

Que devons-nous faire apprendre à nos élèves ?






La mondialisation, augmentation de la circulation des biens, des personnes et de l'information en S2

Je coche ce que je fais apprendre dans chaque situation d'apprentissage



Tableau synoptique des attendus d'apprentissage

Formation économique et sociale

En vue de ...	L'élève s'exerce à ... (savoir-faire)	L'élève sait ... (savoirs)	L'élève est capable de ... (compétences)
... prendre conscience des diverses interprétations possibles de la réalité sociale et pouvoir se distancer des fausses évidences et des stéréotypes	<div><input type="radio"/> <b>Caractériser</b> des grands mouvements migratoires actuels (ex. : acteurs, origine, destination, ampleur, périodicité...) et les objectiver au départ d'une analyse de données statistiques élémentaires.</div> <div></div>	<div><input type="radio"/> <b>Identifier</b> les différents mouvements migratoires : émigration, immigration, migrations internes et migrations externes.</div> <div><input type="radio"/> <b>Citer et exemplifier</b> des causes de la migration (ex : causes d'ordre économique, politique, environnemental, ou culturel).</div> <div><input type="radio"/> <b>Identifier</b> des difficultés rencontrées par des migrants dans une société d'accueil.</div> <div><input type="radio"/> <b>Identifier</b> des représentations associées à la migration et des évolutions de ces représentations.</div> <div></div>	<div><input type="radio"/> <b>Exemplifier</b> des apports de la migration, ainsi que des leviers et des freins à l'intégration des migrants, au départ d'un processus de collecte de données.</div> <div></div>
... Comprendre les comportements des acteurs économiques et leurs interactions en articulation avec les enjeux sociaux et environnementaux	<div><input type="radio"/> Sur la base d'un document relatif à une multinationale, <b>dégager</b> différentes informations (types de biens/ services, marques détenues, pays d'origine/de destination...).</div>	<div><input type="radio"/> <b>Exemplifier</b> la notion de libre circulation des biens et des personnes dans l'espace européen, en envisageant les avantages et les inconvénients.</div> <div><input type="radio"/> <b>Distinguer</b> les notions d'exportation et d'importation.</div> <div><input type="radio"/> <b>Donner</b> des exemples de multinationales afin d'en dégager les caractéristiques principales.</div> <div><input type="radio"/> <b>Expliquer</b> des raisons qui amènent les entreprises à délocaliser leur production.</div> <div><input type="radio"/> <b>Identifier</b> des impacts économiques et sociaux de ces délocalisations sur la société (par exemple, du point de vue des producteurs, des travailleurs, des consommateurs, de l'État).</div> <div></div>	<div><input type="radio"/> <b>Construire</b> un circuit économique national global qui intègre différents acteurs et flux (internes et externes) en lien avec les concepts de marché et d'échange.</div>

Concepts mis en oeuvre	Formation économique	<b>La production</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Multinationales</li><li>• Entreprises</li><li>• Délocalisation</li></ul> <b>Les échanges</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marché de biens et services (libre circulation)</li></ul>	Formation sociale	<b>Les représentations sociales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stéréotypes /préjugés</li></ul> <b>La diversité culturelle et les migrations</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Culture</li><li>• Pratiques culturelles</li><li>• Valeurs et systèmes de valeurs</li></ul>