



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

IDENTITÉ SONORE DE L'ÉTAT

SEPTEMBRE 2023

Service d'information du Gouvernement

SOMMAIRE

I DÉMARCHE

1	Préambule	3
2	Composition du thème générique de l'identité sonore	4
3	Logos sonores	5
4	Crédits de l'œuvre	6
5	Voix de la marque	7

II GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

1	Logo sonore	9
2	Éléments techniques encadrant l'utilisation des logos	10
	a. Recommandation de mixage pour les outros vidéo	10
	b. Recommandation de mixage pour la télédiffusion	11
	c. Recommandation de mixage pour la diffusion digitale	12
	d. Recommandation de mixage pour la radiodiffusion	13
3	Les interdits et restrictions d'utilisation	14
4	Les normes de mixage destinées aux ingénieurs du son	15
5	Les normes recommandées selon les supports	16

DÉMARCHE

Préambule

Ce guide de l'identité sonore est conçu pour garantir une cohérence et une reconnaissance optimale de la marque État à travers ses éléments sonores.

Ce guide est la référence pour tous ceux qui travaillent avec l'identité sonore de l'État.

Il fournit des règles sur la manière d'utiliser les éléments sonores de la marque de manière efficace et cohérente.

CONTEXTE

La charte graphique de l'État, mise en place en février 2020, a permis d'assurer une union et une cohérence graphique dans les prises de parole de l'État.

Le volet sonore de l'identité de l'État vient compléter les fondamentaux de la communication.

ENJEUX DE L'IDENTITÉ SONORE

Renforcer la marque de l'État dans toutes nos productions nécessitant du sonore : spot TV, radio, vidéos digitales, podcasts, etc...

Créer une identité sonore de l'État mémorisable en quelques notes et en accord avec notre identité de marque.

Imaginer une identité sonore qui puisse se décliner sur toutes nos communications, peu importe le support ou la tonalité.

APPROCHE CRÉATIVE

Pour construire l'identité sonore de l'État, le choix s'est naturellement porté sur l'hymne national, la Marseillaise.

L'enjeu était de parvenir à réinventer et réinscrire la Marseillaise dans son époque, tout en offrant un bloc harmonique cohérent qui s'adapte aisément à l'ensemble des sujets de l'État.

DÉMARCHE

Composition du thème générique de l'identité sonore

Le thème générique, composé par l'artiste **Nino Vella**, a été le point de départ de la composition des logos sonores.

- Durée : 52 secondes
- Utilisations possibles : prises de paroles, événements...

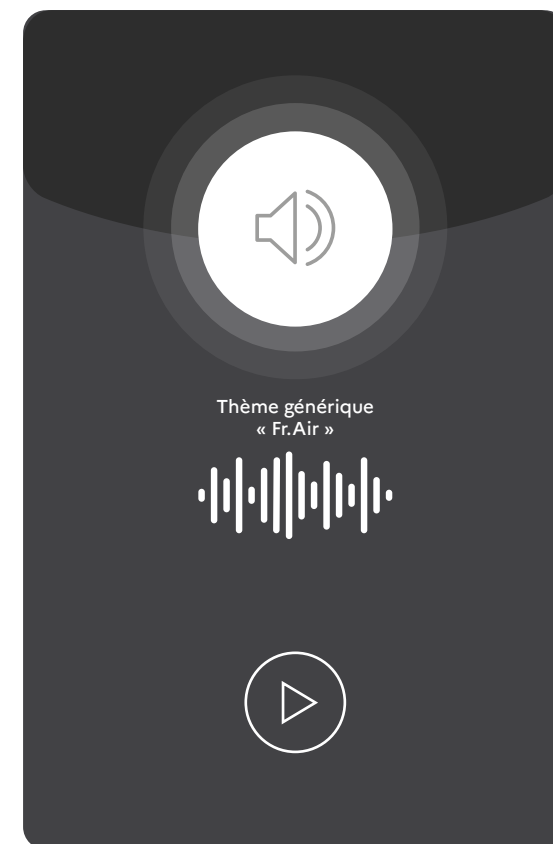
Le thème débute par une phrase musicale énigmatique grâce à l'emploi d'un Juno 106, un synthétiseur analogique incontournable depuis 40 ans.

S'en suit l'entrée du thème au piano droit, en mode sourdine, avant l'entrée d'un *reverse piano* qui apporte une dimension originale et surnaturelle et rend l'identité sonore mémorable.

La rythmique moderne sobre d'influence Drill (courant hip hop) ainsi que l'utilisation de sons lofi*, apportent corps et puissance à l'ensemble.

Le thème se clôt par l'envolée de cordes qui portent l'émotion jusqu'au final au piano.

