

FEUILLE DE ROUTE PSI – ENTREPRENEURIAT

– FILIÈRES 5400

Commission formation

2025-2026



PRÉSENTATION

Visées:

- Clarifier et illustrer le prescrit
- Donner des repères chronologiques aux différents acteurs concernés

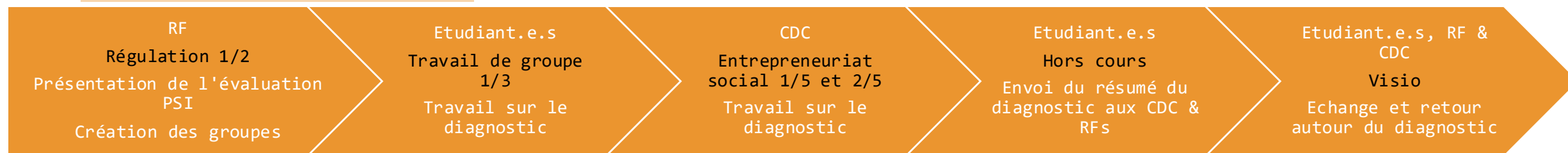
Public-cible :

- Intervenant·e·s du cours « entrepreneuriat social »
- Responsables de formation des classes de 2^{ème} année 5400
- Etudiant·e·s



PLANIFICATION FILIÈRE EDS 5400


Phase diagnostic



Phase dispositif



BROCHURE DU 2° CYCLE, ÉVALUATION PSI



**Prestation
sociale innovante (PSI)
Évaluation 2^{ème} année**
Filière en Éducation sociale 5400h

« L'innovation sociale consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service, que le mode d'organisation, de distribution, (...). Elles passent par un processus en plusieurs démarches: émergence, expérimentation, diffusion, évaluation. »⁶

Présentation

Cette évaluation a pour visée de concevoir une innovation sociale répondant à un besoin clairement identifié. La démarche est conceptuelle et il n'est pas attendu de mise en œuvre. Cependant, l'innovation proposée doit s'inscrire dans la réalité sociopolitique et économique régionale et sa faisabilité doit être vérifiée en vue d'une implémentation potentielle. Cette innovation doit s'inscrire dans une logique éthique.

Travail personnel

50 heures de préparation de l'évaluation.

Modalités d'évaluation

L'évaluation est collective: les groupes sont constitués de 3 à 5 personnes.

Partant d'une analyse du contexte de départ et d'une étude de marché, le collectif identifie les opportunités présentes. Il définit l'idée au cœur de l'innovation qu'il va ensuite décliner en stratégies d'implémentation, moyens et pistes d'actions. Un prototype⁷ est réalisé afin de tester et de rendre visible l'innovation proposée. Une stratégie de communication est élaborée à destination des différentes parties prenantes impactées par la démarche.

Une réflexion sur le processus entrepris est effectuée afin de rendre compte des apprentissages individuels et collectifs.

Cette évaluation repose sur la participation et la collaboration de toutes les personnes du groupe.

Trois jours « prestation innovante TG » sont programmés afin de permettre au groupe d'effectuer des recherches, des visites, des expérimentations ou toute autre démarche.

Tout au long du processus, le groupe informe les référents de classe du contenu et de l'avancement de la démarche.



CLARIFICATION

Présentation

Cette évaluation a pour visée de concevoir une innovation
identifié. La démarche est conceptuelle et il n'est pas
l'innovation proposée doit s'inscrire dans la réalité sociale.
faisabilité doit être vérifiée en vue d'une implémentation
s'inscrire dans une logique éthique.



Modalités d'évaluation

L'évaluation est collective: les groupes sont constitués de 3 à 5 personnes.

Partant d'une analyse du contexte de départ et d'une étude de marché, le collectif identifie les opportunités présentes. Il définit l'idée au cœur de l'innovation qu'il va ensuite décliner en stratégies d'implémentation, moyens et pistes d'actions. Un prototype⁷ est réalisé afin de tester et de rendre visible l'innovation proposée. Une stratégie de communication est élaborée à destination des différentes parties prenantes impactées par la démarche.

Une réflexion sur le processus entrepris est effectuée afin de rendre compte des apprentissages individuels et collectifs.

Cette évaluation repose sur la participation et la collaboration de toutes les personnes impliquées.

Trois jours «prestation innovante TG» sont programmés afin de permettre aux participants de mener des recherches, des visites, des expérimentations ou toute autre démarche.

Tout au long du processus, le groupe informe les référents de classe du contenu et des avancées de la démarche.



PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Lors du temps de Régulation 1/2 en semaine 4 (voir programme de classe)

- Présentation du descriptif de l'évaluation PSI
- Diffusion dans les classes du présent PPT
- Questions, réponses
- Création des groupes par choix de 1 ou 2 thèmes ci-dessous:
 - Vieillesse > 1
 - Chômage > 2
 - Pauvreté > 3
 - Maladie > 4
 - Handicap > 5
 - travail et accidents prof > 6
 - famille, maternité, parentalité > 7
 - Genre > 8
 - Générations > 9
 - participation sociale, insertion > 10
 - Migration > 11
 - Addiction > 12

PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Lors de « prestation innovante TG 1/3 » en semaine 6, il s'agit pour les groupes de:

- Récolter des faits et nourrir le diagnostic sur les besoins présents ou en émergence (recherche de statistiques, lecture d'études, etc.)
- Identifier
 - les solutions déjà existantes, ce qui est DÉJÀ fait pour répondre aux besoins
 - ce qu'il manque, ce qui est INSUFFISAMMENT fait pour répondre aux besoins

Il s'agit de dépasser l'intuitif pour développer
de la **connaissance** sur la-les thématique.s choisie.s

- Explorer les enjeux sociétaux (c'est-à-dire ce qu'il y a à gagner/perdre pour la société en ne faisant rien ou, au contraire, en cherchant à répondre au besoin)

Le tout sans entrer encore dans la proposition de dispositif!

PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Cours « Entrepreneuriat social » 1/5 et 2/5

- Définir ce qu'est l'entrepreneuriat social
 - Présenter les concepts, outils et modèles qui lui sont associés (ODD, ESS, économie circulaire, etc.)
 - Explorer avec les étudiant.e.s à l'aide d'exemples des enjeux sociétaux liés à des thématiques sociales
- Accent mis sur les aspects de *diagnostic (actuel et prospectif)*
- Accent sur les *questions* sociétales et non pas leurs réponses

Concrètement, à ce stade les exercices faits avec les étudiant.e.s ne doivent pas être orientés sur un dispositif spécifique mais restés ouverts sur des possibles!



PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Au lendemain du cours entrepreneuriat social 2/5

Chaque groupe d'étudiant.e.s transmet à l'intervenant du cours « Entrepreneuriat social » et aux 2 responsables de formation de la classe un document appelé « résumé du diagnostic » de 1 à 2 pages résumant les recherches effectuées et les constats qui en découlent.

A travers ce document, le groupe est appelé à:

- Exposer brièvement les éléments significatifs du diagnostic, ce qui existe et ce qui manque
- Nommer le(s) besoin(s) spécifique(s) et délimité(s) sur le(s)quel(s) le groupe souhaite travailler
- Evoquer quelques idées de dispositifs susceptibles de répondre à ce(s) besoin(s) et méritant d'être explorées

A ce stade, pas encore de focalisation sur un dispositif spécifique!

PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Entre le cours Entrepreneuriat social 2/5 et le cours Entrepreneuriat social 3/5

Un temps de visio de 30 min par groupe – avec au moins 2 membres du groupe - est organisé avec les 2 RF et l'intervenant.e du cours « Entrepreneuriat social ».

- La discussion s'appuie sur le « résumé du diagnostic » préalablement transmis par le groupe et doit permettre de clarifier les questions suivantes:
 - Qu'est-ce qui interpelle le groupe de manière significative dans son diagnostic?
 - Sur quel(s) besoin(s) identifié(s) spécifique(s) et délimité(s) le groupe souhaite-t-il travailler?
 - Quelles sont les questions que le groupe a en suspens ?
 - Quelles sont les difficultés rencontrées jusqu'ici par le groupe dans le processus de diagnostic et au niveau de la dynamique du groupe?

A ce stade, pas encore de focalisation sur un dispositif spécifique!



PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Lors des cours « Entrepreneuriat social » 3/5, 4/5 et 5/5

- Poursuivre et approfondir la présentation des concepts, outils et modèles
- Accompagner les groupes à choisir le dispositif qui sera au cœur de leur démarche
- Amener chaque groupe à faire des liens entre les apports du cours et leur projet PSI
- Si la situation le nécessite, les intervenant.e.s peuvent faire part aux RFs des retours faits aux groupes concernant leur ébauche de dispositif
- Les intervenant.e.s n'ont pas à préparer les étudiant.e.s par rapport à la présentation orale qui fait l'objet d'un cours spécifique « prise de parole en public »



PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Au lendemain du cours entrepreneuriat social 3/5

Chaque groupe d'étudiant.e.s transmet aux 2 RF de la classe un document appelé « ébauche de dispositif » (max 1 page). Celui-ci:

- présente l'ébauche du dispositif imaginé
- met en lumière les principaux enjeux éthiques identifiés et les pistes pour y répondre
- argumente brièvement autour de l'inscription du dispositif dans le métier

C'est à ce moment seulement que le groupe entre dans la proposition d'un dispositif!



PLANIFICATION FILIÈRE EDS ET MSP 5400

Au plus tard en semaine 22

- Les responsables de formation donnent à chaque groupe un retour sur leur document « ébauche de dispositif » soit en visio ou lors de la présence des étudiant·e·s à l'ARPIH
- Si la situation le nécessite, les responsables de formation peuvent soumettre le retour fait aux étudiants aux intervenant.e.s du cours « Entrepreneuriat social »