



**Parler de manière convaincante :**

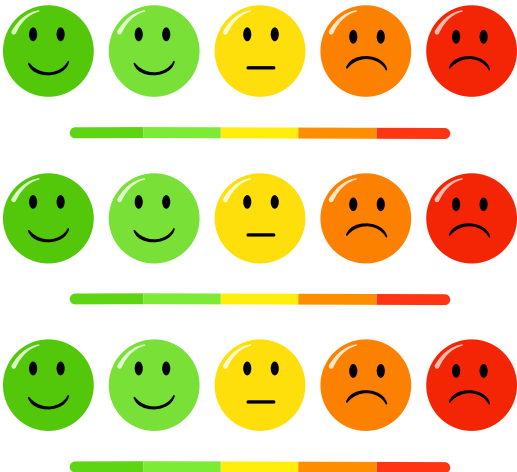





## **J'ÉVALUE LA PRESTATION D'UN.E CAMARADE**



Remplis le tableau ci-dessous pour donner ton avis sur la qualité du discours persuasif de ta/ton camarade. Sélectionne le niveau : du meilleur (vert foncé) au moins bon (rouge).

Donne ensuite un élément positif et un conseil pour la prochaine fois.

Critères et indicateurs de réussite	Niveau de maitrise
<p><b>PERTINENCE DU MESSAGE</b></p> <p>L'élève a exposé une thèse personnelle claire dans l'introduction, en lien avec la thématique demandée.</p> <p>Tous les arguments étaient en accord avec la thèse donnée (pas de contradictions). Le nombre d'arguments demandés est respecté.</p> <p>Chaque exemple donné est bien en lien avec l'argument exposé (pas de contradictions).</p>	
<p><b>STRUCTURATION DU MESSAGE</b></p> <p>L'élève a construit son discours oral en respectant la structure argumentative : thèse, développement, phase conclusive.</p> <p>L'élève a utilisé des connecteurs logiques pour structurer son discours oral. Les différentes parties s'enchainent avec logique.</p> <p>L'élève a utilisé les temps verbaux adaptés à la situation de communication.</p>	
<p><b>CONSTRUCTION DU MESSAGE</b></p> <p>Le message est construit avec des phrases correctes (un sujet, un verbe et ses compléments (prédicat)).</p> <p>Le message mobilise un lexique adapté à la thématique (vocabulaire vu en classe ou issu des documents sources).</p> <p>Le message utilise les règles de courtoisie adaptées à la situation de communication (phrases à l'adresse des auditeurs).</p>	
<p><b>PRISE DE PAROLE ET CONTACT/INTERACTIONS</b></p> <p>Le message est audible : volume et articulation suffisants pour pouvoir suivre facilement.</p>	

Le message est vivant : intonation, rythme, volume, regard avec l'auditoire.

La posture est adaptée : l'élève droit, pas trop de gestes parasites.



### CONCEPTION DES DIAPOSITIVES ET DES VISUELS

Le(s) visuel(s) ou support de présentation soutiennent la compréhension du message. Il(s) apporte(nt) des informations supplémentaires (exemples concrets).



### Un élément positif de cette prestation :

Un conseil pour la prochaine fois :

---

---