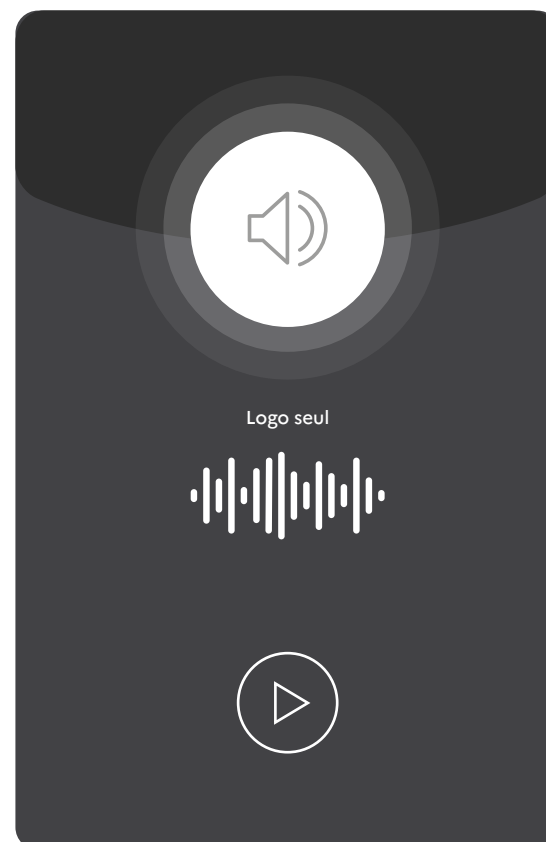
* « Lofi » signifie *low fidelity*, « faible qualité ». Un son obtenu par des méthodes d'enregistrement plus simples, moins calibrées que les grosses productions.



Logos sonores

De la musique générique a été extrait un logo sonore de 4 secondes.

Ce dernier a été décliné en format de 2,2 secondes pour les formats médiatisés ([page 9](#)).



Crédits de l'œuvre

Titre de l'œuvre :
Fr.Air

—

Compositeur :
Nino Vella

—

Éditeur :
**LHP Studio /
Pure Vocation Conseil**

Cette œuvre est protégée et son utilisation est soumise aux déclarations SACEM obligatoires :

- Les crédits du logo sonore doivent être mentionnés à chaque livraison d'un message vidéo ou audio aux régies publicitaires ou aux diffuseurs en précisant la durée du logo utilisé.
- C'est ensuite aux diffuseurs de déclarer à la SACEM le nombre de diffusions et la durée des logos utilisés. Ce système de déclaration est en général automatisé et simplifié par l'utilisation des solutions de livraison dématérialisées comme copiestation.com pour la radio.
- Ces procédures sont habituelles pour les diffuseurs et les régies.

DÉMARCHE**Voix de la marque**

Les signatures vocales interviendront uniquement sur les supports audio et seront des déclinaisons de :

« *Ceci est un message du Gouvernement.* »

« *Ceci est un message de + [nom du ministère ou de l'opérateur].* »

Lorsqu'un dispositif ministériel ou interministériel bénéficie d'achat média, et en cohérence avec la charte graphique de l'État, le message est signé « *Ceci est un message du Gouvernement* ».

Guidelines :

- Ton : rassurant, calme et posé ;
- Intention : institutionnelle, neutre et informative ;
- Expression vocale : fluide et liée ;
- Débit : rapide tout en restant intelligible.

SOMMAIRE

I DÉMARCHE

1	Préambule	3
2	Composition du thème générique de l'identité sonore	4
3	Logos sonores	5
4	Crédits de l'œuvre	6
5	Voix de la marque	7

II GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

1	Logo sonore	9
2	Éléments techniques encadrant l'utilisation des logos	10
	a. Recommandation de mixage pour les outros vidéo	10
	b. Recommandation de mixage pour la télédiffusion	11
	c. Recommandation de mixage pour la diffusion digitale	12
	d. Recommandation de mixage pour la radiodiffusion	13
3	Les interdits et restrictions d'utilisation	14
4	Les normes de mixage destinées aux ingénieurs du son	15
5	Les normes recommandées selon les supports	16

GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Logo sonore

Deux durées sont disponibles :

- 4 secondes
- 2,2 secondes

Le logo sonore débute à la première seconde du lancement de l'outro.

Formats : spots TV & radio, vidéos digitales, podcast, etc.

