

La mondialisation, augmentation de la circulation des biens, des personnes et de l'information en S2

Tableau synoptique des attendus d'apprentissage



Je coche ce que je fais apprendre dans chaque situation d'apprentissage

En vue de ...	L'élève s'exerce à ... (savoir-faire)	L'élève sait ... (savoirs)	L'élève est capable de ... (compétences)
... prendre conscience des diverses interprétations possibles de la réalité sociale et pouvoir se distancer des fausses évidences et des stéréotypes	<ul style="list-style-type: none"> Caractériser des grands mouvements migratoires actuels (ex. : acteurs, origine, destination, ampleur, périodicité...) et les objectiver au départ d'une analyse de données statistiques élémentaires. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> Géo Math </div>	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les différents mouvements migratoires : émigration, immigration, migrations internes et migrations externes. Citer et exemplifier des causes de la migration (ex : causes d'ordre économique, politique, environnemental, ou culturel). Identifier des difficultés rencontrées par des migrants dans une société d'accueil. Identifier des représentations associées à la migration et des évolutions de ces représentations. 	<ul style="list-style-type: none"> Exemplifier des apports de la migration, ainsi que des leviers et des freins à l'intégration des migrants, au départ d'un processus de collecte de données.
... Comprendre les comportements des acteurs économiques et leurs interactions en articulation avec les enjeux sociaux et environnementaux	<ul style="list-style-type: none"> Sur la base d'un document relatif à une multinationale, dégager différentes informations (types de biens/ services, marques détenues, pays d'origine/de destination...). 	<ul style="list-style-type: none"> Exemplifier la notion de libre circulation des biens et des personnes dans l'espace européen, en envisageant les avantages et les inconvénients. Distinguer les notions d'exportation et d'importation. Donner des exemples de multinationales afin d'en dégager les caractéristiques principales. Expliquer des raisons qui amènent les entreprises à délocaliser leur production. Identifier des impacts économiques et sociaux de ces délocalisations sur la société (par exemple, du point de vue des producteurs, des travailleurs, des consommateurs, de l'État). 	<ul style="list-style-type: none"> Construire un circuit économique national global qui intègre différents acteurs et flux (internes et externes) en lien avec les concepts de marché et d'échange.

Concepts mis en oeuvre	Formation économique	Formation sociale
	<p>La production</p> <ul style="list-style-type: none"> Multinationales Entreprises Délocalisation <p>Les échanges</p> <ul style="list-style-type: none"> Marché de biens et services (libre circulation) 	<p>Les représentations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> Stéréotypes /préjugés <p>La diversité culturelle et les migrations</p> <ul style="list-style-type: none"> Culture Pratiques culturelles Valeurs et systèmes de valeurs