

EXAMPLE

Branding entreprise sport & industrie – identité visuelle percutante et colorée

Identité visuelle créée pour une marque qui mêle sport et industrie : un univers fort, coloré et texturé, pensé pour incarner la performance, la puissance et le mouvement.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la construction d'un univers cohérent — le tout avec une approche stratégique pour faire rayonner la marque sur ses supports de communication.

Vous êtes une entreprise dans le sport ou l'industrie et vous cherchez un·e designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

→ Découvrez mes projets ou contactez-moi

MARELLE

Soft & Compassionate Brand Identity for Marelle – Gentle Shapes, Calm Blues & Minimal Symbolism

Une identité visuelle apaisante imaginée pour **Marelle**, un service d'accompagnement en fin de vie et en deuil.

Cette composition mêle des formes organiques, un bleu tendre et un symbole évoquant le souffle, le passage et la présence. L'ensemble crée une atmosphère calme, rassurante et profondément humaine.

Le visuel reflète la mission de Marelle : offrir un espace de soutien, de douceur et d'écoute pour traverser les moments de transition, d'adieu et de mémoire. Minimaliste mais chargé de sens, il incarne la délicatesse du lien et la subtilité des émotions.

Vous cherchez une designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

→ www.studio-komorebi.fr

CASANOUVE

Branding décoration & design intérieur – identité visuelle chromatique et expressive

Une identité conçue pour Casanouve, révélateur de personnalité à travers les couleurs de votre intérieur.

Cette composition associe géométrie raffinée, palettes lumineuses et symbolique chromatique. Elle traduit l'idée d'un intérieur comme reflet de soi : un espace où chaque teinte raconte une émotion, un style, une histoire. L'univers visuel mêle structure, chaleur et subtilité pour créer une ambiance harmonieuse, inspirante et profondément personnelle.

L'identité incarne la mission de Casanouve : guider chacun dans l'expression de sa singularité grâce à la couleur, transformer les espaces et révéler ce que l'on est vraiment à travers son décor. Élégante mais pleine de sens, elle porte l'équilibre entre esthétisme, sensibilité et intention.

Vous cherchez une designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

→ www.studio-komorebi.fr

AUMA

Branding pour doula & accompagnement féminin – identité visuelle douce et bienveillante

Identité visuelle créée pour Aline, doula qui accompagne les femmes avant, pendant et après la grossesse, et à chaque étape de leur vie : un univers apaisant, doux et lumineux, pensé pour incarner la bienveillance, la sérénité et la reconnexion à soi.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la construction d'un univers visuel cohérent — le tout avec une approche stratégique pour refléter l'accompagnement unique et chaleureux proposé par Aline.

Vous êtes une professionnelle de l'accompagnement ou du bien-être et vous cherchez un·e designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

Vous cherchez une designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

→ www.studio-komorebi.fr

SERVI EN LOCAL

Branding association & alimentation durable – identité visuelle moderne et engagée

Identité visuelle créée pour Servi en Local, association bordelaise qui œuvre pour renforcer le lien entre l'Homme et la Nature, en mettant l'agriculteur au cœur d'un système alimentaire permettant à tous d'accéder à une alimentation locale et durable.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la construction d'un univers visuel cohérent — le tout avec une approche stratégique pour refléter les engagements forts et la mission de l'association.

Vous êtes une association ou un projet engagé et vous cherchez un·e designer freelance pour moderniser votre identité visuelle ?

→ www.studio-komorebi.fr

AIRIS

Branding beauté & bien-être – identité visuelle élégante et engagée

Identité visuelle créée pour Aïris, l'entreprise de Charlotte, technicienne de cils à Bordeaux : un univers doux, élégant et authentique, pensé pour refléter ses valeurs fortes — écologie, partage, rigueur et transparence.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la construction d'un univers visuel cohérent — le tout avec une approche stratégique pour transmettre professionnalisme et engagement dans le secteur de la beauté.

Vous êtes une professionnelle de la beauté ou du bien-être et vous cherchez un·e designer freelance pour créer votre identité visuelle ?

→ www.studio-komorebi.fr

CLARISSE

Branding photographe & arts visuels – identité visuelle par Studio Komorebi

Identité visuelle créée pour Clarisse, photographe et artiste, pour refléter sa vision unique : figer l'éphémère et raconter le monde à travers son regard. Son univers poétique et authentique a été traduit en une identité visuelle cohérente et professionnelle, pensée pour valoriser son travail et ses prestations.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la conception d'un site internet, réalisés par Studio Komorebi, afin de mettre en lumière son univers artistique et permettre à son audience de découvrir et d'accéder facilement à ses services.

Vous êtes photographe ou artiste et souhaitez une identité visuelle sur mesure qui reflète votre univers ?

→ www.studio-komorebi.fr

IRISÉE

Branding pâtisserie & alimentation – identité visuelle par Studio Komorebi

Identité visuelle créée pour Irisée, pâtisserie accessible à tous, qui réunit tous les palais autour d'une même douceur : produits à faible indice glycémique, sans gluten et sans lactose, tout en mettant la gourmandise au cœur de l'expérience.

Ce projet inclut la création de logo, la direction artistique, les déclinaisons graphiques et la construction d'un univers visuel cohérent, réalisés par Studio Komorebi, afin de donner à la marque une image forte et professionnelle pour aborder un sujet encore délicat en France.

Vous êtes dans le secteur de l'alimentation ou de la pâtisserie et souhaitez une identité visuelle sur mesure pour valoriser vos produits ?

→ www.studio-komorebi.fr

