

G3_ La question des ressources alimentaires

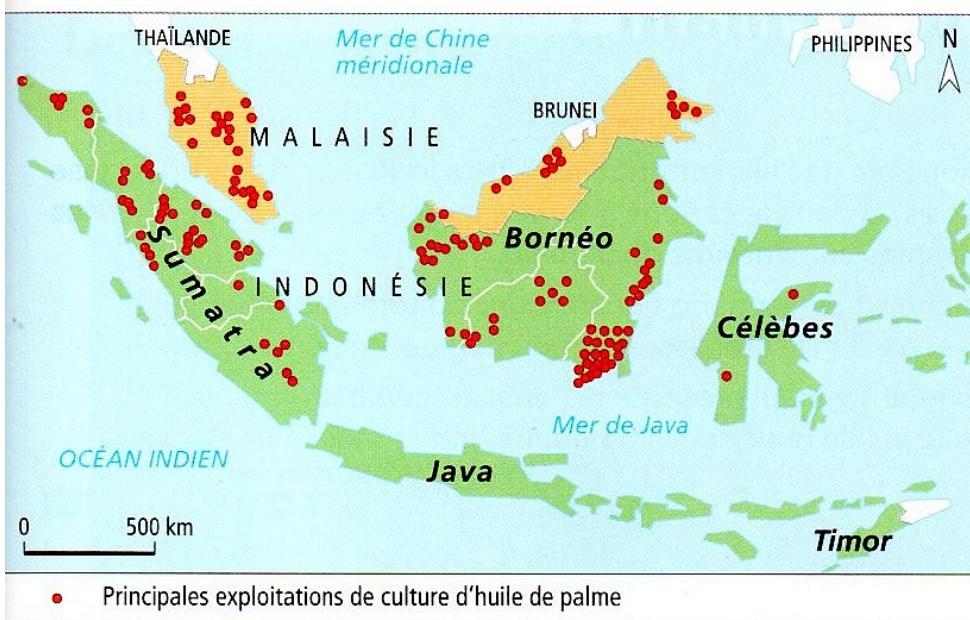
La question de la culture de l'huile de palme

	Insuffisant	Fragile	À confirmer	Maîtrisé
Orthographe/soin				
II Savoir localiser et situer				
IV Sélectionner et trier des informations				
III Rédiger et justifier				

I. Questionnaire :

Répondre par des phrases

- 1) Quels sont les deux grands pays producteurs d'huile de palme dans le monde ? Où sont ils situés ? Quel est leur niveau d'IDH ? (/3)
 - 2) Comment évolue la production d'huile de palme depuis 20 ans ? (/1)
 - 3) Dans quelles catégories de produits est-elle utilisée ? Donnez quelques exemples. (/3)
 - 4) Quels sont les avantages (les qualités) de l'huile de palme ? (/4)
 - 5) Quels sont les problèmes causés par la production d'huile de palme. Triez les réponses (environnement, population) ? (/4)
 - 6) Quelles sont les solutions possibles face à ces problèmes ? (/2)



1 La culture d'huile de palme en Indonésie et Malaisie

2 Atouts et limites de l'huile de palme

Le principal atout de l'huile de palme réside dans sa rentabilité¹.

Face à une hausse très importante de la consommation depuis une vingtaine d'années, les pays producteurs ont augmenté les espaces dédiés à la culture du palmier à huile. Des millions d'hectares de forêts ont été détruits. Des problèmes se posent pour la biodiversité : plusieurs espèces animales vivant dans ces milieux sont menacées. La suppression des forêts a également des conséquences pour les populations des pays : en Indonésie, 40 % de la population dépendent des forêts.

D'après Blandine Le Cain, « De quoi l'huile de palme est-elle coupable ? », *Le Figaro*, 17 juin 2015.

1. Sa production demande peu de surface et son prix est inférieur à celui des autres huiles végétales.

Doc 3 : vidéos

- 1) « Quel est le problème avec l'huile de palme », *lemonde.fr*, 5 avril 2017
- 2) « Huile de palme : un peuple indigène en danger », reportage du JT de France 2, 12 mai 2019.
- 3) « L'huile de palme: c'est quoi le problème ? », *le Temps*, 26 février 2021

