



Структурно-семантические модели англоязычных блендов

Автор: студентка 1 курса магистратуры, Картавцева Дарья Вячеславовна

Научный руководитель: к.ф.н., доцент, Сергаева Юлия Владимировна

РГПУ им. А.И. Герцена, Институт иностранных языков

Основные понятия

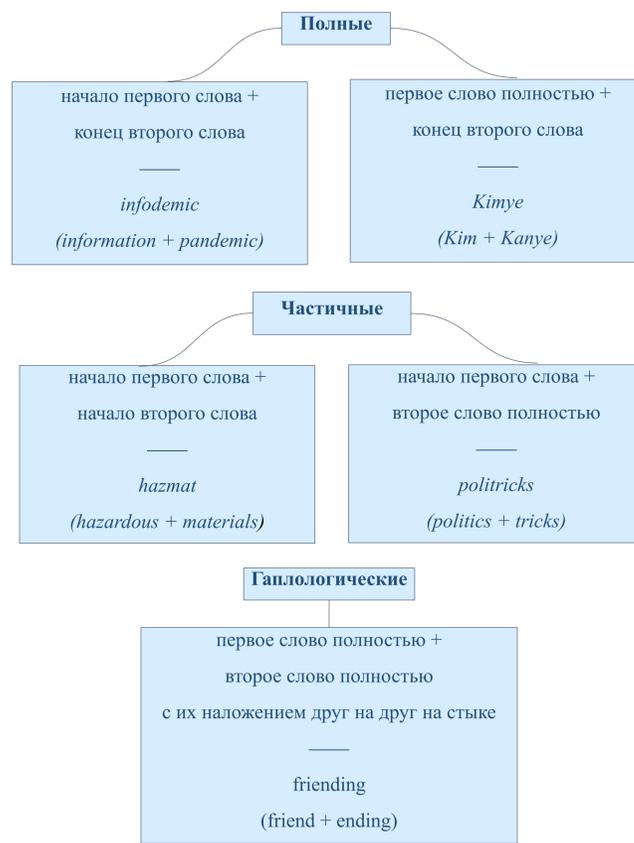
Блендинг — способ словообразования, процесс взаимодействия нескольких исходных единиц, проходящих усечение и наложение при слиянии в единую лексему.

Бленд — результат взаимодействия двух и более исходных единиц, которые проходят процесс усечения и объединяются в единую лексему либо имеют схожие фрагменты в своей структуре и объединяются путем наложения.

Классификация А.П. Прокопец



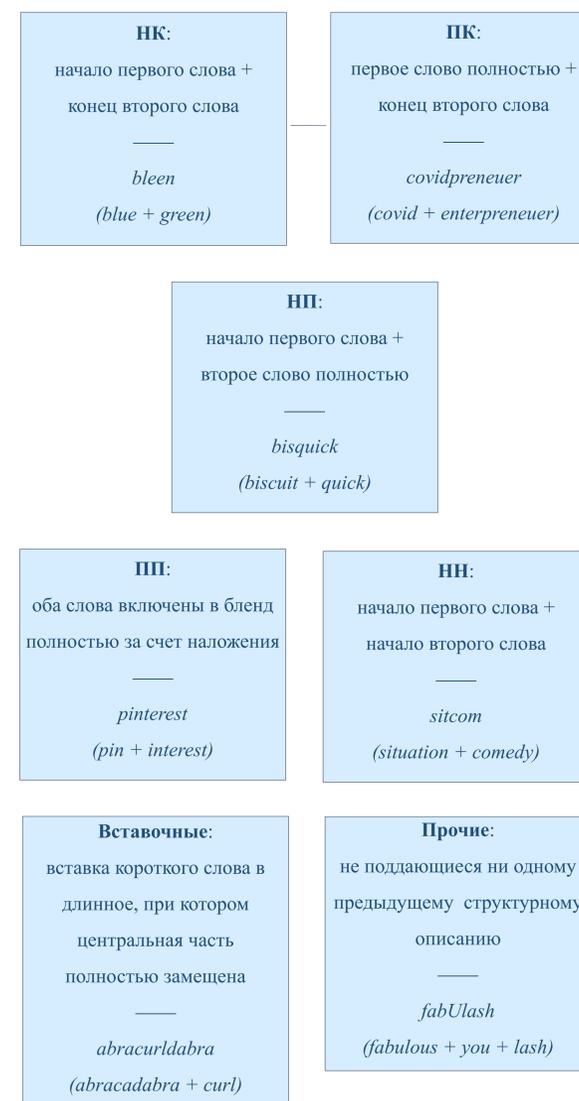
Классификация Ю.А. Жлуктенко



Классификация L. Bauer

- Бленды парадигматического происхождения:** исходные слова находятся в синонимических, антонимических или гипонимических отношениях, а также гибридные наименования *staycation* (*stay* + *vacation*)
- Бленды синтагматического происхождения:** исходные слова не находятся в отношениях, описанных выше, и могут образовывать устойчивые словосочетания *glamping* (*glamorous* + *camping*)

Классификация Н.В. Беляевой



Результаты и выводы

- Блендинг – это системный, а не случайный процесс словообразования. Рассмотренные классификации доказывают существование устойчивых структурно-семантических моделей, управляющих созданием новых лексических единиц.
- Классификации взаимодополняют друг друга, раскрывая разные аспекты явления и давая таким образом полное описание механизма блендинга.
- Бленды служат гибким и емким инструментом для номинации новых социальных, культурных и технологических реалий. Такие слова как *Brexit*, *glamping* или *politricks* не только называют явление, но и заключают в себе его комплексную характеристику.
- Исследование подтверждает высокую продуктивность и регулярность моделей блендинга в современном английском языке.

Перспективы исследования

Перспективы исследования могут быть связаны с качественным анализом продуктивности каждой модели в различных дискурсах (медиа, реклама, интернет-коммуникация) и с проведением контекстуального анализа для определения функций блендов в языке.

Список источников

- Беляева Н. В. Структура и семантика современных английских блендов // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2013. Вып. 2. С. 243-250.
- Жлуктенко Ю. А., Березинский В. П., Борисенко И. И. Английские неологизмы. – Киев: Наукова думка, 1983. – 172 с.
- Прокопец А. П. Типология словообразовательных контаминантов // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология». 2005. Т. 18 (57). С. 107-111.
- Хрущева О. А. Универсальные особенности блендинга // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. №2. – С.187-189.
- Bauer, L. English Word-Formation. Cambridge University Press, 1983. – 311 p.