

### LES ESPACES DE FAIBLE DENSITÉ ET LEURS DYNAMIQUES

#### **Introduction :**

La densité de population est le nombre d'habitants au km<sup>2</sup> (moyenne en France : 118 hab/km<sup>2</sup>)

♥ **Les espaces de faible densité** en France sont des territoires comptant moins de 30 hab/km<sup>2</sup> et représentent 42 % du territoire.

*Quelles sont les particularités des espaces de faible densité en France ? Comment évoluent-ils ?*

*Coller la fiche d'objectifs + la fiche de vocabulaire et le croquis*

#### **I. Des espaces spécifiques mais variés**

##### **A) la localisation sur le territoire français**

Carte p.258

Les espaces de faible densité sont localisés :

- dans **la diagonale des faibles densités** : de la Champagne (nord-est) aux Pyrénées (sud-ouest)
- les **régions montagneuses** : Jura, Pyrénées, Alpes, intérieur de la Corse
- les campagnes **éloignées des grandes métropoles** (concentrent les activités économiques, les services) Ex : La Bretagne intérieure

##### **B) Des espaces marqués par l'agriculture**

###### **→ l'agriculture productiviste**

Essentiellement les vignes, l'élevage, la céréaliculture

Fort impact sur le paysage : **grands champs ouverts (openfields)**, les vignobles

Ex : la Champagne, la Beauce

### → la déprise agricole

Essentiellement dans les moyennes montagnes : Corse, Massif Central + le centre (la Creuse)

Crise de l'agriculture : faible modernisation et spécialisation (p 236) → faibles revenus et recul des terres cultivées → friches agricoles

### C) Entre déclin démographique et renouveau

carte p 258 et dessin de presse

Les problèmes :

- Vieillesse de la population plus important (ex : la Creuse)
- Éloignement + fermetures des services publics (administration, écoles...), de santé (déserts médicaux), des commerces
- mal desservis par les transports (voies rapides, chemin de fer)
- Campagnes éloignées des villes, dépendance de la voiture

Dans le Sud et l'Ouest, ces espaces connaissent une légère reprise démographique :

- Les néoruraux s'y installent pour bénéficier d'une meilleure qualité de vie.
- Augmentation des résidences secondaires
- Installation de retraités

A l'inverse, les espaces intérieurs vieillissent et se dépeuplent. Ex : Morvan, Massif Central

## II. Les espaces de faible densité ont des atouts.

|                             | <b>Val d'Isère p 254-255</b>   | <b>Les Cévennes p 252-253</b>   |
|-----------------------------|--|---|
| Localisation                | Les Alpes<br>Sud-Est de la France  | Sud de la France<br>Sud du Massif Central<br>Parc naturel national  |
| un espace de faible densité | 17,3 hab/km <sup>2</sup>   | 24 hab/km <sup>2</sup>  |
| Quelles activités ?         | Tourisme de masse<br>sports d'hiver  | Agriculture (chèvres, fromage)<br>Tourisme vert   |
| Quels atouts ?              | Hautes-montagnes : fort enneigement<br><br>stations d'hiver (logements + pistes + remontées mécaniques) / été (piste VTT)<br><br>reconnaissance internationale : JO (1992)<br><br>Parc naturel national de la Vanoise<br><br>réseau autoroutier : A43, N90 | Label de qualité du Pélardon : AOC, AOP<br><br>Parc naturel national<br><br>Paysage / Patrimoine naturel : gorges du Tarn |
| Quels dynamiques ?          | Essor du tourisme<br>faible chômage (travail saisonnier)   | Essor du tourisme<br>installation de néoruraux  |

[Carte p 258 + docs 2 et 3 p 252](#)

### Richesse du patrimoine naturel

Ex : les Cévennes, les Alpes (Mercantour, Vanoise)

➔ beaucoup d'espaces classés en **parc naturels régionaux ou nationaux**.

### Valorisation des savoirs-faire anciens par des labels

(AOC, AOP) : agriculture et artisanat

Ex : le Reblochon, le Roquefort (fromages), la coutellerie

➔ Installation de jeunes agriculteurs + débouchés commerciaux (haute valeur ajoutée)

<http://agriculture.gouv.fr/bien-connaître-les-produits-de-l'origine-et-de-la-qualité>

## Le poids et le développement du tourisme

→ Tourisme patrimonial, culturel (Ex : la Dordogne, le Gers)

→ Sports d'hiver (p 254-255 : les Alpes)

Moyens :

- Campagnes publicitaires pour attirer les touristes (ex : « Cévennes Tourisme »)

<https://www.youtube.com/watch?v=KBxgydtRWys>

- Aménagements (stations d'hiver, Center Parc p 264)

## Conclusion : croquis

