

RAPPORT DE STAGE

ramondin

3 Novembre-28 Novembre

Prune Cheyraud-1 CVPA

SOMMAIRE

1. Entreprise et Poste

2. & 3. Projet E-Cap

4. Projet Futuroscope

5. Modification et Création

de BAT

6. Capsule Domaine

Pelletier

7. Bilan

ENTREPRISE et POSTE

Le Groupe Ramondin est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de capsules de surbouchage, de capsules à vis pour le secteur des vins et spiritueux ainsi que les coiffes de champagne et vins effervescents. Cela peut être des capsules ou coiffes en étain, aluminium, complexe ou PVC. Ce groupe est une référence dans ce secteur car se sont les inventeurs et les leaders mondiaux de la capsule étain qui a remplacé celle en plomb. L'industrie du packaging et les modes de consommation évoluant sans cesse ainsi que les normes environnementales, la société Ramondin continue d'innover et de se concentrer sur le développement durable avec, par exemple, la création de la capsule e-cap. Elle aide ses clients et ses partenaires à travers des solutions adaptées et uniques.

Le Groupe RAMONDIN possède 2 usines en France :

Ramondin France Capules à Saint Gaudens (31800) qui fabrique des capsules de surbouchage et de capsules à vis pour le secteur des vins et spiritueux.

Ramondin France Coiffes à Sainte Savine (10300) qui est spécialisé dans les coiffes de surbouchage pour les champagnes et vins effervescents.

Chaque usine possède différents services :

- Commercial
- Bureau d'étude, Méthode et Graphiste
- Production
- Logistique et production
- Administratif

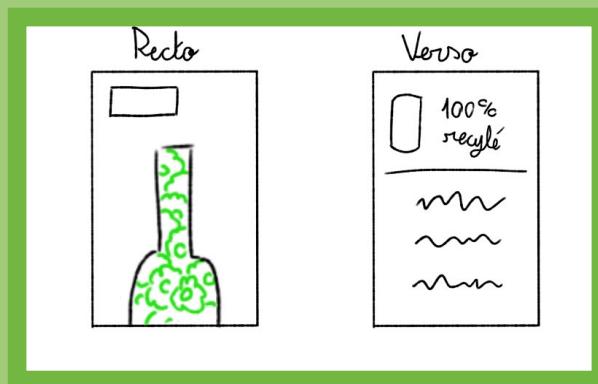
Durant mon stage je me suis rendu dans différents lieux de travail. Je suis allé chaque semaine à l'usine de Saint-Gaudens où j'étais avec le graphiste de l'entreprise. La plupart du temps j'ai modifié des BAT qui sont ensuite transmis au commercial ou assistantes commerciales pour qu'il soit validés avant toutes commandes. Aucune commande n'est fabriqué sans que le client n'est signé le BAT correspondant.

Pendant le reste de la semaine je travaillais au bureau du commercial à Bordeaux où j'étais accompagné par une graphiste free-lance, en présentiel ou en visio par teams. Durant ces journées là j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets plus créatifs allant de la recherche à la mise en œuvre.

PROJET E-CAP

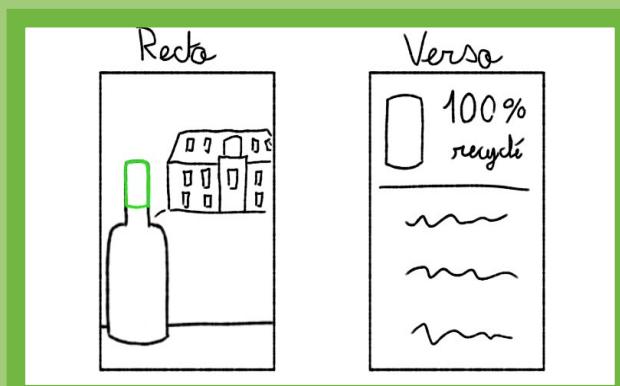
Mon tuteur de stage et la graphiste free-lance m'ont demandé de réfléchir à un document pour promouvoir la nouvelle capsule recyclable de l'entreprise, faite entièrement en aluminium.

Après avoir fait plusieurs recherches sur le recyclage et son impact positif sur l'environnement ainsi que la culture de la vigne, j'ai schématisé sur ma tablette différentes propositions de support de communication.



