

Critères constitutifs de l'exercice de l'esprit critique	Compétence de l'élève à développer ou à évaluer	Quelques éléments de description de la compétence ³
FIABILITÉ DES SOURCES	Identifier la source (auteur de l'information, éditeur, média) et son expertise	S'interroger sur l'identité de la source, apprendre à identifier et à rechercher les sources dans différents contextes (auteurs sur internet...). Identifier les indices les plus adaptés pour reconnaître l'expertise de la source, dans le cas spécifique et sur les contenus en discussion.
	Évaluer la neutralité de la source, ses éventuels intérêts privés et ses intentions	S'interroger sur les motivations de la source, sur sa neutralité et objectivité. Apprendre à identifier d'éventuels intérêts privés et à évaluer leur poids. Apprendre à reconnaître des artifices et leviers (rhétoriques et autres) que la source peut utiliser pour manipuler.
	Croiser les sources	Vérifier la convergence entre sources expertes ; apprendre à croiser les sources.

Fiabilité des sources

1. Sources : les sources citées sont-elles crédibles et variées ?

Outils en Ligne : Utiliser des outils en ligne pour vérifier les faits et évaluer la crédibilité des sources.

Fact-Checking :

- [AFP Factuel](#) : la cellule de fact-checking de l'Agence France Presse (AFP), **articles vérifiés par l'AFP.**
- Rubrique [Décodeurs du Monde](#) : les journalistes du journal Le Monde **traitent des rumeurs et des intox qui circulent sur la Toile** pour y distinguer le vrai du faux.
- [Citizen Evidence](#) - Outil d'Amesty International qui permet de vérifier les différentes utilisations d'une vidéo sur Youtube.
- [HoaxBuster](#) la plateforme collaborative contre la désinformation : son site internet permet d'**identifier les hoax sur la Toile** c'est-à-dire les canulars.
- Rubrique [Fake Off](#) de 20 minutes : la rédaction de 20 minutes met à votre disposition sa **rubrique de fact-checking "fake off" pour lutter contre les fake news.**

2. Interroger les motivations de la source

Contexte : Comprendre le contexte dans lequel l'information est produite. Qui est l'auteur ou l'organisation derrière l'information ? Quels sont leurs antécédents et leur réputation ?

Objectifs : Quel est le but de la publication ? Informer, persuader, divertir, ou autre chose ?

Financement : Qui finance la source ? Y a-t-il des conflits d'intérêts potentiels ?

Fiabilité des sources

3. Évaluer la neutralité et l'objectivité

Langage : Le langage utilisé est-il neutre ou biaisé ? Y a-t-il des termes chargés émotionnellement ?

Points de Vue : L'information présente-t-elle différents points de vue ou seulement un côté de l'histoire ?

4. Identifier les intérêts privés

Transparence : La source est-elle transparente sur ses financements et ses affiliations ?

Conflits d'Intérêts : Y a-t-il des conflits d'intérêts évidents, comme des liens financiers ou personnels avec les sujets abordés ?

5. Reconnaître les artifices de manipulation

Émotions : L'information joue-t-elle sur les émotions (peur, colère, joie) pour influencer l'opinion ?

Faits et Opinions : L'information distingue-t-elle clairement les faits des opinions ?

Rhétorique : Utilise-t-elle des techniques rhétoriques comme les généralisations, les attaques personnelles, ou les fausses équivalences ?

6. Pour aller plus loin

Discussion : Discuter avec d'autres personnes pour obtenir différentes perspectives.

Réflexion : Prendre le temps de réfléchir avant de tirer des conclusions.

Mise à Jour : Rester informé des nouvelles techniques de manipulation et des évolutions dans le domaine de l'information.

PROPOSITION D'ACTIVITÉ

Thème : choisir un sujet à controverse

- Niveau seconde : vers une gestion durable des agrosystèmes
- Exemple : les biocarburants.
- Support : extrait d'un journal télévisé « les biocarburants, pour ou contre ? » avec interview de deux personnes aux avis opposés
- Questions :
 - Identifier le domaine d'activité de chacun des deux individus interrogés.
 - D'après vous, chacun de ces individus fournit-il une information fiable (justifier la réponse).
 - Le J.T. A t-il un avis objectif ? D'après vous un journal, un site internet, un J.T. est-il toujours objectif?