



RAPPORT DE STAGE



EMMA POUYFOURCAT

L'HOTEL DE RÉGION DE BORDEAUX MAI-JUIN 2025

SOMMAIRE

1

*INTRODUCTION
ORGANIGRAMME*

2

*PRÉSENTATION
DE L'ENTREPRISE*

3

*MA PLACE
À L'AGENCE*

4

MES RÉALISATIONS

5

BILAN

6

*CONCLUSION &
REMERCIEMENTS*

INTRODUCTION

Dans le cadre de ma classe de seconde, j'ai eu l'occasion de faire un stage en entreprise pendant 5 semaines, du 26 mai au 27 juin. J'ai choisi de le faire dans le domaine du graphisme, un secteur qui m'attire beaucoup car j'aime créer, imaginer et travailler avec des images.

Ce stage avait pour but de me faire découvrir le monde professionnel et de mieux comprendre ce qu'est réellement le métier de graphiste. Avant le stage, je savais qu'un graphiste créait des visuels, mais je ne connaissais pas tous les aspects du métier ni les outils utilisés. J'avais envie de voir comment ça se passe dans la réalité, au quotidien.

01



ORGANIGRAMME

Directeur Bordeaux
Julien Martret



Adjointe Limoge
Sybille Mangin



Chef service Poitiers
Cathy Ballois



+55 membre

Caroline Rodriguez
Graphiste

Stephanie Cebron
Graphiste

Fabienne Labrousse
Graphiste

Virginie Poisblanc
Graphiste

Bruno Lamanca
Graphiste

Emma Pouyfouyfourcat
Stagiaire



PRÉSENTATION

DU MÉTIER

Le graphiste crée des images pour faire passer un message. Il peut travailler sur des affiches, des flyers, des logos, ou encore des visuels pour les réseaux sociaux. Pendant mon stage, j'ai vu que le graphiste doit à la fois être créatif et savoir écouter les demandes du client.

Dans l'agence où j'étais, les projets étaient liés à des événements organisés dans la région, avec des thèmes comme l'écologie ou la culture locale. J'ai pu participer à la création d'affiches en respectant une certaine ambiance ou des valeurs à transmettre.

Les outils utilisés sont principalement des logiciels comme Photoshop, Illustrator, ou Indesign.

Ce métier demande de la créativité, mais aussi de la rigueur, un bon sens de l'organisation, et la capacité à travailler en équipe.





14 Rue François de Sourdis,
Bordeaux



<https://www.nouvelle-aquitaine.fr>

J'ai effectué mon stage dans une collectivité territoriale appelée le Conseil Régional, située à L'Hotel de Région de Bordeaux. Elle crée des affiches, des flyers, des visuels pour les réseaux sociaux.

L'équipe est composée de 1 personne sur place et le reste de l'équipe se trouve à Agen. L'ambiance est assez détendue. Pendant mon stage, j'ai vu que le côté créatif est vraiment au cœur de leur travail. L'entreprise utilise des logiciels comme Photoshop, Illustrator, ou InDesign. C'était impressionnant de voir à quel point ces outils permettent de transformer une idée en image concrète.



MA PLACE

DANS LE SERVICE



03

MON RÔLE

Durant mon stage, j'ai eu la chance d'observer et de participer à différentes étapes du travail d'un graphiste. J'ai assisté à des réunions où l'équipe échangeait.

J'ai pu réaliser certaines tâches moi-même, comme la création d'affiche. J'ai choisi les couleurs, placé les textes et les images, tout en respectant les consignes des autres services. J'ai aussi fait un peu de retouche photo..





MON ORGANISATION

J'arrive sur mon lieu de stage, m'installe et allume mon ordinateur fournis par la région sur la durée de mon stage.

01



02

J'ouvre mes mails pour voir si j'ai eu un retour sur une de mes projets et ouvre le sujets sur lequel je travail.

Ensuite je reprend la ou je m'étais arrêter la veille pour finaliser mes travail.

03

04

Dès que je pense avoir finis je montre mes affiches à mon tuteur qui me donne des conseils et des remarques pour améliorer mes oeuvres.

Je change les détails et remontre mon projet jusqu'à obtenir la meilleur version que j'envoie ensuite à la chef de service de communication.

05

06

Après avoir finis se projet je me lance sur le prochain sujet.



MES RÉALISATIONS

Dans le cadre de mon stage, j'ai réalisé un total de 8 affiches réparties sur trois thématiques. Les thématiques sont le Conseil de Vie Lycéenne, le harcèlement et le Conseil Régional des Jeunes. Pour chacune, j'ai produit plusieurs déclinaisons en fonction des besoins : formats horizontaux, verticaux, ainsi qu'adaptations spécifiques pour les réseaux sociaux (Instagram et Facebook), principalement sur la dernière thématique.

