

DS-G2 et 3
Les espaces productifs français
Les espaces de faible densité

SUJET A. : l'usine de la Mère Poulard (8 points)

Doc 1 : LA MÈRE POULARD DANS LA TOURMENTE ?

Le groupe *Mère Poulard*, détenu par Éric Vannier, fait face à des difficultés financières. Les pertes pour l'année 2016 approcheraient 2 millions d'euros.

Le groupe *Mère Poulard* détient environ la moitié des hôtels, restaurants et commerces du Mont-Saint-Michel, en plus d'une biscuiterie, à Saint-Etienne-en-Coglès connue dans le monde entier. Comment une entreprise aussi bien implantée peut-elle se trouver dans cette situation ? [...] Un des problèmes serait le coût de fabrication des biscuits, *made in France*, qui dépasserait le prix de vente (hausse du cours mondial du blé, beurre...). Ils seraient donc vendus à perte.

Pour mieux faire face à ces difficultés, le groupe aurait procédé à des remaniements. [...]



Janlou Chaput, *Ouest France*, 02/10/17

Eric Vannier profite du 130e anniversaire de la marque pour rajeunir le logo et le design des étuis avec 1888 (année de création de l'auberge) en fil conducteur. Il lance également de nouvelles gammes de biscuits. Le tout dans un grand plan de communication avec des passages sur les plateaux télé (TF1...), à la radio (France info...), dans la presse.

Dernier étage de la fusée : la conquête des grandes et moyennes surfaces. La stratégie ? Accroître la force de vente sur le terrain. Mais l'objectif a une conséquence : la fin programmée des boutiques de Dinan, Saint-Malo et Rennes. Seules subsisteront celle du Mont Saint-Michel et le magasin d'usine.

Manuel Rodriguez, *actu.fr*, 24/04/2018



doc 2. Chaîne de production de l'usine de la Mère Poulard (2018) : 60 employés qui ne contrôlent plus que la qualité.

Sont entièrement automatisés le moulage, la cuisson, refroidissement à température ambiante et l'emballage.

Expliquer avec des connaissances : rédiger les réponses

- 1) Localiser l'espace productif de la *Mère Poulard* à l'aide des doc. et de vos connaissances. (1)

L'espace productif de la Mère Poulard est situé dans l'**Ouest de la France**, en Normandie, **au Mont-Saint-Michel et à Saint-Etienne-en-Coglès**.

- 2) Dans quels secteurs économiques s'est développé l'entreprise ? Justifiez à chaque fois en citant le doc. 1. (/2) **Du vocabulaire précis est attendu.**

La Mère Poulard est une entreprise du secteur secondaire (« biscuiterie », « fabrication ») et du secteur tertiaire (les services, le tourisme) car « le groupe Mère Poulard détient environ la moitié des hôtels, restaurants et commerces du Mont-Saint-Michel ».

- 3) Comment les biscuits sont-ils produits ? En quoi est-ce une adaptation moderne ? (/2)

Les biscuits sont produits localement, en usine. C'est une adaptation moderne car toute la fabrication est automatisée. Seule le contrôle de la qualité est réalisé par des employés, sur une chaîne de production.

Exercer un regard critique : rédiger les réponses

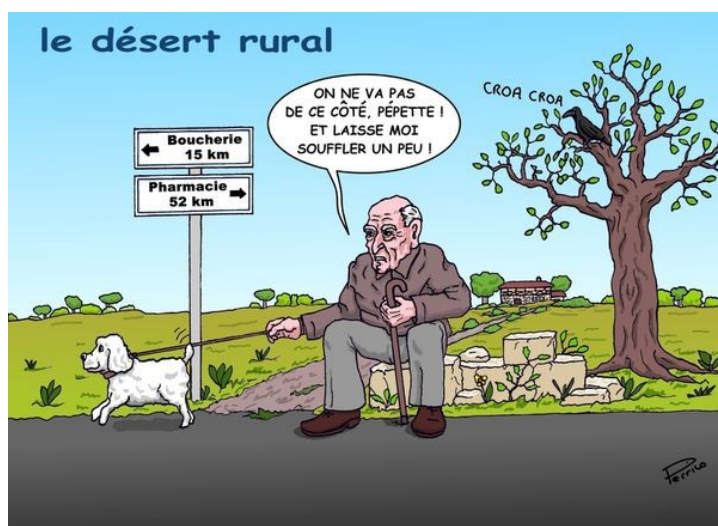
- 4) D'après vous, pourquoi l'entreprise met-elle en avant l'année 1888 au lieu du mode de production sur les emballages ? (/1)

L'année 1888 rappelle la date de création de l'auberge. Cela prouve que c'est une entreprise ancienne. Pour les clients, c'est associé au patrimoine gastronomique du Mont-Saint-Michel, à l'authenticité d'un produit local. La fabrication en usine n'est pas un argument commercial.

- 5) Expliquez pourquoi la localisation spécifique des activités de *La Mère Poulard* est un atout et même une stratégie pour son développement . (/2)

Le site du Mont-Saint-Michel est le plus visité en France, en dehors de Paris. L'entreprise bénéficie de la venue de nombreux touristes dans ses hôtels, restaurants et boutiques. La Mère Poulard profite de la renommée du site, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

SUJET B. (7 points)



Dessin de presse de Perrico, 2011.

Sélectionner des informations : *rédigé les réponses*

- 1) Présenter le document 1 (*Rappels : date, auteur, source, titre*) (/2)

Ce dessin de presse est titré « le désert rural » et a été publié par Perrico, en 2011. **Sa source n'est pas indiquée.**

- 2) Relever et identifier au moins 3 éléments qui prouvent que l'on est dans un espace de faible densité en déclin. (/3)

Le dessin de presse évoque un espace de faible densité car on est dans un **paysage rural**, avec 1 seule habitation à l'arrière plan et un **large espace vert et naturel**.

