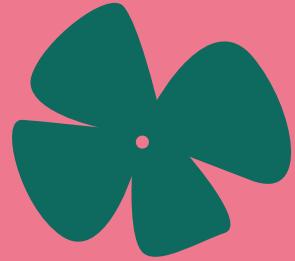


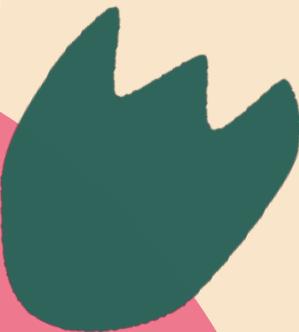
# RAPPORT DE STAGE



studio  
**Komorēbi**



**Laura Fauconnier**  
**Premiere graph A**



**Nom de l'entreprise:**  
**Studio Komorebi**

**Dates du stage:**  
**3 au 28 novembre 2025**

**Nom du tuteur: Julie Thomas**



# SOMMAIRE

**3**

**INTRODUCTION**

**4**

**PRESENTATION DE L'ENTREPRISE**

**5**

**MES MISSIONS**

**6**

**CE QUE J'AI APPRIS**

**7**

**CONCLUSION**



### **Pourquoi avoir choisi ce stage ?**

**J'ai choisi ce stage car je recherchais un graphiste freelance avec un univers unique, qui se démarque des autres par son originalité.**  
**Au fil de mes recherches, j'ai découvert le studio Komorebi, qui correspondait parfaitement à tous mes critères. J'ai donc postulé, et, pour mon plus grand bonheur, Julie Thomas a accepté de me prendre en tant que stagiaire.**  
**Grâce à elle, j'ai pu profiter d'une véritable immersion dans la vie d'un graphiste freelance et j'ai également pu expérimenter le télétravail, ce qui était une première pour moi.**

## Présentation de l'entreprise

**Studio Komorebi est le nom sous lequel exerce Julie Thomas, graphiste, fondatrice, directrice artistique, brand & web designer, ainsi qu'illustratrice.**

**Le mot Komorebi, d'origine japonaise, désigne la lumière douce et filtrée qui traverse les feuilles des arbres, créant un jeu d'ombres et de reflets dansant sur le sol.**

**Cette image l'inspire profondément, car elle symbolise pour elle la beauté cachée dans les détails simples et subtils de la nature.**



## Mes missions durant le stage

**Durant mon stage j'ai eu des missions très diversifiées.**

**Ma première tâche : Pour mon premier jour de stage j'étais en télétravail. Ma tutrice m'a demandé de me renseigner sur son entreprise, de m'imprégner de son identité visuelle et de chercher sur les réseaux ou Internet ses potentiels concurrents travaillant dans le même secteur et d'en faire un SWOT.**

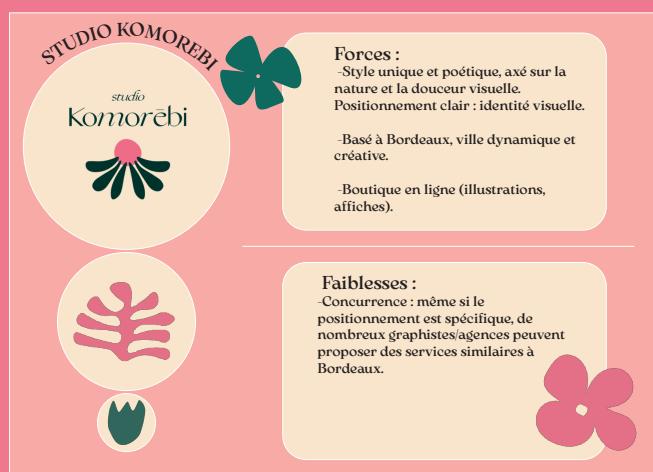
**Un SWOT est un outil simple pour analyser une situation, un projet ou une entreprise.**

**Il sert à mieux comprendre ses faiblesses et atouts et ce qui l'attend à l'extérieur.**

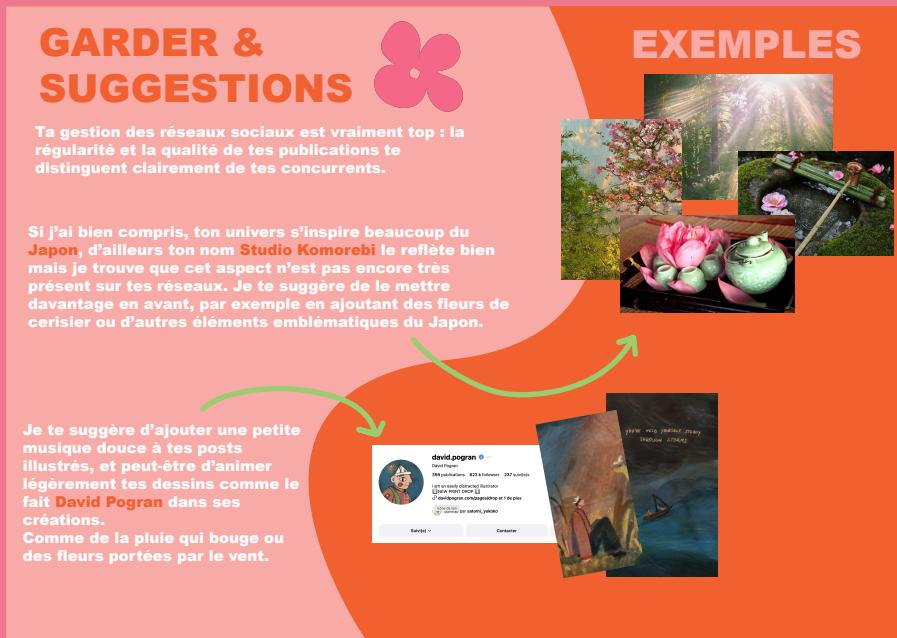
**J'ai donc fait ça pour les différentes entreprises :**

