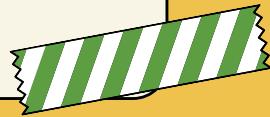


Parler de manière convaincante :

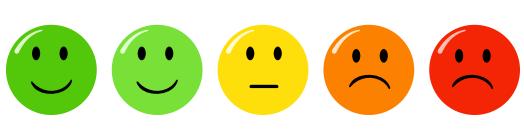


J'ÉVALUE LA PRESTATION D'UN.E CAMARADE

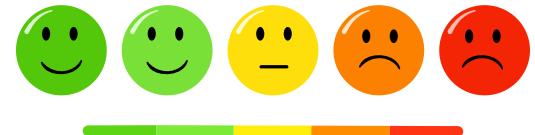


Remplis le tableau ci-dessous pour donner ton avis sur la qualité du discours persuasif de ta/ton camarade. Sélectionne le niveau : du meilleur (vert foncé) au moins bon (rouge).

Donne ensuite un élément positif et un conseil pour la prochaine fois.

Critères et indicateurs de réussite	Niveau de maîtrise
<p>PERTINENCE DU MESSAGE</p> <p>L'élève a exposé une thèse personnelle claire dans l'introduction, en lien avec la thématique demandée.</p> <p>Tous les arguments étaient en accord avec la thèse donnée (pas de contradictions). Le nombre d'arguments demandés est respecté.</p> <p>Chaque exemple donné est bien en lien avec l'argument exposé (pas de contradictions).</p>	  
<p>STRUCTURATION DU MESSAGE</p> <p>L'élève a construit son discours oral en respectant la structure argumentative : thèse, développement, phase conclusive.</p> <p>L'élève a utilisé des connecteurs logiques pour structurer son discours oral. Les différentes parties s'enchaînent avec logique.</p> <p>L'élève a utilisé les temps verbaux adaptés à la situation de communication.</p>	  
<p>CONSTRUCTION DU MESSAGE</p> <p>Le message est construit avec des phrases correctes (un sujet, un verbe et ses compléments (prédicat)).</p> <p>Le message mobilise un lexique adapté à la thématique (vocabulaire vu en classe ou issu des documents sources).</p> <p>Le message utilise les règles de courtoisie adaptées à la situation de communication (phrases à l'adresse des auditeurs).</p>	  
<p>PRISE DE PAROLE ET CONTACT/INTERACTIONS</p> <p>Le message est audible : volume et articulation suffisants pour pouvoir suivre facilement.</p>	

Le message est vivant : intonation, rythme, volume, regard avec l'auditoire.



La posture est adaptée : l'élève droit, pas trop de gestes parasites.



CONCEPTION DES DIAPOSITIVES ET DES VISUELS

Le(s) visuel(s) ou support de présentation soutiennent la compréhension du message. Il(s) apporte(nt) des informations supplémentaires (exemples concrets).



Un élément positif de cette prestation :

Un conseil pour la prochaine fois :
