

# L'espace numérique, un espace d'échanges économiques et sociaux en S1

## Tableau synoptique des attendus d'apprentissage



Je coche ce que je fais apprendre dans chaque séquence

Que devons-nous faire apprendre à nos élèves ?

Sciences humaines  
Formation économique et sociale

En vue de ...	L'élève s'exerce à ... (savoir-faire)	L'élève sait ... (savoirs)	L'élève est capable de ... (compétences)
... Comprendre les comportements des acteurs économiques et sociaux et leurs interactions	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifier</b> les variations du prix d'équilibre dans des cas concrets de rencontre entre l'offre et la demande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Expliquer</b> en quoi les réseaux sociaux peuvent contribuer à la fois au renforcement des liens sociaux et à l'exclusion sociale.</li> <li><b>Exemplifier</b> le lien qui existe entre offre, demande et prix.</li> <li><b>Exemplifier</b> des facteurs qui influencent l'offre et la demande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Questionner</b> la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s).</li> </ul>
... Prendre conscience des différentes interprétations possibles de la réalité sociale.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifier</b> le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques.</li> <li><b>Comparer</b> différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifier</b> des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres.</li> <li><b>Identifier</b> des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifier</b> des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles...).</li> </ul>
... Comprendre les comportements des acteurs économiques en articulation avec les enjeux environnementaux et sociaux.		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Distinguer</b> commerce traditionnel et e-commerce du point de vue tant du consommateur (accès, prix...) que de leurs impacts (environnementaux, sociaux...).</li> <li><b>Exemplifier</b> des pratiques de consommation collaborative et d'e-commerce différentes.</li> <li><b>Comparer</b> les fonctions de l'agent économique « ménages » sur le marché traditionnel et le marché collaboratif.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Formuler</b> un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel.</li> </ul>

Concepts mis en oeuvre	Formation économique	<p><b>La consommation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerce traditionnel</li> <li>• E-commerce</li> <li>• Consommation* collaborative*</li> </ul> <p><b>Les échanges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notion économique de marché : offre, demande et prix d'équilibre</li> <li>• Marché collaboratif via le numérique</li> </ul>	Formation sociale	<p><b>Les rapports sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouvoir*</li> <li>• Insertion*/Exclusion*</li> <li>• Identité numérique*</li> </ul>
------------------------	----------------------	---	-------------------	---

