

MON STAGE

CHEZ COOPER GROUP



INTRODUCTION

Dans le cadre de ma formation, j'ai effectué un stage au sein de Cooper Group, une agence de communication spécialisée dans la création de supports graphiques pour la grande distribution ainsi que le sport .

Ce stage avait pour objectif de me permettre de découvrir le monde de l'entreprise, de comprendre le fonctionnement d'une agence de communication et de participer à des projets concrets liés à la création graphique.

Avant ce stage, je ne connaissais pas le domaine de la communication. J'avais principalement effectué des stages dans le secteur des jeux vidéo. Cette expérience m'a donc permis de découvrir un nouvel environnement professionnel.

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Cooper Group est une agence de communication qui travaille principalement pour des enseignes de grande distribution comme E.Leclerc, Carrefour et Auchan entre autres.

L'agence réalise différents supports de communication, tels que :

- des catalogues papier,
- des e-catalogues,
- des visuels graphiques,
- des contenus numériques et animés.

Cooper Group possède plusieurs implantations en Europe :

- en France : Mérignac (Bordeaux), Paris, Lyon, Toulouse et Aix-en-Provence,
- en Espagne : Madrid,
- au Portugal : Porto.

Cette présence dans plusieurs pays permet à l'agence de travailler sur des projets variés et à grande échelle.

ORGANISATION ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

L'agence est organisée en quatre pôles, chacun ayant un rôle précis, comme la création, la production, le web et la gestion des données.

Les graphistes travaillent principalement en open space, ce qui favorise les échanges et le travail en équipe.

Durant mon stage, j'ai travaillé sur un poste graphique avec des logiciels professionnels, notamment :

- Adobe InDesign,
- Adobe Illustrator,
- Adobe After Effects.

L'ambiance de travail était professionnelle, calme et bienveillante. Je me suis sentie à l'aise et accompagnée, ce qui m'a permis de progresser dans de bonnes conditions.

MISSIONS ET PROJETS REALISES

Durant mon stage, j'ai participé à plusieurs missions en lien avec la communication graphique. Ces projets m'ont permis de découvrir les différentes étapes de création, de la recherche d'inspirations à la réalisation finale.

Projet 1 – Catalogue jardinerie Leclerc

Le premier projet consistait à créer un catalogue de jardinerie Leclerc.

La consigne était de refaire un catalogue existant à ma façon en utilisant InDesign.

Je me suis inspirée de catalogues de jardinerie déjà existants afin de comprendre la mise en page, l'organisation des pages et le placement des images et des textes.

Projet 2 – Couverture du catalogue jardinerie

Le deuxième projet était la création d'une nouvelle couverture pour le catalogue jardinerie.

La consigne était de créer une couverture originale.

Mon inspiration principale était l'univers du grimoire de plantes.

J'ai utilisé des images issues d'Adobe Stock et réalisé cette couverture avec Illustrator.

Projet 3 – Motion design

Le troisième projet était la réalisation d'un motion design.

La consigne était de créer une animation à ma façon. Je me suis inspirée d'une de mes créations personnelles précédentes afin de conserver mon style graphique.

Ce projet m'a permis de découvrir les bases de l'animation et du mouvement avec Adobe After Effects.

Projet 4 – Création d'un logo

Le dernier projet consistait à inventer un logo, appelé « logo du futur », pour un catalogue et certaines catégories de produits.

Mes inspirations étaient le coq en pictogramme et le logo du porc français utilisé aujourd'hui dans les catalogues existants des grandes distributions. Ce projet m'a permis de réfléchir à la symbolique, à la simplicité et à la modernité d'un logo.

BILAN DE MON STAGE

Ce stage chez Cooper Group a été une expérience très positive.

Ce que j'ai le plus apprécié, c'est le motion design, l'utilisation de plusieurs logiciels informatiques et le fait de travailler sur ordinateur.

J'ai découvert InDesign, approfondi mes connaissances en Adobe After Effects et amélioré ma maîtrise d'Illustrator.

J'ai également appris comment fonctionne une agence de communication et le travail en équipe. J'ai compris que les projets sont réalisés grâce à la collaboration de plusieurs personnes, chacune ayant un rôle précis.

L'entreprise a été très bienveillante, notamment par rapport à mon handicap, ce qui m'a permis de travailler en confiance. Je pensais que le monde de l'entreprise serait plus difficile, mais cette expérience m'a rassurée.

Ce stage m'a permis de mieux m'organiser, de suivre des consignes et de gagner en autonomie.

Il a renforcé mon intérêt pour les métiers de la communication graphique, au point que j'aimerais pouvoir refaire un stage chez Cooper Group lors de mon premier stage de terminale.

CONCLUSION

Ce stage m'a permis de découvrir un nouveau domaine professionnel, d'acquérir de nouvelles compétences et de mieux comprendre le fonctionnement d'une agence de communication.

Il a été très formateur et m'a aidée à gagner en confiance pour la suite de mon parcours scolaire et professionnel.