

(SE) QUESTIONNER

Interroger, analyser...

PRODUCTIONS

DÉFINITION

OBJECTIFS

(Se) questionner se définit en FES comme la capacité à interroger un phénomène ou des faits sur la base de l'analyse de documents (données chiffrées, témoignages, visual data...).

Pour y parvenir, l'élève devra être capable de :

- Définir le phénomène étudié
- Déterminer les causes et conséquences du phénomène étudié
- Déterminer les enjeux du phénomène étudié

Questionner des faits/un phénomène permet à l'élève de :

- Développer sa pensée critique
- D'appréhender la complexité du monde actuel
- Démontrer sa compréhension du phénomène étudié
- Développer une meilleure compréhension des réalités économiques et sociales actuelles
- Mettre en évidence les enjeux économiques, sociaux et environnementaux et les tensions qui résultent du phénomène observé

- Rédiger une courte réponse à une question liée au phénomène étudié
- Nommer/identifier / cocher une cause
- Nommer/ Identifier /cocher un effet/une conséquence
- Relier une cause et une conséquence
- Définir le phénomène étudié dans des termes simples
- Identifier le phénomène étudié dans une situation concrète
- Expliquer en quelques mots les conséquences du phénomène étudié

ATTENDUS

S1 :

Questionner la capacité et la possibilité pour tout individu de participer à des échanges économiques et sociaux dans l'espace numérique (ex. : en termes de fracture numérique) et certains de leur(s) impact(s).

EXEMPLES DE CONSIGNE

COCHE les propositions qui montrent que les réseaux sociaux peuvent renforcer les liens sociaux (insertion)

NOMME la cause de la fracture numérique présentée dans chacune des situations suivantes.



COMPARER

Oposer, mettre en relation, lier,
différencier, identifier, analyser,...

PRODUCTIONS

Comparer permet de :

- Développer la capacité d'analyse de l'élève : comprendre les caractéristiques des objets étudiés.
- Structurer sa pensée : organiser des informations selon des critères pertinents.
- Argumenter : justifier les similitudes et différences observées.

DÉFINITION

Comparer c'est mettre en relation deux ou plusieurs éléments pour identifier leurs ressemblances et leurs différences selon des critères précis. Cette opération implique d'observer, d'analyser et d'organiser les informations pour en dégager des liens significatifs.

OBJECTIFS

- Lister les ressemblances / différences
- Souligner une ressemblance et une différence entre...

ATTENDUS

S1 :

- Comparer différentes manières de « se mettre en scène » sur les réseaux sociaux.
- Comparer les fonctions de l'agent économique « ménages » sur le marché traditionnel et le marché collaboratif.

EXEMPLES DE CONSIGNE

Compare un effet sur soi et un effet sur les autres du choix de la photo de profil (mode de présentation de soi) sur un réseau social



DÉFINITION

Identifier, c'est reconnaître et nommer un élément, une caractéristique ou une information précise à partir d'un ensemble de données ou d'une situation donnée. Cela implique de repérer ce qui est pertinent et de l'associer à un concept ou une catégorie connue.

Identifier permet de :

- Reconnaître des éléments clés dans un texte, un graphique, une situation.
- Nommer correctement ces éléments (vocabulaire précis).
- Associer ces éléments à des concepts ou catégories (ex. : identifier un acteur économique, une variable dans un tableau).

C'est une étape importante pour préparer les élèves à des tâches plus complexes qui relèvent de la compréhension ou de l'analyse (c'est souvent une étape avant comparer, expliquer, interpréter).

PRODUCTIONS

- Nommer les caractéristiques du phénomène étudié
- Lister les caractéristiques du phénomène étudié
- Souligner dans un texte les caractéristiques du phénomène étudié
- Face à une situation donnée, nommer le phénomène illustré
- Colorier, entourer, sélectionner,...

