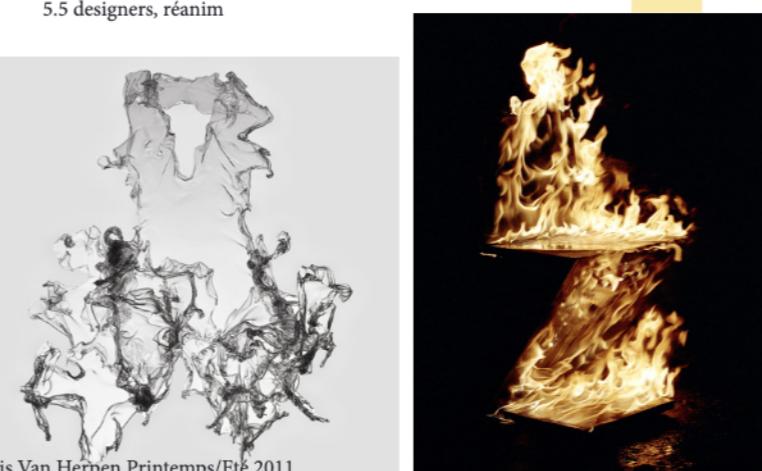
Affiche, P. Apeloig



5.5 designers, réanim



Iris Van Herpen Printemps/Eté 2011



5. Traduire une matière design de mode



Martin Baas, Mobilier Smoke