**1. Введение. Предпринимательство и его функции**

**Цель:** Знакомство с понятием предпринимательства, показать его роль в обществе и в жизни человека, вовлечь в обсуждение и практику.

**1. Вступление (5–7 минут)**

***Предпринимательская деятельность (предпринимательство)*** — это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления  [[1]](#footnote-1).

В экономике предпринимательство выполняет ряд функций: общеэкономическую, творческо- поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую.

***Общеэкономическая*** функция предпринимательства может рассматриваться как основная, так как, во-первых, она направлена на производство продукции и предоставление услуг и доведение их до конкретных потребителей, а, во-вторых, развитие предпринимательства служит одним из условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода страны.

**Экономическая функция**

**Суть:** предприниматели создают рабочие места, производят товары и услуги.  
**Пример:**

* Открылось новое кафе в районе → владельцы купили продукты у фермеров, наняли повара и официантов, платят налоги → и жители района получили место, где можно пообедать.
* Даже школьная «ярмарка» (продажа выпечки или сувениров на праздник) — это мини-экономика: кто-то готовит, кто-то оформляет, кто-то продаёт.

***Творческо-поисковая (инновационная)*** функция связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

Развитие предпринимательской деятельности предполагает эффективное использование ресурсов, поэтому одной из важнейших является ***ресурсная*** функция.

Под ресурсами понимают все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы, земля и природные ресурсы, средства производства, научные достижения, предпринимательский талант. При этом предприниматель, с одной стороны, заинтересован в рациональном и эффективном использовании ресурсов, но, с другой стороны, стремясь к максимальному получению прибыли, может безжалостно относиться к общественным ресурсам, нанести вред окружающей среде и обществу. В связи с этим большое значение приобретает регулирующая роль государства, которое устанавливает формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсов.

Она означает, что предприниматель **собирает и использует ресурсы — материальные, финансовые, трудовые, информационные — так, чтобы из них «родилось» новое дело**.

**Суть: предприниматели используют все виды ресурсов**

* Строительство бизнес-центра: предприниматель находит землю (природный ресурс), получает кредит (финансовый ресурс), нанимает рабочих и инженеров (трудовой ресурс), использует новые технологии строительства (информационный ресурс). Всё это соединяется — и появляется готовый объект, который даёт рабочие места и доход.
* Организация школьного концерта.  
  Класс собирает:
  + деньги на костюмы (финансовый ресурс),
  + колонку и микрофон у старшеклассников (материальный ресурс),
  + таланты ребят — кто-то поёт, кто-то оформляет сцену (трудовой ресурс),
  + афишу и посты в соцсетях (информационный ресурс).  
    Все ресурсы объединены → и концерт состоялся.

То есть предприниматель — это тот, кто **умеет найти ресурсы там, где другие видят лишь «нет возможностей»**.

**Инновационная функция**

**Суть:** предприниматели приносят в жизнь новые идеи и технологии.  
**Пример:**

* IT-стартапы: появление приложений «Яндекс.Такси» или «Емол» изменило то, как мы заказываем продукты.
* Даже школьник, который придумал сделать «онлайн-дневник класса» или бота в Telegram для расписания, выполняет инновационную функцию.

***Социальная*** функция предпринимательства заключается в возможности каждого человека быть собственником дела, лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Предпринимательство обеспечивает создание рабочих мест, сокращение уровня безработицы, улучшение социального положения работников.

**Социальная функция**

**Суть:** предпринимательство решает социальные задачи, помогает обществу.  
**Пример:**

* Компания делает бесплатные курсы для подростков или нанимает людей с ограниченными возможностями.
* В школе ребята запускают проект «Эко-сбор» (собирают батарейки, макулатуру, пластик) и помогают городу стать чище.

***Организаторская*** функция проявляется в принятии предпринимателем самостоятельных решений по организации собственного дела, его диверсификации, в формировании предпринимательского управления, создании необходимых предпринимательских структур, изменении стратегии деятельности предприятия и т. д.

