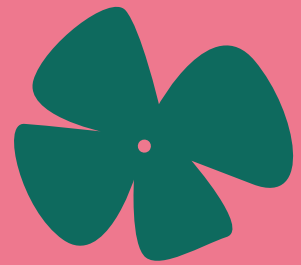


RAPPORT DE STAGE



studio
Komorēbi



Laura Fauconnier
Premiere graph A

Nom de l'entreprise:
Studio Komorebi

Dates du stage:
3 au 28 novembre 2025

Nom du tuteur: Julie Thomas

studio
Komorēbi



SOMMAIRE

3

INTRODUCTION

4

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Première graph A

5

MES MISSIONS

nom de l'entreprise:

Studio Komorebi

6

CE QUE J'AI APPRIS

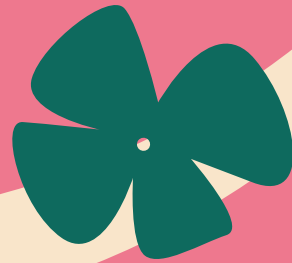
Dates du stage:

3 au 28 novembre 2025

7

CONCLUSION

Nom du tuteur: Julie Thomas



Pourquoi avoir choisi ce stage ?

J'ai choisi ce stage car je recherchais un graphiste freelance avec un univers unique, qui se démarque des autres par son originalité.

Au fil de mes recherches, j'ai découvert le studio Komorebi, qui correspondait parfaitement à tous mes critères. J'ai donc postulé, et, pour mon plus grand bonheur, Julie Thomas a accepté de me prendre en tant que stagiaire.

Grâce à elle, j'ai pu profiter d'une véritable immersion dans la vie d'un graphiste freelance et j'ai également pu expérimenter le télétravail, ce qui était une première pour moi.

Présentation de l'entreprise

Studio Komorebi est le nom sous lequel exerce Julie Thomas, graphiste, fondatrice, directrice artistique, brand & web designer, ainsi qu'illustratrice.

Le mot Komorebi, d'origine japonaise, désigne la lumière douce et filtrée qui traverse les feuilles des arbres, créant un jeu d'ombres et de reflets dansant sur le sol.

Cette image l'inspire profondément, car elle symbolise pour elle la beauté cachée dans les détails simples et subtils de la nature.



Mes missions durant le stage

Durant mon stage j'ai eu des missions très diversifiées.

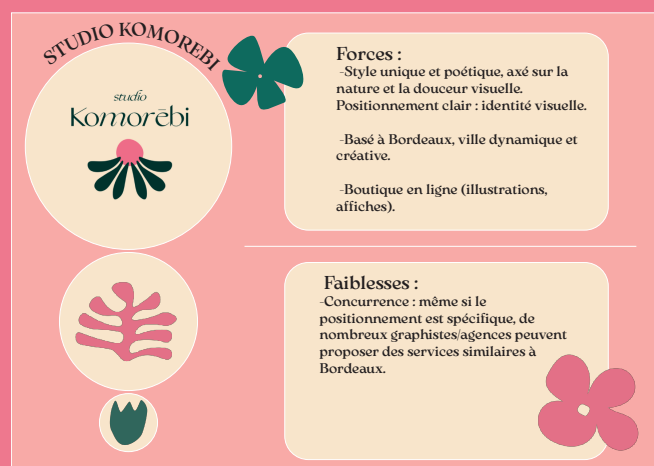
Ma première tâche : Pour mon premier jour de stage j'étais en télétravail. Ma tutrice m'a demandé de me renseigner sur son entreprise, de m'imprégner de son identité visuelle et de chercher sur les réseaux ou Internet ses potentiels concurrents travaillant dans le même secteur et d'en faire un SWOT.

Un SWOT est un outil simple pour analyser une situation, un projet ou une entreprise.

Il sert à mieux comprendre ses faiblesses et atouts et ce qui l'attend à l'extérieur.

J'ai donc fait ça pour les différentes entreprises :

Studio Komorebi / Studio Mund / Baya / Studio Doré et Laura Travelbook qui vise l'illustration uniquement.



Pour poursuivre ma mission précédente, j'ai dû réaliser un visuel avec des suggestions sur les points où elle pourrait s'améliorer ou, au contraire, là où elle a déjà une longueur d'avance sur la concurrence.

GARDER & SUGGESTIONS

Ta gestion des réseaux sociaux est vraiment top : la régularité et la qualité de tes publications te distinguent clairement de tes concurrents.

