

---

# EAM NEWS

## LA NEWSLETTER D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

---

### ATELIERS TRONC COMMUN SAISON 2



#### Cours de sciences humaines du Tronc commun



## QUAND LES SCIENCES HUMAINES RENCONTRENT L'EAM!

### Inclure l'éducation aux médias dans le cours de sciences humaines

Le programme de sciences humaines développe notamment deux entrées transversales : « approche critique de l'information » et « usages numériques disciplinaires ». Celles-ci sont en lien avec la visée des **sciences humaines** "appréhender l'éducation aux médias, y compris numériques et poser un regard critique sur l'information".

Leur mise en œuvre se fait, d'une part, sur la base de supports d'apprentissage variés notamment numériques ou audio-visuels et également via des productions numériques.

D'autre part, les élèves seront amenés à analyser le rôle de l'information et de la liberté de la presse en démocratie, à questionner les effets de la désinformation sur celle-ci ou encore à s'interroger sur les intentions de producteurs d'information par exemple.

Dans ce sens, en mettant en œuvre des apprentissages disciplinaires spécifiques, l'enseignant développera auprès de ses élèves des compétences en éducation aux médias.

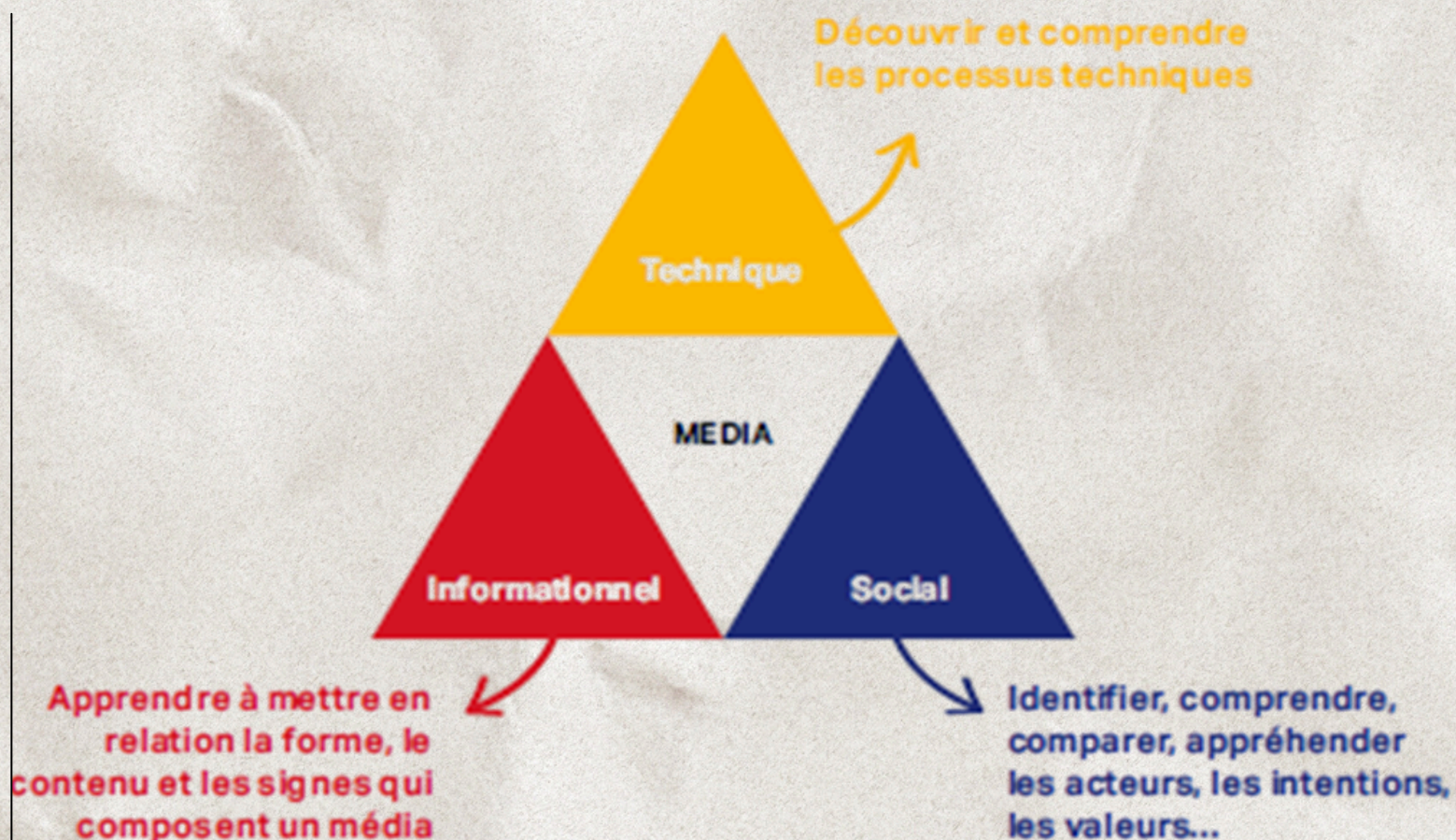
Bien que les dimensions informationnelle et sociale soient plus mobilisées que la dimension technique, [...] cette dernière est présente au travers du choix de l'outil le plus adéquat pour recueillir des informations, par exemple. Chaque discipline des sciences humaines participe ainsi au développement d'apprentissages liés à l'éducation aux médias.