**Организаторская функция**

**Суть:** предприниматель умеет объединить людей и ресурсы для общей цели.  
**Пример:**

* Одноклассник собрал команду для школьного театра: кто-то отвечает за костюмы, кто-то за декорации, кто-то за рекламу. Он ничего не делал «один», но сумел организовать процесс.
* В бизнесе то же самое: владелец компании не шьёт одежду сам, но объединяет дизайнеров, швей, продавцов и рекламщиков.

По форме собственности предпринимательство может быть разделено на государственное и частное.

*Государственное предпринимательство* — форма осуществления экономической активности от имени государственных предприятий и учреждений. Оно реализуется государственными органами управления или органами местного самоуправления, причем собственность такого рода предприятий — это обособленная часть государственного имущества, бюджетных средств и других источников.

*Частное предпринимательство* — форма осуществления экономической активности от имени частного предприятия или предпринимателя.

* Простым языком **предпринимательство — это умение превращать идеи в действия**.
* «Это не только бизнес, это про смелость, ответственность и умение организовать себя и других».

**2. Работа на уроке.**

**1. Мозговой штурм «Зачем это всё?»** (10 мин)  
Вопрос на доске: *«Зачем в 10 классе учиться предпринимательству?»*

* Ребята пишут идеи на стикерах или в чат-группе.
* Все ответы собираются, обсуждаются — даже самые неожиданные.

**2. Мини-дискуссия «Риск или стабильность?»** (10 мин)  
Разделить класс на 2 группы:

* первая — «Я выбираю стабильную работу»,
* вторая — «Я выбираю риск и предпринимательство».  
  Каждая группа готовит 2–3 аргумента. Затем короткая дискуссия (как «круглый стол»).

**3. Кейсы «Предприимчивость в школе»** (10–12 мин)  
Ситуации из школьной жизни:

* В школе нужна ярмарка идей, что можно предложить?
* У класса сломался проектор, как выйти из положения?
* Нужно организовать поездку — как собрать средства?  
  Ребята в группах предлагают быстрые решения.

**4. «Мой плюс как предпринимателя»** (5–7 мин)  
Каждый пишет одну свою сильную сторону (например: умею общаться, придумываю идеи, хорошо рисую, умею организовать).  
Потом по кругу делимся — получается мини-портрет класса.

**Вопрос к себе**  
Написать на карточке: *«Какое дело я хотел(а) бы попробовать начать, если бы у меня было всё для этого?»*  
Карточки собираются в «копилку идей».

**3. Итоги (5 мин)**

* «Предпринимательство — это не только бизнес, это стиль мышления».
* Задание: подготовиться к дискуссии *«Зачем мне всё это предпринимательство?»*

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Сформулируйте основные признаки предпринимательства.
2. Какие условия необходимы для развития предпринимательства?
3. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Зачем мне все это предпринимательство?».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Функция | Пример из жизни | Пример из школы |
| Экономическая | Новое кафе в районе: создаются рабочие места, закупаются продукты, платятся налоги. | Школьная ярмарка: кто-то печет, кто-то продает, все участвуют в создании «мини-экономики». |
| Ресурсная | Строительство бизнес-центра: предприниматель находит землю (природный ресурс), получает кредит (финансовый ресурс), нанимает рабочих и инженеров (трудовой ресурс), использует новые технологии строительства (информационный ресурс). Всё это соединяется — и появляется готовый объект, который даёт рабочие места и доход | Класс собирает  деньги на костюмы (финансовый ресурс), колонку и микрофон у старшеклассников (материальный ресурс),  таланты ребят — кто-то поёт, кто-то оформляет сцену (трудовой ресурс), афишу и посты в соцсетях (информационный ресурс). Все ресурсы объединены → и концерт состоялся. |
| Социальная | Компания нанимает людей с ограниченными возможностями или запускает бесплатные курсы. | Проект «Эко-сбор»: сбор батареек, макулатуры, пластика для пользы общества. |
| Инновационная | IT-стартап: приложения для доставки еды, онлайн-платформы. | Создание Telegram-бота для расписания или онлайн-дневника класса. |
| Организаторская | Владелец объединяет дизайнеров, швей, продавцов в компании одежды. | Одноклассник организует школьный театр: распределяет роли и задачи среди ребят. |

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь, ст. 1. Режим доступа: https://etalonline.by/ document/?regnum=hk9800218. Дата доступа: 15.07.2022 [↑](#footnote-ref-1)