Si j'ai bien compris, ton univers s'inspire beaucoup du **Japon**, d'ailleurs ton nom **Studio Komorebi** le reflète bien mais je trouve que cet aspect n'est pas encore très présent sur tes réseaux. Je te suggère de le mettre davantage en avant, par exemple en ajoutant des fleurs de cerisier ou d'autres éléments emblématiques du Japon.

Je te suggère d'ajouter une petite musique douce à tes posts illustrés, et peut-être d'animer légèrement tes dessins comme le fait **David Pogran** dans ses créations.

Comme de la pluie qui bouge ou des fleurs portées par le vent.

EXEMPLES



Ma tâche principale a été la préparation de ses posts Pinterest.

J'ai dû, à l'aide de ses documents regroupant tous les éléments graphiques d'identité visuelle qu'elle a créés pour chacune des marques avec lesquelles elle a travaillé, les placer sur un fond en respectant la palette de couleurs, en créant toutes les associations possibles autorisées par la charte graphique, dans un format adapté à Pinterest.

J'ai fait cela pour :

MARELLE : un service d'accompagnement en fin de vie et en deuil.

CLARISSE : artiste photographe.

AIRIS : technicienne de cils.

CASANOUE : révélateur de personnalité à travers les couleurs de votre intérieur.







AUMA : accompagnement des femmes avant, pendant et après la grossesse, et à tout moment de la vie.



















IRISÉE : l'harmonie parfaite entre équilibre et gourmandise.

SERVI EN LOCAL : pour une alimentation durable.

5 suite

J'ai dû également créer un calendrier avec les posts planifiés pour son Pinterest et programmer un mois de publications automatiques.

CALENDRIER DE CONTENU						
Du 29/12 au 04/01						
	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
VISUEL						
DATE	29/12	30/12	31/12	01/01	02/01	03/01
TITRES	ARIS Une identité visuelle pour sublimer l'élégance et l'engagement					
DESCRIPTION	<p>Pour Aris, j'ai imaginé un univers visuel reflétant l'activité de Charlotte, technicienne de site à Bordeaux. L'identité visuelle autour de l'activité de Charlotte, de lignes épurées et d'une esthétique authentique, mettant en avant ses valeurs : écologie, partage, rigueur et transparence.</p> <p>Le projet comprend la création du logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la mise en place d'un langage visuel cohérent. L'objectif : illustrer la professionnalisme, la sensibilité et l'engagement de Charlotte dans le secteur de la beauté, tout en offrant une identité élégante et reconnaissable.</p> <p>Vous évoluez dans le domaine de la beauté ou du bien-être et souhaitez développer une identité visuelle forte et sur-mesure ?</p>					

					
Adinkra 13 éléments	ART EDCO 9 éléments	Art Ndebele 15 éléments	ART NOUV 12 éléments	Arts & Crafts 12 éléments	baroque 12 éléments
					
Bauhaus 11 éléments	Brutalisme 8 éléments	Cubisme 9 éléments	Dadaïsme 9 éléments	Kawaii 13 éléments	Memphis 13 éléments
					

Pour un concept TikTok de ma tutrice qui consiste à réaliser un calendrier de l'Avent « un jour, un mouvement artistique, un logo », j'ai effectué des recherches sur chaque mouvement artistique avec quatre mots-clés le définissant, ainsi qu'un dossier d'environ 10 photos pour chacun.

5 suite

Grâce à mon stage, j'ai appris à mieux maîtriser le logiciel Illustrator, j'ai découvert de nombreuses manipulations qui me permettent d'aller plus vite dans mon travail et de ne plus perdre le fil dans mes processus de création.

Julie m'a appris à mettre de l'ordre dans mon travail en m'habituant à créer des dossiers et à mieux m'organiser.

Ce stage m'a également permis de faire de gros progrès dans ma capacité à communiquer.

Pour conclure, ce stage a été une expérience très enrichissante pour moi.

Il m'a permis de découvrir concrètement le métier de graphiste freelance et de développer mes compétences techniques et créatives. Ce stage a contribué à mon développement personnel, notamment en m'aidant à surmonter ma timidité face à l'inconnu.

J'ai adoré découvrir l'univers de Julie et du studio Komorebi.

Mon immersion dans le quotidien d'une graphiste freelance a confirmé mon intérêt pour ce métier.

