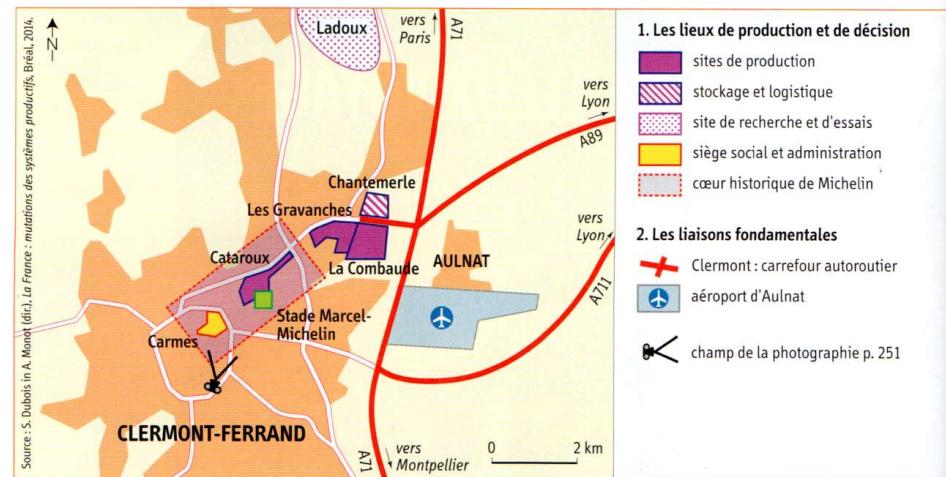


3°_G2_les espaces productifs en France
Un espace industriel : Michelin à Clermont-Ferrand

» Comment le site français de production *Michelin* à Clermont-Ferrand s'est-il adapté à la mondialisation ?

Doc 1. Michelin à Clermont-Ferrand



Doc 2. La reconversion d'un site industriel

« Quand Clermont dort, seul le ronronnement de la grande usine de Cataroux vient rompre le silence. Et les odeurs de caoutchouc qui s'échappent des ateliers rappellent que la ville vit toujours au rythme du pneu. Mais en réalité, on ne fabrique plus beaucoup de pneus dans le berceau du numéro deux mondial. En effet, entre 1982 et 2012, le nombre de salariés de Michelin à Clermont est passé de 28 000 à 12 500. L'usine de Cataroux illustre ce basculement. Ce qui la sauve, c'est qu'on y élabore les produits destinés à la compétition. De même, aux Gravanches, on fabrique des pneus haut de gamme pour les Porsche et autres sportives de grand luxe. Ainsi, les capacités de production de Cataroux et des Gravanches culminent respectivement à 3 800 et à 18 800 tonnes de pneus par an. Ce qui est dérisoire par rapport aux 195 800 tonnes de l'usine espagnole Michelin de Vitoria, qui produit principalement des pneus pour les voitures de tourisme. »

■ D'après Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », lexpress.fr, 14 mai 2013.

Doc 3. Le site de production Michelin de Cataroux (Clermont-Ferrand)



Doc 4. Un espace industriel ouvert sur le monde.

3) doc 1 et 3. Où se situent les différents sites de production de Michelin dans Clermont-Ferrand ?

4) doc 1 et 3. Comment ont évolué les sites de production à Cataroux ? Quelle est l'influence de Michelin sur la ville ?

Bilan rédigé : Montrez que l'espace industriel Michelin à Clermont-Ferrand s'est adapté à la mondialisation.

« Si Clermont-Ferrand a perdu du muscle industriel, elle a en revanche gagné en matière grise. La place des Carmes abrite non seulement le siège social du groupe mais aussi les directions opérationnelles mondiales. On y croise aussi bien l'homme qui supervise le déploiement du réseau commercial en Chine que celui qui pilote le lancement de l'usine brésilienne de Pau-Brasil. Cette fonction stratégique met la capitale auvergnate en lien permanent avec les 18 pays où sont installés 69 sites de production et les 170 nations où Bibendum a une présence commerciale. L'autre point fort de l'implantation clermontoise du groupe est le centre de recherche de Ladoux, au nord de Clermont-Ferrand. Avec ses quelque 3 300 salariés, il concentre les trois quarts de la recherche de Michelin dans le monde. »

■ Manuel Armand, « À Clermont-Ferrand, la grande transformation de Michelin », lexpress.fr, 14 mai 2013.

