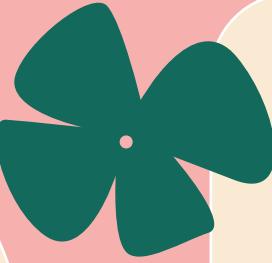


STUDIO KOMOREBI

studio
Komorebi

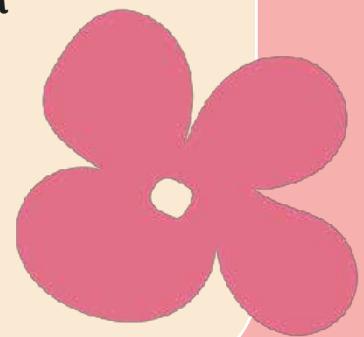


Forces :

- Style unique et poétique, axé sur la nature et la douceur visuelle.
- Positionnement clair : identité visuelle.
- Basé à Bordeaux, ville dynamique et créative.
- Boutique en ligne (illustrations, affiches).

Faiblesses :

- Concurrence : même si le positionnement est spécifique, de nombreux graphistes/agences peuvent proposer des services similaires à Bordeaux.





STUDIO MUND

Forces :

- Identité forte et esthétique haut de gamme : le site et le portfolio montrent une direction artistique épurée, élégante et cohérente.
- Expérience diversifiée : branding, identité visuelle,

Faiblesses :

- Capacité limitée : en tant que structure ou studio à taille humaine, il y a peut-être moins d'échelle ou moins de ressources comparé à une grosse agence.



DIRECTION ARTISTIQUE
PRINT & WEB
STUDIO MUND

Créativité & Stratégie
l'alliance parfaite pour
une marque qui rayonne

[Contact →](#)

FORCES

Offre complète : création graphique, identité visuelle, communication print et digitale.

Positionnement sur le sur-mesure, avec un accompagnement personnalisé.

Approche sur-mesure et positionnement créatif haut de gamme, univers visuels uniques

FAIBLESSES

Prix un peu élevés pour les petites entreprises.

studio doré



FORCES

Création d'identités de marque soignées et élégantes.

Accompagnement complet : identité visuelle + site web.

FAIBLESSES

Petit effectif : limite la gestion de plusieurs gros projets.

Délais parfois longs pour finaliser une identité complète.

LAURA TRAVELBOOK



FORCES

Univers visuel et créatif très marqué:
aquarelles, carnet de souvenirs, style
vintage doux.

Bonne présence en ligne / marque déjà
reconnue: l'illustratrice partage son
travail et collabore avec d'autres
marques.



FAIBLESSES

Offre spécialisée et de niche: le style «carnet
à l'aquarelle et souvenirs» peut limiter
l'audience.

La capacités de production peut-être
limitées ou dépendantes des commandes
manuelles: emballage soigné, petit format