ATTENDUS

- Identifier des modes de présentation de soi et de relation aux autres dans l'espace numérique et leurs effets sur soi et sur les autres.
- Identifier des règles qui encadrent/limitent des pratiques virtuelles.
- Identifier des influences sur l'organisation de la vie sociale des spécifications d'outils de communication numérique (ex. : l'influence des algorithmes et l'enfermement dans des « bulles cognitives », la diffusion de fausses nouvelles...).
- Identifier les variations du prix d'équilibre dans des cas concrets de rencontre entre l'offre et la demande.
- Identifier le pouvoir qu'exercent des influenceurs au travers de pratiques numériques.

EXEMPLES DE CONSIGNE

- Dans les situations ci-dessous, identifie le mode présentation que la personne utilise pour agir dans l'espace numérique
- Dans le tableau suivant, identifie ce qui relève du commerce traditionnel, de l'e-commerce et de la consommation collaborative
- Identifie le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre



OBJECTIFS

FORMULER UN AVIS ARGUMENTÉ

Justifier, argumenter, ...

PRODUCTIONS

DÉFINITION

OBJECTIFS

Dans le cadre du volet FES en S1 et S2, formuler un avis argumenté est entendu comme la capacité à exprimer une opinion personnelle sur un sujet en la justifiant par des faits vérifiables et/ou des documents pertinents.

Cela se traduit par la sélection du bon argument ou la capacité à rédiger une phrase d'argumentation du type "Je choisis...parce que..." .

Formuler un avis argumenté permet à l'élève de

- Construire un avis structuré
- Comparer différentes options en vue de prendre position
- Poser un choix
- Justifier son choix sur base de faits ou d'exemples

- Cocher les arguments qui correspondent à son choix
- Justifier son choix en une phrase

ATTENDUS

S1 :

Formuler un avis argumenté sur différentes pratiques de commerce à partir de l'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la consommation collaborative et de l'e-commerce par rapport au commerce traditionnel

EXEMPLES DE CONSIGNE

Tes parents te proposent de t'acheter un smartphone.

Voici différentes propositions qu'ils te soumettent.

Lequel choisis-tu :

- pour son aspect économique ? Justifie
- pour son aspect environnemental ? Justifie
- pour son aspect social ? Justifie



EXEMPLIFIER

Illustrer, énoncer, citer un exemple,...

PRODUCTIONS

ATTENDUS

S1 :

- Exemplifier le lien entre offre, demande et prix
- Exemplifier des facteurs qui influencent l'offre et la demande
- Exemplifier des pratiques de consommation collaborative et d'e-commerce

DÉFINITION

Exemplifier consiste à illustrer une notion (une idée, une règle, un concept...) à l'aide d'exemples concrets et pertinents au vu de la notion. L'exemple/les exemples choisi(s) comporte(nt) au moins une caractéristique propre à la notion demandée.

OBJECTIFS

Exemplifier permet de :

- Vérifier la compréhension d'une notion
- Développer la capacité de transfert de la notion générale à un cas particulier
- Développer la précision et la pertinence
- Illustrer un point théorique
- Etablir des liens entre la théorie et la vie quotidienne

EXEMPLES DE CONSIGNE

- Enonce 2 exemples de facteurs qui influencent la demande et 2 qui influencent l'offre.
- Cite 2 exemples de consommation collaborative.
- Classe des exemples de consommation dans le tableau



DISTINGUER

Différencier, repérer, observer,...

PRODUCTIONS

- Relier des caractéristiques au concept correspondant
- Citer des critères propres à une notion
- Classer des éléments dans un tableau

DÉFINITION

Distinguer c'est identifier les critères qui permettent de différencier deux notions, concepts, objets,... et reconnaître leurs différences.

OBJECTIFS

Distinguer permet de :

- Repérer les caractéristiques d'un élément, d'une notion
- Observer les caractéristiques d'un élément, d'une notion
- Séparer les caractéristiques communes et dissemblables
- Apprendre à poser un choix

ATTENDUS

S1 :

- Distinguer commerce traditionnel et e-commerce du point de vue du consommateur et de leurs impacts

EXEMPLES DE CONSIGNE

- Attribue à chacune des caractéristiques suivantes, son mode de consommation (Traditionnel, e-commerce, consommation collaborative)
- Compare les prix d'un même produit acheté en magasin et en ligne.

