Exercice : réalisation d'une revue de presse

La revue de presse est un exercice permettant d'analyser comment différents journaux ou sites internet traitent l'information.

Elle cherche à mettre en avant leurs choix éditoriaux et en pointant par exemple les écarts de jugement, les contradictions entre différentes sources.

La revue de presse peut être

- générale : Quelle est la une des journaux ce matin ?
- thématique : De quelle(s) façon(s) les journaux traitent ce sujet.

Ainsi, elle peut être faite sur un jour, une semaine, ou plus, synthétisant et hiérarchisant.

Coup de pouce : pour prendre connaissance d'une revue de presse professionnelle vous pouvez écouter la revue de presse de France Inter, chaque matin à 8h30 et décoder les temps, le ton, l'analyse portée.

Vous pouvez trouver d'autres modèles sur les chaînes d'information en continu, mais également sur Internet.

Pour structurer le travail :

- proposer d'abord votre choix de revue de presse : générale ou thématique
- Puis ensuite, sélectionner un nombre de sujets restreints apparaissant en « Une » du journal, en les synthétisant et en les regroupant suivant leur manière de traiter le sujet (approche essentiellement factuelle, prise de position dans tel ou tel sens, en faisant le lien lorsque c'est pertinent avec l'orientation politique du media concerné)
- voir l'évolution sur la semaine

La citation des sources est essentiel dans une revue de presse : titre de l'article, nom du journal, nom du journaliste. Au fil de la revue de presse ou à la fin, une analyse personnelle peut être réalisée (conclusion sur la semaine écoulée).

Pour vous aider, des outils existent comme le site des Décodeurs du Monde qui propose par exemple un moteur de recherche des sites d'information en donnant des indications sur leur positionnement politique <https://www.lemonde.fr/verification/> ou encore le site de l'Agence France Presse qui propose une vérification d'informations (<https://factuel.afp.com>).

La restitution d'une revue de presse peut se réaliser sous la forme d'un enregistrement audio, d'une présentation de type diaporama, d'un texte rédigé.