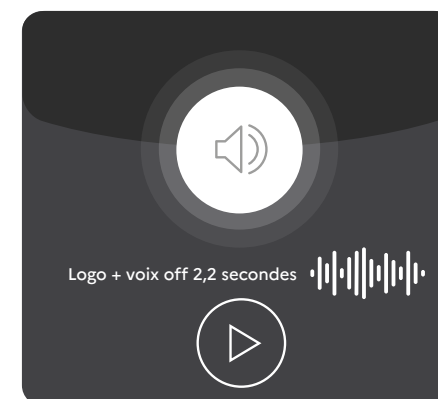
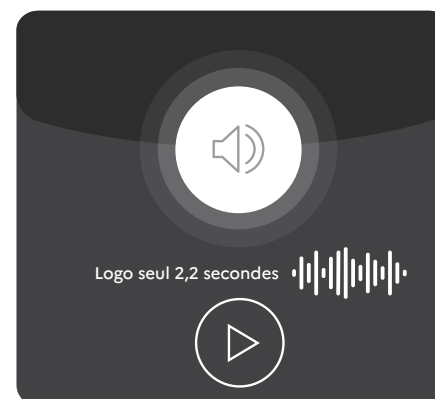
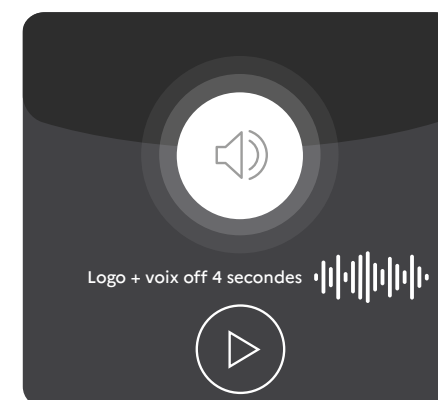
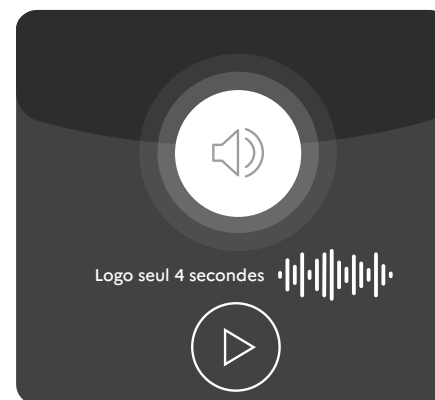
RÈGLES D'UTILISATION

Diffusion organique :

- Utilisation exclusive du logo sonore de 4 secondes, peu importe la durée du format.

Diffusion médiatisée :

- Format de 50 secondes et plus : utilisation du logo sonore de 4 secondes.
- Format entre 21 secondes et 49 secondes : utilisation du logo sonore de 2,2 secondes.
- Format de 20 secondes et moins : l'utilisation du logo sonore est dispensée.



GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Éléments techniques encadrant l'utilisation des logos sonores

a. Recommandation de mixage pour les outros vidéo

- Utiliser le logo sonore **Fr.Air Vidéo** dédié aux supports visuels.
- Positionner le logo sonore au tout début des Outros vidéos.
- Respecter les normes de mixage de la [page 16](#) selon le support de diffusion.
- Se référer à la [page 6](#) pour les crédits de l'œuvre.

GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Éléments techniques encadrant
l'utilisation des logos sonores

b. Recommandation de mixage pour la télédiffusion

Format audio :
Haute qualité WAV
stéréo pour garantir une
reproduction optimale

—
Résolution :
16 Bits

—
Fréquence
d'échantillonnage :
48 khz

—
Niveau moyen :
- 23 LUFS

Veillez à ce que le logo sonore ait un volume perçu approprié par rapport aux autres éléments sonores musique et voix.

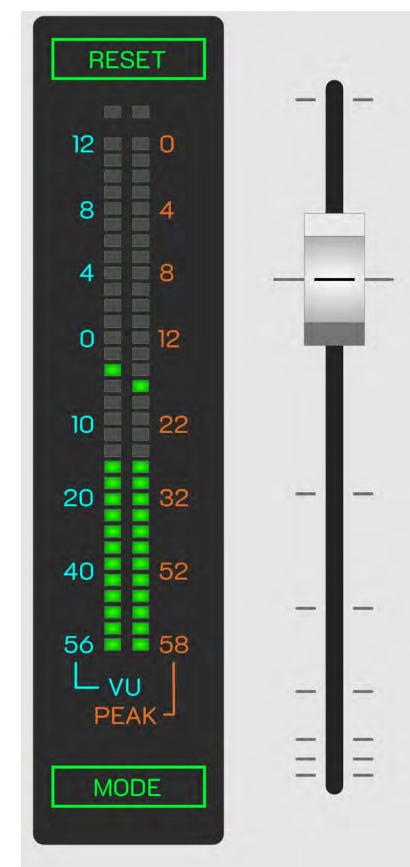
Si une musique précède le logo sonore, elle devra se terminer en *fade out* avant le démarrage du logo sonore pour mettre en valeur celui-ci harmonieusement.

GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Éléments techniques encadrant l'utilisation des logos sonores

c. Recommandation de mixage pour la diffusion digitale

- Le niveau moyen du mixage final doit être proche de -14 dbFS, c'est un bon compromis pour éviter tout effet de *clipping* (distorsion numérique). Vous pouvez effectuer le réglage dans le logiciel Adobe Premiere Pro en allant dans l'onglet « Fenêtre », puis « Mixage » des pistes audio. Il faut ensuite afficher les effets du *plug-in* avant de sélectionner « Indicateur / Spécial / Indicateur d'intensité sonore » sur la piste Mixage.
- Le niveau de la voix *off* doit être légèrement plus élevé que le reste des éléments sonores pour que le message soit parfaitement clair et intelligible.
- Il est essentiel de tester le mixage sur différents systèmes d'écoute tels que des haut-parleurs d'ordinateur, des écouteurs et des enceintes de qualité pour s'assurer qu'il reste cohérent et bien équilibré sur tous les supports.
- Le logo sonore doit être au même niveau que les autres éléments musicaux du montage.



GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Éléments techniques encadrant l'utilisation des logos sonores

d. Recommandation de mixage pour la radiodiffusion

Format audio :
**Haute qualité WAV
stéréo pour garantir une
reproduction optimale**

Résolution :
16 Bits

Fréquence
d'échantillonnage :
44,1 khz ou 48 khz

Niveau crête :
-9 dbFS (Full scale)

Volume et mixage :
**Veiller à respecter un niveau
moyen de modulation de
-14 dBfs et le niveau crête
de -9 dBfs**

Veillez à ce que le logo sonore ait un volume perçu approprié par rapport aux autres éléments sonores musique et voix.

À la fin d'un message audio, le positionnement du logo sonore devra respecter les directives suivantes :

- Insérer un silence de 100 ms à 200 ms juste avant l'arrivée du logo sonore, afin d'identifier sans aucune ambiguïté le message et le logo sonore.
- Amener la voix *off* le plus tard possible, elle devra se terminer en même temps que le logo sonore. Voir exemple joint [page 9](#).
- Se référer à la [page 6](#) pour les crédits de l'œuvre.

GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Les interdits et restrictions d'utilisation

- ⊗ Éviter tout fondu enchaîné entre une musique précédent le logo sonore et le logo sonore.
- ⊗ Éviter tout fondu enchaîné entre une voix précédent le logo sonore.
- ⊗ Éviter tout fondu enchaîné entre un bruitage ou un effet spécial précédent le logo sonore.
- ⊗ Proscrire tout découpage, tout montage, tout remixage du logo sonore.
- ⊗ Proscrire l'ajout d'effets sonores (réverbération, écho, flanger, etc...) sur le logo.
- ⊗ Proscrire toute modification de tonalité. Une accélération ou changement de tempo (*stretching*) de 2% maximum sera tolérée.
- ⊗ Éviter le positionnement de voix *off* sur le début du logo sonore. Se référer à son placement détaillé en [page 13](#) et à l'exemple audio joint en [page 9](#).

GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Les normes de mixage destinées
aux ingénieurs du son

Il est essentiel de respecter les normes d'intensité sonore pour éviter toute distorsion ou inconfort pour l'auditeur.

EBU R128 est la recommandation européenne en matière d'harmonisation de volume perçu par l'oreille humaine.

Ce niveau se mesure en LUFS (*Loudness Unit Full Scale*), à l'aide d'un plugin de mesure LUFS comme le WLM Plus de chez Waves.



GUIDE TECHNIQUE DE L'UTILISATION DU LOGO SONORE

Normes recommandées selon les
supports de diffusion

DIFFUSION BROADCAST : -23 LUFS

Format TV :
Wav 48kHz 16 bit Stéréo
Normalisation -23 LUFS

Format Radio :
Wav 44kHz ou 48kHz
16 bit
Normalisation -9dB FS
(-14 dBFS de modulation
moyenne)

DIFFUSION SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES :



Youtube : -14 LUFS



Instagram : -14 LUFS



Facebook : -16 LUFS



Spotify : -14 LUFS



Apple : -12 LUFS



Deezer : -15 LUFS



Amazon Music : -14 LUFS



Soundcloud : -11 LUFS



Tiktok : -12 LUFS



CD : -12 LUFS



Clubs : -8 LUFS



Netflix : -27 LUFS



Tidal : -14 LUFS



Snapchat : -13 LUFS



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*