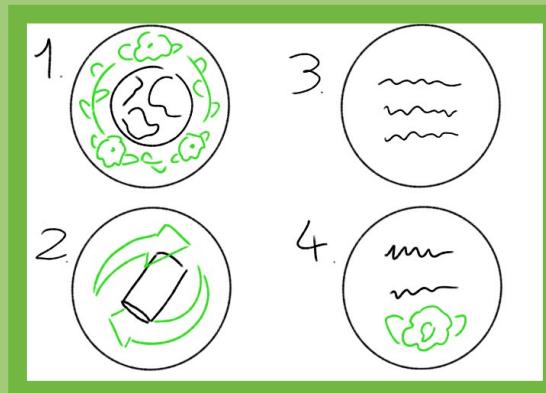
Pour cette première proposition j'avais l'intention de faire au recto une illustration en forme de bouteille de vin avec à l'intérieur des roses. Au bout des vignes, les viticulteurs font pousser des rosiers car les roses sont sensibles à l'oïdium, ce qui permet de sauver la culture mais également d'éviter l'utilisation de pesticides. Il devait également y avoir un titre en haut à gauche.

Pour le verso je voulais mettre en haut une photo du produit avec marqué en grand « 100% Recyclable » et en dessous mettre les différentes informations sur la capsule et comment contacter l'entreprise.



Cette proposition avait pour but de réutiliser le même verso que la précédente, mais avec un recto qui évoque le côté plus chic du vin. Au premier plan, il devait y avoir une bouteille de vin, posée sur une table, avec la capsule e-cap et en arrière plan je voulais mettre un château viticole.

PROJET E-CAP



Pour cette proposition je souhaitais faire un dépliant en forme de cercle pour rappeler la planète terre. Sur le recto, il devait y avoir une illustration de la planète avec des feuilles de vigne et des roses autour. À l'intérieur j'avais l'intention de mettre une image de la capsule e-cap ainsi que des flèches vertes autour pour rappeler le point vert. Sur la deuxième page il devait y avoir les informations sur la capsule. Enfin, le verso était censé avoir les différentes informations pour contacter l'entreprise avec en dessous l'illustration d'une rose.

C'est cette proposition qui a fini par être choisie.

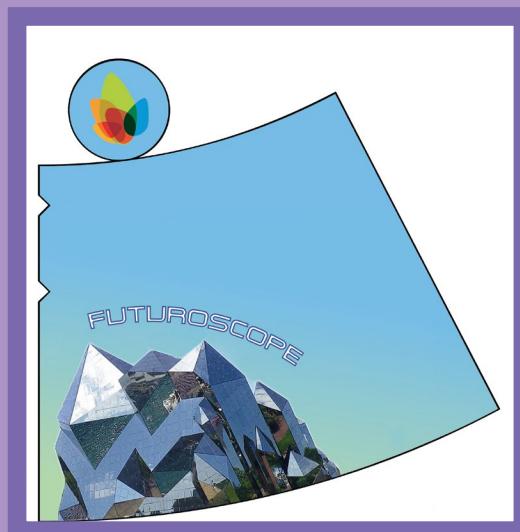


Pour faire mon projet sur ordinateur j'ai utilisé le logiciel Illustrator pour faire les différentes illustrations. Je me suis servie de Photoshop pour détouurer l'image de la capsule e-cap. Enfin je me suis servie d'Indesign pour assembler tous les éléments et faire le texte.

PROJET FUTUROSCOPE

Il m'a également été demandé de penser à la création d'une coiffe sur le thème du Futuroscope pour un domaine viticole proche du parc.

On m'a transmis le fichier d'un BAT vide pour pouvoir faire différents projets sur Photoshop.
J'ai donc repris et détourné différentes images que je pensais pouvoir être en lien avec le parc d'attractions.



