

— Mercredi 5 novembre —

- Début de la lecture du chapitre 2 de mercator
- Recherche sur les sites de gestion de publication
- Recherche sur des actions à mener

Ce que j'ai compris du début du chapitre :

Un marché est un endroit physique ou virtuel où les vendeurs proposent leurs produits et/ou les services, et où les acheteurs viennent acheter.

Le marché regroupe tous les produits qui ont une même demande.

AGORAPULSE

- Automatiser la boîte de réception
- Optimiser la productivité
- Gestion facile des commentaires
- Comparer sa stratégie à celle de ses concurrents
- Repérer quel type de contenu marche le plus
- Avoir des recommandations pour les prochaines publications

Plusieurs offres sont disponibles :

- La version STANDAR à 79€/par utilisateur et par mois
- La version PROFESIONNAL à 119€/par utilisateur et par mois
- La version ADVANCED à 149€/ par utilisateur et par mois

Point négatif :

- Interface moins intuitive
- Prix élevé

METICOOL

- Planifier plusieurs mois de contenu
- Plus de portée malgré les algorithmes.
- Optimisez le système de validation de posts avec vos clients.
- Mesurer vos résultats avec des graphiques intuitifs
- Répondre aux commentaires depuis un seul et même endroit
- Créer des rapports visuels rapidement

Plusieurs offres sont disponibles :

- La version FREE qui est gratuite
- La version STARTER à 14 €/mois avec un paiement annuel et à partir de 18 €/mois avec un paiement mensuel

- La version ADVANCED à 39 €/mois avec un paiement annuel et à partir de 49 €/mois avec un paiement mensuel

Point négatif :

- La version gratuite ne gère pas LinkedIn
- La version mobile est moins bonne que la version web
- Signalement de bug

Idées d'action à mener :

- Harmoniser les différents supports
- Améliorer le site pour apparaître dans les premiers résultats
- Faire des publications plus régulières
- étudier la concurrence