

# Synthèse

## LA DEMANDE ET L'OFFRE DE L'ENTREPRISE

### 1 Le marché de l'entreprise

Le **marché de l'entreprise** est l'environnement dans lequel l'entreprise évolue et où se rencontrent l'**offre** et la **demande** d'un bien ou d'un service.



### 2 La rencontre de l'offre et de la demande

L'**offre** représente les biens et les services qu'une entreprise est disposée à vendre sur le marché, et la **demande** représente les biens et les services susceptibles d'être achetés.

Le **prix d'équilibre** désigne le prix auquel l'offre rencontre la demande. Tant que le prix d'équilibre n'est pas atteint il y a, soit une demande, soit une offre excédentaire. Il faudra alors baisser ou relever le prix.



### 3 Le cycle de vie du produit

Tout produit a un **cycle de vie**. Ce cycle peut se décomposer en quatre phases. Lorsque le produit est en phase de déclin, il disparaît ou il est renouvelé pour être relancé sur le marché.