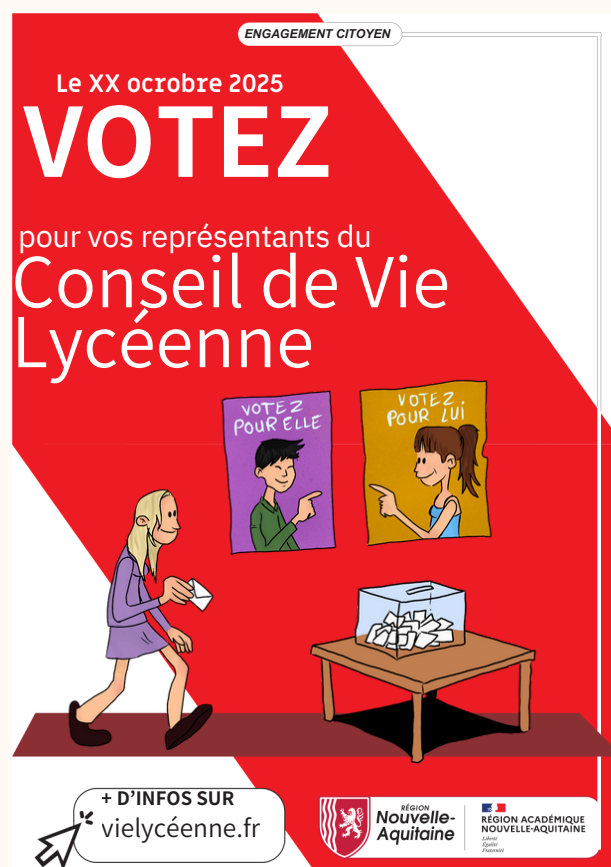
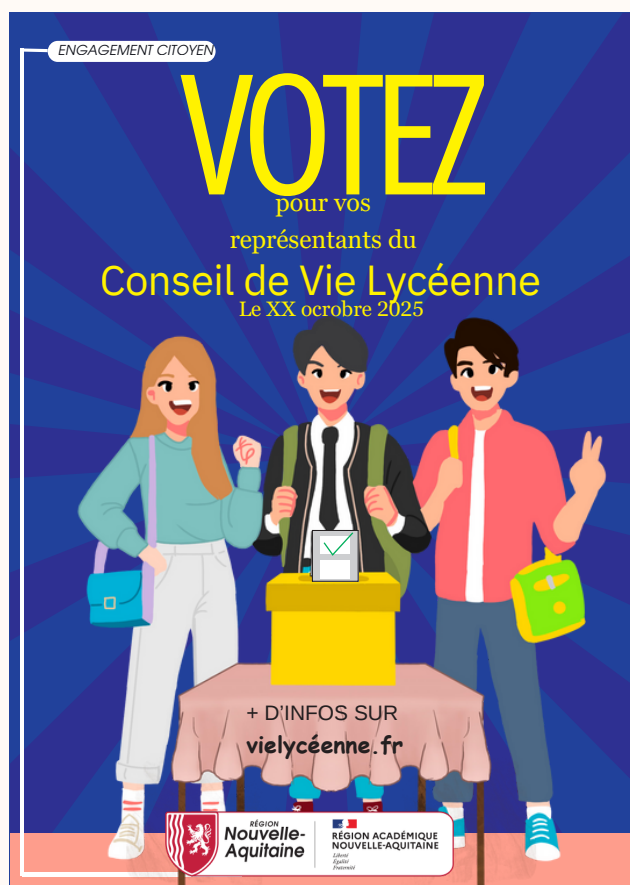
Sujets

CONSEIL DE VIE LYCÉENNE

***CONSEIL RÉGIONAL DES
JEUNES***

HARCÈLEMENT

PROJET 01



Objectifs

- Augmenter le taux de participation aux élections
- Augmenter également le nombre de candidat
- Valoriser l'action portée par les membres des Conseils de Vie Lycéenne et des CAVL
- Valoriser les actions des élus lycéens

