

DES NOURRITURES DE RUE POUR CONNAITRE LE MONDE

"Voyager avec un packaging"

CCF Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Terminale bac professionnelle
Session 2023



DES NOURRITURES DE RUE
POUR CONNAITRE LE MONDE
"Voyager avec un packaging"

1- INVESTIGATION Compétences évaluées

Collecter et sélectionner
une documentation

Porter un regard critique
sur les références recueillies

Commenter les références
graphiquement et par écrit

Situer une œuvre ou une
production dans son
contexte de création

/6

NOM :

prénom :

classe :

Lycée François Rabelais, DUGNY
Mme CHAMLONG

CCF Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Terminale bac professionnelle- Session 2026

Ce que je dois savoir

I// DEFINIR et APPREHENDER I Le packaging:

Le packaging est constitué de l'emballage et du conditionnement d'un produit, en général industriel.

Une des missions essentielle du designer graphique est de donner **une identité visuelle** aux produits vendus. Les packagings (emballages), sont les supports privilégiés de cette communication commerciale. Celle-ci doit toucher les sens du consommateur. En effet, nous sommes plus ou moins séduits à **la vue**, au **toucher**, **au son** et parfois même à **l'odeur** et au **goût** des emballages. Tous ces éléments, nous aident à comprendre **l'utilité** du produit que nous achetons, son **fonctionnement** et s'il nous convient ou non. Il doit aussi suivre des **codes** propres à chaque produit pour que le consommateur s'y retrouve.

La principale fonction du packaging est de **protéger** et **conserver** son contenu.
Dans certains cas s'ajoutent d'autres fonctions. Il sert également de **support d'affichage** pour des informations et de **signalisation** pour attirer l'attention du consommateur.
Il constitue **une référence** (couleurs, formes, matériaux...) qui révèle la qualité du produit.

À RETENIR!

Le packaging doit être construit et pensé comme un outil de communication. L'essentiel des ventes se faisant aujourd'hui en self-service, le packaging est le vendeur du produit. Comme une affiche, le produit doit arrêter le regard, puis séduire et convaincre par ses arguments : beauté, originalité, notion de sécurité, argumentaire ou promesses spécifiques.



Chinese Tea Box
A partir d'un emballage de base, le designer Carlo Giovani a imaginé un packaging amusant qui imite une japonaise en costume traditionnel,



1 REFLEXION/EXPRESSION PERSONNELLE:

Selon le groupe de produits de snacking **Mondelez** (Lu, Milka, Oreo...): "Avec un packaging, il faut arriver à se démarquer dans un univers très codifié". Que veut dire cette phrase pour vous? Justifiez votre réponse. (environ 5 lignes)



Packaging pour la bière Old Guard

NOM :

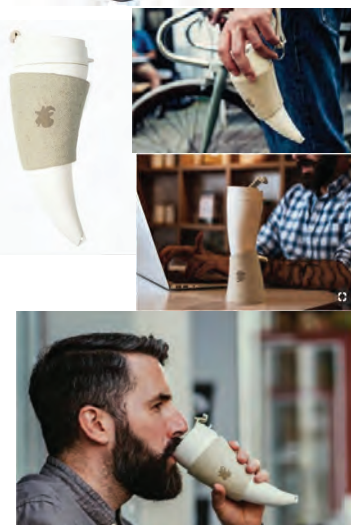
PRENOM :

classe :

II// ANALYSER | Voyage au cœur des packagings

Le packaging remplit plusieurs fonctions nécessaires à la mise en rayon du produit en magasin. Il s'agit donc d'adapter l'emballage au produit.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



Fonctions techniques des packagings:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Contenir des produits liquides										
Contenir des produits semi-liquides										
Contenir des produits solides										
Protéger et préserver les produits										
Faciliter le transport du produit										
Montrer les produits										
Communiquer avec le consommateur										
Valoriser et sublimer les produits										
Donner des informations sur le produit										



REFLEXION/EXPRESSION PERSONNELLE:

Comment pouvez vous qualifier ce packaging ?

Pour faire votre commentaire utiliser des mots tels que ludique, fonctionnel, etc . Tout en avant les particularités de ce produit et la cible visé et pour quel usage?

Avec vos propres mots pouvez vous définir ce qu'est une cible dans le domaine du design.

NOM :

PRENOM :

classe :

Reliez le packaging avec l'animal d'inspiration.



- Observez ces packaging et dites quels sont les parties de l'animal qui ont été conservées pour créer l'objet ?
- A quoi servent les parties de l'animal qui ont été conservées ?

NOM :

PRENOM :

classe :



3. INVESTIGATION

Dessinez l'élément commun aux packagings 3 et 4 rappelant **le voyage**.

Dessinez la forme commune à tous les packagings de café.

[illegible]

Ces images sont des **archétypes** du voyage et de l'exotisme. Qu'est-ce qu'un archétype?

- ☐ Un symbole universel, appartenant à l'inconscient collectif et populaire.
- ☐ Un symbole particulier appartenant à l'inconscient individuel.
- ☐ Un modèle idéal de l'imagination.
- ☐ Un modèle concret de la réalité.

Donner son avis et le justifier: Lequel des paquets de café vous attire le plus? Pourquoi?

This image shows a blank page from a document. There are very faint horizontal lines near the top and bottom margins, which appear to be scanning artifacts or the edges of the paper. The rest of the page is completely white and contains no text or other markings.

NOM :

PRENOM :

classe :

Evaluation investigation / 10

Auto-Evaluation		Evaluation prof.	
-	+	-	+
<u>Investigation-Histoire des arts:</u>			
1-J'ai correctement répondu à toutes les questions.	□□□□□	□□□□□	3
2- l'analyse est complète et correctement rédigée.	□□□□□	□□□□□	3
3-L'expression graphique autour des packagings et de l'analyse d'œuvre est explicite et soignée.	□□□□□	□□□□□	3
4-J'ai fait preuve de sérieux et d'autonomie dans le travail.	□□□□□	□□□□□	1