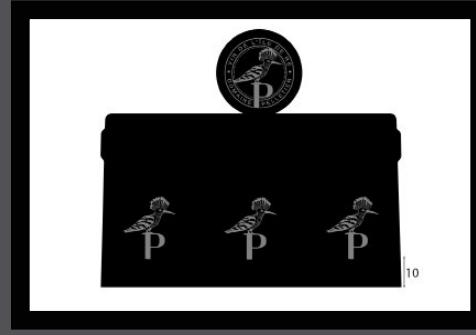
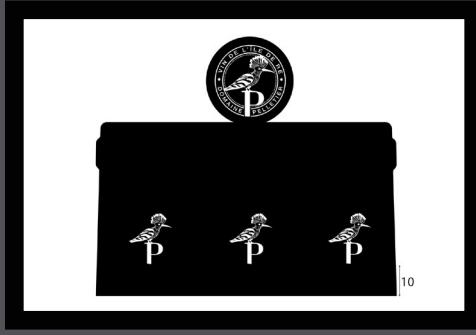
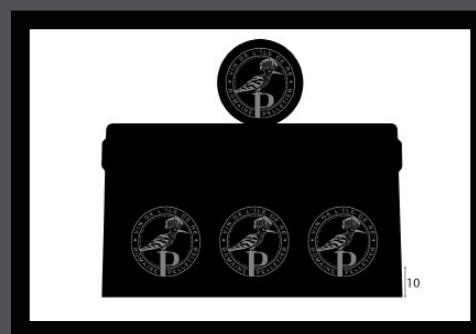
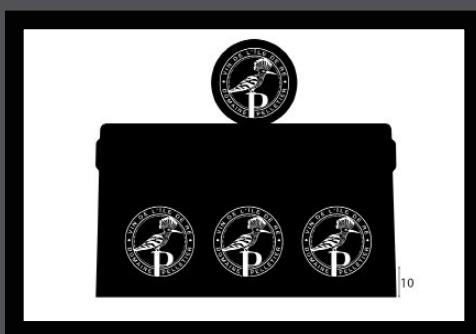
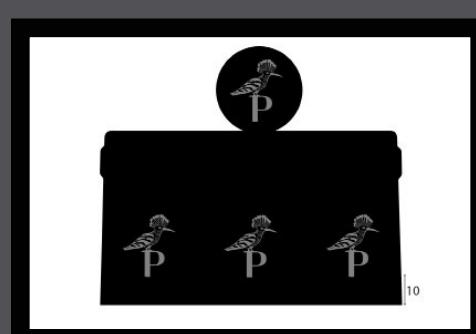
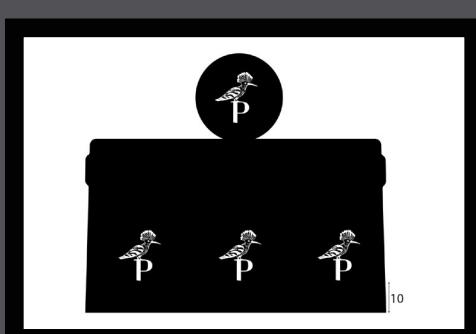
CAPSULE DOMAINE PELLETIER

Pour ce projet, j'ai eu l'occasion de participer au processus de création d'un produit.

J'ai pu discuter de la demande du client avec le commercial et proposer des solutions. Au départ, le client avait une capsule noir unie. Pour valoriser son produit, le commercial devait apporter un plus à ce client en lui proposant une impression sur sa capsule.

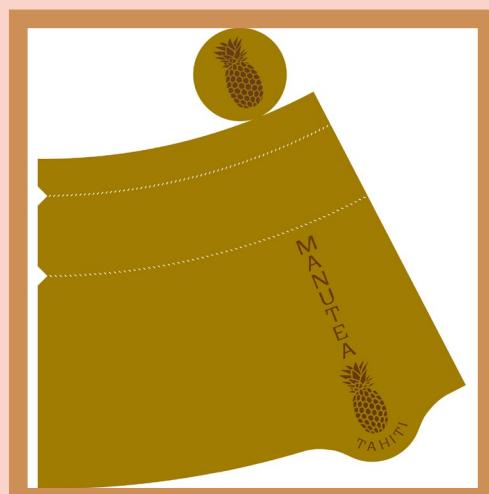
Sur son site, le client communique avec un logo qui représente une Huppe, un oiseau typique de l'île de Ré. J'ai donc créé différentes propositions de BAT en reprenant le logo. J'ai fait plusieurs propositions en blanc et en argenté.

Le client a fait son choix et l'entreprise a pu produire la capsule.



MODIFICATION et CRÉATION de BAT

Pendant que j'étais à Saint-Gaudens on m'a demandé de modifier et créer différents BAT selon les demandes des clients. J'ai dû modifier les couleurs et déplacer les logos ou illustrations.



BILAN

Pendant ce stage j'ai pu expérimenter deux facettes différentes du métier de graphiste :

Une partie qui consistait à l'exécution en modifiant et créant différents BAT selon les demandes des clients.

Et une partie plus dans la création en réfléchissant à différentes idées de projets.

Mon expérience au sein de l'entreprise à été une période enrichissante.

Au delà d'appliquer mes connaissances acquises, j'ai pu les approfondir et m'en servir dans un environnement professionnel.

Les conseils de la graphiste free-lance m'ont permis de développer ma capacité à proposer des idées pour mettre en valeur un produit.

Je me sens ainsi motivée à poursuivre mes apprentissages.