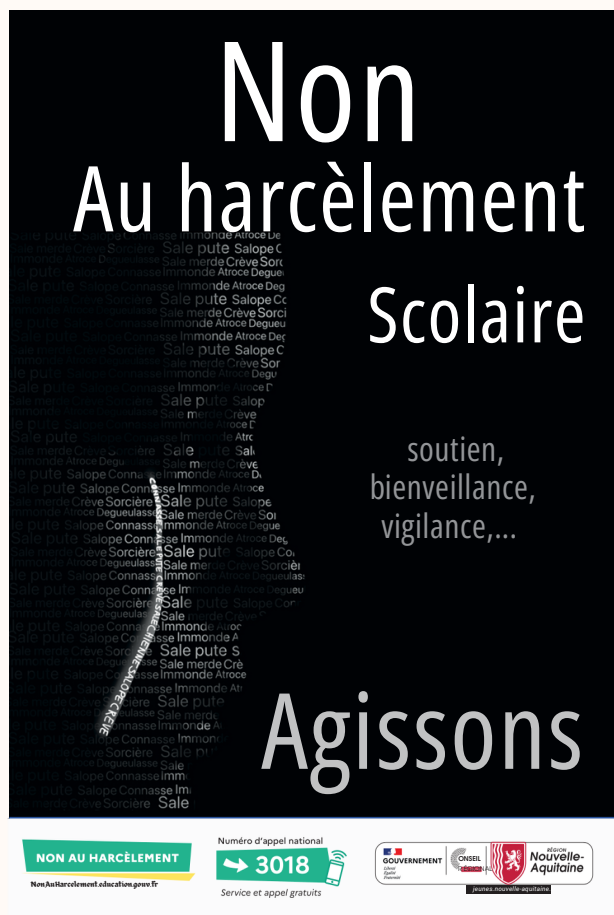
Cibles

- Les lycéennes, lycéens et les équipes pédagogiques.

Supports de communication

- Format A3

PROJET 02



Objectifs

- 1- Valoriser l'action de la Région envers les jeunes, leurs familles et les personnels d'établissement
- 2- Lutter et prévenir toute forme de harcèlement en milieu scolaire

Cibles

- les jeunes dans les lycées
- les personnels d'établissement
- les familles

Supports de communication

- Affiches 40*60

PROJET 03



Objectifs de communication

- Notoriété du CRJ
- Valoriser l'action du CRJ
- Susciter de nouvelles vocations chez les jeunes

Cibles

- Les jeunes de Nouvelle-Aquitaine

Support de communication

- Format A3
- Format Instagram
- Format écran pour les lycées

BILAN

Ce stage a été une très bonne expérience pour moi, aussi bien sur le plan personnel que professionnel. Avant de commencer, je ne savais pas exactement en quoi consistait le métier de graphiste au quotidien. Je m'imaginais quelqu'un qui dessine ou qui fait des affiches, mais je ne voyais pas toutes les étapes, ni l'importance de certains détails comme la mise en page, le choix des couleurs ou la typographie.

J'ai particulièrement apprécié de pouvoir participer à des projets concrets, en lien avec ma région et des thèmes actuels. Ça m'a permis de donner du sens à ce que je faisais, et de comprendre que le graphisme peut aussi transmettre des messages importants. J'ai aimé travailler sur la création d'affiches, tester des idées, et surtout recevoir des conseils pour m'améliorer.

J'ai compris que dans ce métier, il faut être à la fois créatif, curieux, réactif et capable de bien communiquer mais surtout de savoir accepter la critique pour s'améliorer.

J'ai pu m'exprimer, proposer des idées, poser des questions, et j'ai été bien accueilli.

J'ai encore beaucoup à apprendre, mais cette deuxième immersion m'a donné une meilleure idée de ce que je veux faire après le lycée.



CONCLUSION &

REMERCIEMENT



CONCLUSION



M E R C I

06

CONCLUSION ET REMERCIEMENT

Ce stage a été une expérience très enrichissante pour moi. J'ai pu découvrir le métier de graphiste dans la réalité, bien au-delà de ce que j'imaginai. Participer à la création d'affiches pour des événements liés à ma région, notamment sur des sujets comme le Conseil Régional des Jeunes, m'a beaucoup plu et m'a montré l'importance de la communication visuelle.

Ce stage m'a aussi aidé à mieux comprendre le monde du travail, ses exigences, mais aussi ses satisfactions.

Je tiens à remercier chaleureusement toute l'équipe de la section graphisme de l'Hotel de Région de Bordeaux pour leur accueil, leur patience, et leurs conseils tout au long de ces 5 semaines. Un grand merci tout particulier à mon tuteur, Bruno Lamanca, qui m'a guidé et m'a permis de participer activement aux projets.





MERCI !



EMMA POUYFOURCAT

L'HOTEL DE RÉGION DE BORDEAUX -- MAI-JUIN 2025