Programme de sciences humaines du TC, S2

## NOS ÉLÈVES

sont amenés à réaliser  
tant des activités  
d'analyse que des  
productions médiatiques.

Ces activités  
contribueront à  
construire une ***pensée  
autonome et critique.***





# ÉDUCATION AUX MÉDIAS

## ATTENDUS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Dimension informationnelle	Décoder et interpréter le contenu d'un message médiatique.
	Analyser le message d'un média.
	Identifier et questionner les intentions, les sources et les codes des messages médiatiques.
	Repérer les éléments implicites et les procédés de manipulation dans un message médiatique.
	Rechercher, comparer et vérifier l'information médiatique.
	Comparer la représentation d'un même événement dans différents médias pour en dégager les biais ou les points de vue divergents.
	Analyser les émotions ou réactions provoquées par un média.
	Analyser les stéréotypes et les normes véhiculés par les réseaux sociaux.
Dimension technique	Comprendre les modes de production, de diffusion et de circulation d'un contenu médiatique et en déterminer les influences.
	Utiliser des outils numériques pour rechercher, trier, valider et organiser des informations.
	Expérimenter des outils simples de création médiatique (audio, visuel, texte multimodal, vidéo).
	Repérer les technologies mises en œuvre.
	Produire un message médiatique structuré adapté à une intention de communication et à un public cible.
	Réinvestir des connaissances techniques et sociales dans la création de contenus médiatiques personnels ou collectifs.
Dimension sociale	Identifier les acteurs de l'information (producteurs, plateformes, algorithmes) et leurs enjeux économiques et sociaux.
	Questionner les effets des médias sur les opinions, comportements et représentations individuelles et collectives.
	S'interroger sur la représentation de la réalité par les médias.
	S'interroger sur sa propre posture d'utilisateur : destinataire, contributeur ou créateur.
	Comprendre les enjeux éthiques liés à la publication et au partage de contenus médiatiques.
	Développer une pratique médiatique responsable.
	Formuler des hypothèses critiques sur un contenu médiatique à partir de critères d'analyse (source, cible, but, contexte, forme).
	Adopter une posture réflexive sur ses usages médiatiques et leur évolution dans le temps.

### FORMATION HISTORIQUE

Recueillir des informations, accéder aux savoirs et sélectionner l'outil le plus adéquat reviennent aux différentes étapes du cursus en formation historique. Ainsi, la visée comprendre la manière dont se construit le récit historique et sensibiliser au regard critique que la recherche et le traitement de l'information supposent[1] rejoint l'un des enjeux de l'EAM face à l'information et à la désinformation.

[1] FWB, (2022), FHGES, p.19.

### FORMATION GÉOGRAPHIQUE

En observant et en analysant des images géographiques, l'élève apprend à décoder et interpréter le contenu d'un message médiatique. En termes de production médiatique, il peut également réaliser ou compléter un projet Google Earth ou encore une carte numérique.

Ainsi, dans le but de favoriser l'ouverture sur le monde et la découverte de la diversité des visages de la Terre, l'élève est amené à utiliser des Géoportails et autres SIG.

### FORMATION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

En SI, les attendus d'apprentissage rejoignent ceux de l'EAM en invitant notamment l'élève à s'interroger sur la représentation de la réalité par les médias, ainsi que sur sa propre posture d'utilisateur. L'élève est également amené à développer une pratique médiatique responsable et à porter un regard critique, notamment sur l'influence des algorithmes et la diffusion de fausses nouvelles.