De plus, le personnage au 1^{er} plan est un homme âgé : cela fait référence au **vieillessement de la population et de la déprise démographique**.

Enfin, les panneaux indicateurs (ex : « pharmacie 52 km ») font allusion à **l'éloignement des villes et au manque de commerces et de services** dans ces territoires. On peut y voir aussi **la dépendance à la voiture**.

Expliquer avec des connaissances : *rédigé les réponses*

- 3) Tous les espaces de faible densité sont-ils en déclin ? Justifiez votre réponse à l'aide d'exemples étudiés en cours. (/2)

Dans **le Sud et l'Ouest**, ces espaces connaissent une légère reprise démographique : **les néoruraux** s'y installent pour bénéficier d'une meilleure qualité de vie.

Richesse du patrimoine naturel / Ex : les Cévennes, les Alpes (Mercantour, Vanoise). Beaucoup d'espaces classés en parc naturels régionaux ou nationaux permettent de développer le tourisme vert, de plein-air.

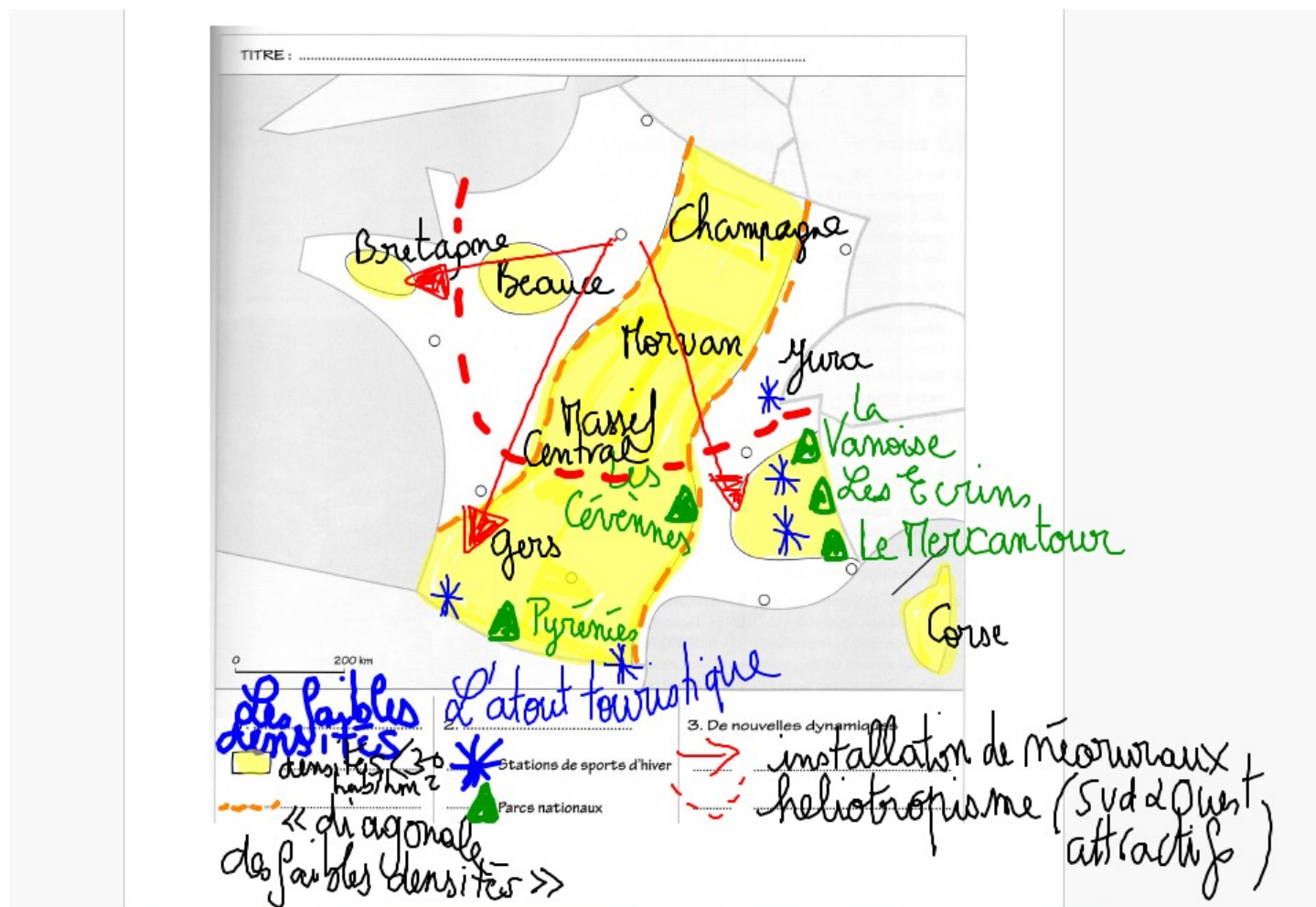
Valorisation des **savoirs-faire anciens par des labels (AOC, AOP)** : agriculture et artisanat / Ex : le Reblochon, le Roquefort (fromages), la coutellerie

Installation de jeunes agriculteurs + débouchés commerciaux (haute valeur ajoutée)

Contredit aussi et surtout les **2 exemples du cours : les Cévennes et Val d'Isère**

Sujet C. Le croquis du chapitre G3 (5 points)

Carte des espaces de faibles densités en France



Il faut nommer des régions en exemple dans la partie 1 : en rouge ou en noir.
Le bleu est réservé aux mers et fleuves.