

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

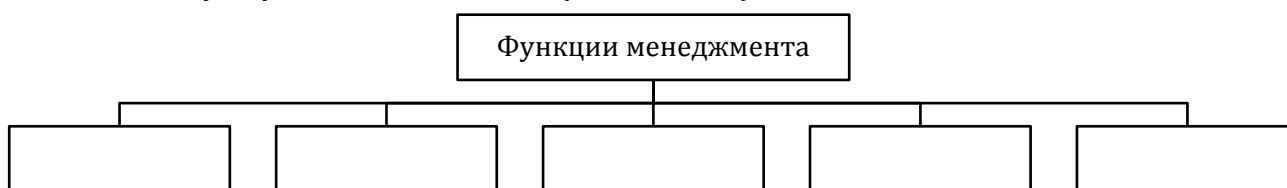
1. Дайте определение понятий:

- а) маркетинг– это ...;
- б) менеджмент – это ...

2. Заполните таблицу «Методы управления»:

Группы методов	Методы
Материальное стимулирование	
Административное воздействие	
Социально-психологические методы	

3. Составьте схему «Функции менеджмента (по А.Файолю)»:



4. Заполните таблицу «Маркетинг»:

Функции маркетинга	
Задачи маркетинга	
Marketing mix	

5. Укажите, кто изображён на фотографиях:

- а) американский инженер, стал основоположником научной организации труда и менеджмента;
- б) французский инженер, выделил 5 основных функций менеджмента и сформулировал 14 принципов управления;
- в) американский промышленник, одним из первых применил положения теории менеджмента на практике:

