

# — Jeudi 6 novembre —

- Lecture du chapitre 2 de Mercator
- Recherche sur les sites de gestion de publication
- Création du tableau de comparatif

## Chapitre 2 du Mercator :

- Un marché est un endroit physique ou virtuel où les vendeurs proposent leurs produits et/ou les services, et où les acheteurs viennent acheter.
- Le marché regroupe tous les produits qui ont une même demande.
- Le marché est induit quand il dépend d'autres marchés et un marché est captif quand le client ne peut pas regarder ailleurs. Il existe aussi le marché de premier équipement où l'acheteur achète pour la première fois qu'il achète et il existe la marché de renouvellement quand ils rachètent la même chose.
- On mesure de 2 façons, en volume c'est combien de produits ou services sont vendues et en valeur, c'est l'argent que cela représente
- Il est plus plusieurs choses qui peuvent influencer le marché comme l'environnement, la culture, ou la politique...

## POSTOPLAN

- Publiez des publications sur plusieurs réseaux sociaux à partir d'une seule interface.
- Gagner du temps en programmant du contenu sur les réseaux sociaux.
- Réaliser des analyses des réseaux sociaux qui vous permettront d'accroître votre présence sociale.
- Économiser de l'argent sur la gestion des réseaux sociaux.

## Plusieurs offres disponibles :

- La version START à 6,9 €/mois et à partir de 69 €/an
- La version BUSINESS à 9,9 €/mois et à partir de 99 €/an

## Point négatif :

- Version gratuite très limitée et ne fait pas tous les réseaux comme LinkedIn
- Quelques bugs et des déconnexions de certains comptes

## Idées d'action à mener :

- Harmoniser les différents supports
  - ↳ On peut créer une charte graphique
  - ↳ Refaire les visuels pour créer une identité
  - ↳ Créer un kit de communication

- Faire des publications plus régulières
  - ↳ Faire un calendrier de publication
  - ↳ Varier les formats
  - ↳ Créer des postes hebdomadaires avec un concept comme un petit conseil
- Améliorer le site web
  - ↳ Mettre des commentaires, des avis de personnes qui ont fait appel à Excellior