

7.5. L'espace numérique, un lieu d'échanges économiques et sociaux en SI

7.5.1. Tableau synoptique des attendus d'apprentissage

Des liens sont présents dans chaque tableau synoptique. Ceux-ci mettent en évidence des attendus identiques ou similaires avec une autre discipline.

En vue de ...	L'élève s'exerce à ... (savoir-faire)	L'élève sait ... (savoirs)	L'élève est capable de ... (compétences)
... Comprendre les comportements des acteurs économiques et sociaux et leurs interactions.	☐ Identifier les variations du prix d'équilibre dans des cas concrets de rencontre entre l'offre et la demande.	☐ Expliquer en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale. ☐ Exemplifier le lien qui existe entre offre, demande et prix. ☐ Exemplifier des facteurs qui influencent l'offre et la demande.	☐ Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s).
... Prendre conscience des différentes interprétations possibles de la réalité sociale.	☐ Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques. ☐ Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux.	☐ Identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres. ☐ Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles.	☐ Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles...).
... Comprendre les comportements des acteurs économiques en articulation avec les enjeux environnementaux et sociaux.		☐ Distinguer commerce traditionnel et e-commerce du point de vue tant du consommateur (accès, prix...) que de leurs impacts (environnementaux, sociaux...). ☐ Exemplifier des pratiques de consommation collaborative et d'e-commerce différentes. ☐ Comparer les fonctions de l'agent économique « ménages » sur le marché traditionnel et le marché collaboratif.	☐ Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel.