

3_G2_les espaces productifs : fiche de vocabulaire

♥ **Un espace productif** est un espace aménagé pour développer des activités économiques, qui produisent des richesses.

Il existe trois grands types d'espaces productifs:

- le secteur primaire : les espaces agricoles (3% de la population active, 2% du PIB).
- le secteur secondaire : les espaces industriels (15% de la population active, 20% du PIB).
- le secteur tertiaire : les services et le tourisme (82% de la population active, 78% du PIB). Ex : le commerce, les banques, les médias, l'éducation...

→ **Les espaces agricoles :**

♥ La PAC : la Politique Agricole Commune est créée en 1962 pour assurer des aides aux agriculteurs pour moderniser et exporter. Elle représente 1/3 du budget de l'UE.

♥ Le rendement : la quantité produite par unité de surface (hectare).

♥ Agriculture intensive (productiviste) : agriculture aux rendements très élevés (= agriculture extensive).

Agriculture raisonnée : Agriculture dont le but est d'assurer un revenu correct et de limiter l'impact sur l'environnement ; l'usage des engrains et des produits phytosanitaires est limité.

Agriculture biologique : Agriculture basée sur le respect du vivant de l'environnement ; les engrains et produits chimiques, l'élevage en batterie sont interdits.

→ **Les espaces industriels**

- ♥ L'industrie : l'activité économique qui produit des biens (objets, matériaux) et de l'énergie à partir de matières premières.
- La désindustrialisation : diminution ou disparition des activités industrielles.
- ♥ La délocalisation : le transfert d'une production vers des pays étrangers aux coûts moins importants.
- ♥ Les activités de haute-technologie : les activités qui intègrent beaucoup de savoir dans la fabrication de leurs produits (aéronautique, aérospatiale, biotechnologie, technologies de l'information, nanotechnologies).

→ **Les espaces de services**

- ♥ Les services : les activités économiques qui ne produisent pas des biens, mais rendent des services à la population ou aux entreprises (éducation, santé, commerce, banque, assurance, transport, publicité, tourisme...).

le tourisme : séjour de plus de 24 heures hors de son lieu de résidence.

Le patrimoine : tous les éléments ayant une valeur culturelle (paysage, monument, arts, gastronomie...)

"City trip": tourisme urbain de courte durée (week-end)

le tourisme de masse : tourisme visant à accueillir un grand nombre de personnes.

Écotourisme : tourisme par la découverte respectueuse d'espaces naturels protégés.