

▪ Que reprochent les EUA à la Chine ?

Les Etats-Unis d'Amérique ne veulent pas laisser la Chine sur les technologies de rupture (= produit ou service qui finit par remplacer une technologie dominante sur un marché ex. *intelligence artificielle ; elles influencent dans les domaines économiques, politique, médecine et culture*).

Remarque : les EUA ont créé la DARPA (Defense Advanced Research Project Agency) en 1957 (durant la Guerre Froide en parallèle avec la création de la NASA en réaction à la course à l'espace avec URSS) dont l'objectif est de veiller à ce que les EUA aient toujours un coup d'avance sur les technologies de rupture.

Autres reproches :

- un « marché chinois pas assez ouvert » dicit D. Trump qui pousserait à un déséquilibre (idem pour l'UE) ; en effet, le contexte met en évidence que la Chine est en excédent commercial sur les EUA et UE. Rappel de la logique de la Chine actuellement : banques chinoises financent les entreprises chinoises à s'implanter en Europe. Enfin, la Chine domine le marché africain et celui d'Amérique latine concernant l'équipement technologique (elle est aussi très implantée en ce qui concerne l'achat de terre et exploitation énergétique en Afrique par ex.)
- Problème de la violation industrielle et de l'espionnage économique ex. affaire de la directrice financière et fille du fondateur de Huawei (Meng Wanzhou = Sabrina Meng)

▪ Rivalité technologique et tech war ?

La tech war désigne la guerre technologique entre la Chine et les EUA.

Thèse qui résume cette rivalité technologique : Graham ALLISON (chercheur américain en sciences politiques, Université Harvard) Le piège de Thucydide, « Quand une puissance dominante est défiée par une puissance montante, la guerre devient inévitable ».



A noter : sur les 20 plus grandes entreprises mondiales d'internet : 11 sont EUA et 9 chinoises.

Ce résultat est le résultat de projets d'investissements depuis plus de 30 ans pour la Chine notamment qui a compris que les secteurs de la technologie étaient la clé du développement économique (rappel : elle a un énorme marché intérieur avec une population dépassant le milliard d'habitants, sans compter la diaspora chinoise + 800 millions d'internautes sans protection de données).

▪ BATX + Huawei ?

BATX (Baidu, Alibaba, Tencent et Xiaomi) sont les rivaux chinois des géants américains du numérique, créés à l'origine pour le marché intérieur chinois (pour ne pas dépendre des GAFAM). Ils sont aujourd'hui conquis le marché mondial, tout comme Huawei = 1ère entreprise chinoise à réussir sur le marché mondial en étant le n°1 mondial de l'équipement (ex. smartphone).

Ils sont un des moyens d'affirmation de la puissance chinoise, dans la logique du plan « made in China 2025 » où la Chine doit être la 1ère puissance mondiale en 2025 en s'appuyant notamment sur les champs de la modernité d'aujourd'hui ex. Intelligence artificielle, voiture électrique, biotechnologies... Ces entreprises reflètent le paradoxe chinois : « capitalisme d'Etat »

- secteur de l'Etat Frot
- Secteur privé de la technologie très fort aujourd'hui : mais ! Pas d'autonomie totale de gestion par rapport à l'Etat

Pose la question de la confiance pour les autres puissances mondiales avec en réaction la mise en place d'une forme de « patriotisme technologique » (ex. Entre EU et Etats européens) ; pose la question de

l'usage et protection des données : pose les questions du monopole et du contrôle des communications et télécommunications mondiales.

Donc c'est un enjeu commercial et technologique, qui résulte d'une logique politique et dont les enjeux deviennent : de sécurité et dans les relations internationales.

Pour info : Huawei est l'entreprise qui dépose le plus de brevets en Europe ; la France et l'Allemagne sont alignés par prudence : rôle de la puissance normative ».

▪ Citez deux projets chinois qui traduisent leur volonté de puissance :

Exemples à puiser dans les nouvelles licornes chinoises (icorne = start-up des nouvelles technologies dont la valorisation atteint au moins un milliard de dollars et avec un potentiel de croissance très important) :

- Tencet (Fortnite)
- TikTok
- WeChat

Etc...