**Studio Komorebi / Studio Mund / Baya / Studio Doré et Laura**

**Travelbook qui vise l'illustration uniquement.**



**Pour poursuivre ma mission précédente, j'ai dû réaliser un visuel avec des suggestions sur les points où elle pourrait s'améliorer ou, au contraire, là où elle a déjà une longueur d'avance sur la concurrence.**



**Ma tâche principale a été la préparation de ses posts Pinterest.**

**J'ai dû, à l'aide de ses documents regroupant tous les éléments graphiques d'identité visuelle qu'elle a créés pour chacune des marques avec lesquelles elle a travaillé, les placer sur un fond en respectant la palette de couleurs, en créant toutes les associations possibles autorisées par la charte graphique, dans un format adapté à Pinterest.**

**J'ai fait cela pour :**

**MARELLE : un service d'accompagnement en fin de vie et en deuil.**

**CLARISSE : artiste photographe.**

**AIRIS : technicienne de cils.**

**CASANOUVE : révélateur de personnalité à travers les couleurs de votre intérieur.**

**AUMA : accompagnement des femmes avant, pendant et après la grossesse, et à tout moment de la vie.**

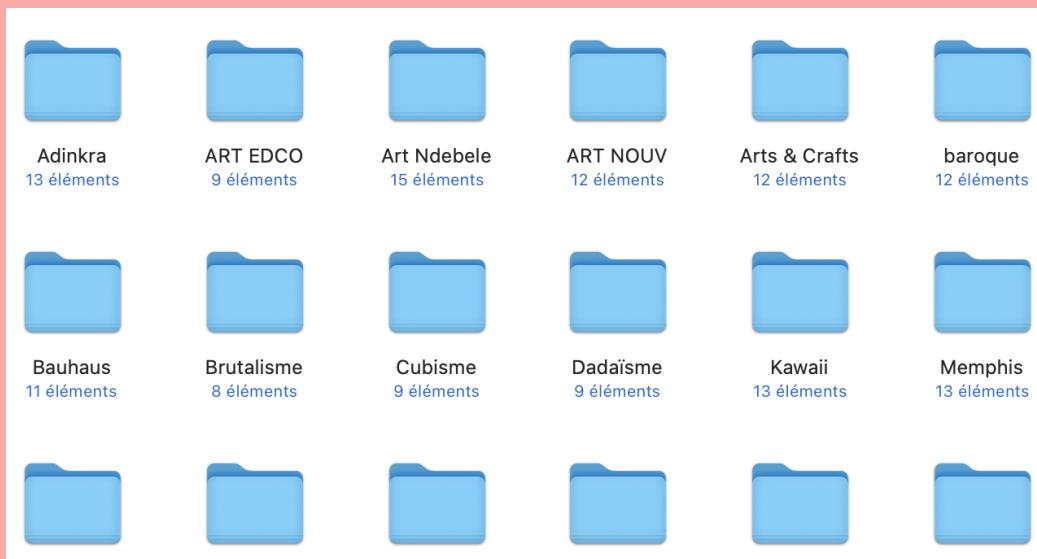
**IRISÉE : l'harmonie parfaite entre équilibre et gourmandise.**

**SERVI EN LOCAL : pour une alimentation durable.**

# 5 suite

**J'ai dû également créer un calendrier avec les posts planifiés pour son Pinterest et programmer un mois de publications automatiques.**

CALENDRIER DE CONTENU							Du 29/12 au 04/01
	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
VISUEL	Aris	Aris	Aris	Aris	Aris	Aris	Aris
DATE	29/12	30/12	31/12	01/01	02/01	03/01	04/01
TITRES	AIRIS Une identité visuelle pour sublimer l'élégance et l'engagement						
DESCRIPTION	Pour Aris, j'ai imaginé un univers visuel reflétant l'activité de vente en ligne de vêtements à Bordeaux. L'ensemble s'articule autour de tonalités douces, de lignes fluides et d'un style artistique authentique, mettant en avant ses valeurs fondamentales : élégance et transparence. Le logo, la couleur, la création du logo, la direction artistique, les décoscriptions graphiques et la mise en place sont tous parfaitement cohérent. L'objectif ? Traduire le professionnalisme, l'élégance et l'engagement de Charlotte dans le secteur de la mode et du luxe tout en affichant une identité élégante et raffinée.						



**Pour un concept TikTok de ma tutrice qui consiste à réaliser un calendrier de l'Avent « un jour, un mouvement artistique, un logo », j'ai effectué des recherches sur chaque mouvement artistique avec quatre mots-clés le définissant, ainsi qu'un dossier d'environ 10 photos pour chacun.**

# 5 suite

**Grâce à mon stage, j'ai appris à mieux maîtriser le logiciel Illustrator, j'ai découvert de nombreuses manipulations qui me permettent d'aller plus vite dans mon travail et de ne plus perdre le fil dans mes processus de création.**

**Julie m'a appris à mettre de l'ordre dans mon travail en m'habituant à créer des dossiers et à mieux m'organiser.**

**Ce stage m'a également permis de faire de gros progrès dans ma capacité à communiquer.**

**Pour conclure, ce stage a été une expérience très enrichissante pour moi.**

**Il m'a permis de découvrir concrètement le métier de graphiste freelance et de développer mes compétences techniques et créatives. Ce stage a contribué à mon développement personnel, notamment en m'a aidant à surmonter ma timidité face à l'inconnu.**

**J'ai adoré découvrir l'univers de Julie et du studio Komorebi.**

**Mon immersion dans le quotidien d'une graphiste freelance a confirmé mon intérêt pour ce métier.**

