

# Géographie, chapitre 1

## LES AIRES URBAINES EN FRANCE

### Introduction :

85% (55 millions) des Français vivent dans une aire urbaine (contre 53 % en 1945)

*Comment caractériser l'urbanisation en France ?*

*Quelle influence exercent les aires urbaines sur le territoire ?*

Fiche d'objectifs

### I. La France urbaine

#### A) Qu'est-ce qu'une aire urbaine ?

Etude de cas sur Metz (I)

Une aire urbaine est un territoire composé d'une ville-centre (Metz) avec un centre historique, puis de banlieues limitrophes (comme Woippy) souvent avec des barres d'immeubles, des centres commerciaux.

Tout autour s'étend l'espace périurbain, composé de communes (ex : Plappeville) avec des logements surtout individuels (lotissements, pavillons)

Schéma + vocabulaire p 222

#### B) Quelles sont les principales aires urbaines ?

Carte 1 et 3 p 220

Paris est la 1<sup>ère</sup> aire urbaine avec 12,5 millions d'habitants, soit 20 % de la population française.

Aujourd'hui, les métropoles du Sud et de l'Ouest ont une croissance urbaine plus importante (ex : Bordeaux, Marseille, Toulouse) que les villes du Nord et de l'Est.

Cela s'explique par la recherche d'un cadre de vie plus agréable, l'héliotropisme, et le dynamisme économique.

Carte des 15 principales aires urbaines

### II. Les dynamiques des espaces urbains

fiche d'activité (II)

	Avantages	Inconvénients
Metz (ville-centre)	Proximité transports en commun, les commerces Les écoles, les lycées, l'université Les monuments	Prix de l'immobilier élevé bruit, pollution immeubles anciens (inadaptés pour des familles)
La banlieue	Transports en commun les centres commerciaux immeubles plus récents + maisons	Quartiers sensibles (cités) pollution, embouteillages (voitures)
La couronne périurbaine	Familles : maisons, lotissements moins de bruit, pollution éloignement ville = prix immobilier moins élevé	Moins de transports en commun obligé de prendre la voiture : dépendance. Embouteillage / temps de trajet plus longs

La périurbanisation s'explique par :

- des prix immobiliers moins élevés
- la généralisation de la voiture
- la recherche d'un cadre de vie plus agréable (maison pavillonnaire, calme et verdure, moins de pollution)

La conséquence est l'étalement urbain.

Les métropoles développent les transports en commun (bus, métro, tramway) pour lutter contre les embouteillages et la pollution.

Site : remonter le temps (IGN)

Comparer (loupe) photographie de 1955 et 2015

<http://remonterletemps.ign.fr/comparer/basic?>

<x=6.155341&y=49.130101&z=14&layer1=ORTHOIMAGERY.ORTHOPHOTOS.1950-1965&layer2=GEOGRAPHICALGRIDSYSTEMS.MAPS.SCAN-EXPRESS.STANDARD&mode=doubleMap>

### **III. Les aires urbaines organisent le territoire**

#### **A) le poids des métropoles**

Dossier p 214-215 :

- 1) Relevez les activités économiques installées à Lyon. (doc 4 à 6, chiffres clés)
- 2) Relevez les atouts de Lyon pour attirer les activités économiques (doc 4 à 7 + 2 p 213)

- 1) Médias (ex : Euronews), les services (administration, direction d'entreprise, banque, commerce et vente, etc.) = **le tertiaire**

la chimie, la santé, les biotechnologies (entreprises qui font de la recherche dans le domaine médical et la qualité environnementale) Ex : compléments alimentaires, les prothèses, la dépollution, etc.

2) réseau de transports en commun, la gare TGV, les autoroutes = ville reliée au territoire français et européen / l'aéroport

les universités et centres de formation

ville attractive, touristique : environnement (les Alpes), proximité de Paris (TGV, avion, autoroutes), la mer Méditerranée (sud-est)

Aujourd'hui, la population et les activités se concentrent de plus en plus dans les grandes villes. C'est la métropolisation. Les emplois y sont donc nombreux.

Carte p 279 :

Les grandes métropoles sont plus attractives car elles sont mieux reliées entre elles et au monde grâce aux moyens rapides de transport (gare TGV, autoroutes, aéroports).

Les métropoles concentrent aussi les lieux de pouvoir : politique et administratif (conseil régional ou départemental, préfecture, rectorat) et économique (sièges des entreprises, banques). Elles influencent donc le territoire par les décisions qui y sont prises (Ex : construction d'une usine)

Par conséquent, il y a des quartiers d'affaires dans les plus grandes villes. (Ex : la Part Dieu à Lyon, la Défense à Paris, Mériadeck à Bordeaux).

## **B) Paris, ville-monde**

doc 1, 2 et 3 p 216-217

1) Recherchez les lieux ou des informations qui montrent que Paris a, **à l'échelle nationale** :

- une influence politique
- une influence économique
- une influence culturelle

Vous pouvez présenter sous forme de carte mentale (schéma)

2) Dans quels domaines exerce-t-elle une influence européenne et internationale ?

A l'échelle nationale, Paris concentre les pouvoirs politiques centraux (présidence, Parlement, ministères), culturels (musées, universités, monuments) et économiques (30 % du PIB français).

Les réseaux de transport convergent surtout vers Paris (**réseau en étoile** des TGV, autoroutes).

Paris est la seule **ville-monde** du pays, en concurrence avec Londres, New-York, Tokyo ou Shanghai.

♥ Une ville-monde (ville de rang mondial) : une métropole qui exerce une influence à l'échelle internationale.

Conclusion : carte mentale récapitulative