

Je découvre le monde professionnel

ATELIER 1 *Je découvre le monde professionnel*



Tu ne t'en rends peut-être pas compte mais tu croises tous les jours des acteurs du monde professionnel. Qui sont-ils ? Quels sont leurs rôles et leurs caractéristiques ? Lance-toi dans une petite exploration !

Activité 1 Un monde qui m'entoure

Tu viens d'emménager dans une ville et tu profites de ta pause déjeuner pour visiter son centre. L'endroit est animé, il regroupe divers acteurs du monde professionnel. Lesquels ? Entoures-les dans la scène ci-dessous.



Activité 2 Différents types d'organisations

Les acteurs professionnels représentés dans le dessin > p. 30 appartiennent, chacun, à un type d'organisation, à une « famille ». Essaie de trouver la famille de chacun de ces acteurs : inscris son nom dans la carte qui lui correspond en te reportant aux petits textes. Il peut y avoir plusieurs acteurs dans une même carte.

ASSOCIATIONS



➤ Aider des personnes en difficulté, défendre leurs droits, proposer et faire partager des loisirs, des activités culturelles, sportives...

ENTREPRISES



➤ Fabriquer, produire, vendre toutes sortes de biens (jouets, nourriture, ordinateurs, vêtements...). Vendre des services dans différents domaines (banque, restauration, baby-sitting...)

FONCTION PUBLIQUE (Services publics)



➤ Les services publics répondent aux besoins des citoyens dans un intérêt général, dans des domaines essentiels : éducation/enseignement, santé (hôpitaux), justice (tribunaux), transports (trains, bus...).

INDÉPENDANTS



➤ Ils exercent une activité à leur propre compte (ils ne dépendent pas d'un patron). On peut exercer de nombreux métiers « en indépendant » : artisan (travail manuel ou à l'aide d'une technique traditionnelle), agriculteur, journaliste, avocat, commerçant...

Si tu n'as pas trouvé la famille de certains acteurs, fais une recherche : tu peux interroger ton entourage ou effectuer des recherches sur Internet par mots-clés.

Activité 3 La diversité des entreprises

a Les quatre entreprises présentées ci-dessous se différencient par deux critères importants : le premier, c'est l'activité. Et le second ? À toi de le trouver !



L'entreprise **BATIPARTOUT** construit différents types de bâtiments : immeubles d'habitation, bureaux... Elle emploie 220 personnes.



Chez **MIELBIO** travaillent 5 personnes. Elles conçoivent, produisent et vendent des produits biologiques à base de miel.



MONTEL, grand fournisseur de services de télécommunications, fait travailler plus de 5 000 personnes dans le monde.



MIEUX VIVRE propose des services à domicile (ménage, compagnie...) pour les personnes âgées. Elle compte plus de 2 000 salariés en tout.



Les deux différences

1. L'activité.

2.

b À quelle catégorie appartient chaque entreprise ci-dessus ? Complète le tableau.

Catégories	Caractéristiques	Entreprises
Très Petites Entreprises (TPE)	moins de 10 employés	<input type="text"/>
Petites et Moyennes Entreprises (PME)	moins de 250 employés	<input type="text"/>
Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI)	moins de 5 000 employés	<input type="text"/>
Grandes Entreprises (GE)	plus de 5 000 employés	<input type="text"/>

À ton avis ?

Quel est le pourcentage des TPE et PME dans le nombre total d'entreprises en France aujourd'hui ? (Coche ta réponse.)

Moins de 20 %

De 50 à 70 %

Moins de 50 %

Plus de 80 %

Activité 4 Des parcours de légende

a Trouve le nom de la personne ou de l'entreprise qui se cache derrière chaque portrait. N'hésite pas à faire des recherches sur Internet !

Qui suis-je ?

- J'ai donné à mon entreprise mon nom de famille.
- Quand j'étais jeune, j'étais passionné par la mécanique, mais personne ne croyait en moi !
- J'ai créé ma première voiture seul à l'âge de 21 ans.
- Quand je l'ai essayée pour la première fois en 1899, les passants ont été si impressionnés que j'en ai vendu 12 en une journée !
- Aujourd'hui, mon entreprise emploie plus de 120 000 personnes dans le monde entier.

→ Je suis

A : Édouard Michelin • B : Henri Ford •
C : Louis Renault

Qui suis-je ?

- Je suis une entreprise créée en 1899 par Fusajiro Yamauchi.
- Au début, je suis une entreprise artisanale qui vend des cartes à jouer créées par Fusajiro Yamauchi lui-même.
- C'est un tel succès que je me développe, et bientôt j'exporte mes produits à l'étranger.
- Dans les années 1970, je me diversifie en proposant notamment des jouets. Puis, je me lance dans le marché des jeux vidéo et des consoles !
- Aujourd'hui, je suis une multinationale leader sur ce marché.

→ Je suis

A : Sony • B : Disney • C : Nintendo

Qui suis-je ?

- Placée à l'orphelinat dès mon plus jeune âge, j'y ai appris la couture.
- Dans les années 1910, je commence à ouvrir des boutiques : j'y vends des chapeaux, des vestes, des jupes, dont je crée les modèles.
- Je suis célèbre dans le monde entier pour mes créations de haute couture et de parfums.
- Mes modèles portent mon nom. Et moi, on me surnomme Coco !

→ Je suis

A : Rihanna • B : Gabrielle Chanel •
C : Mary Quant

b Les personnes que tu as découvertes ont un point commun : elles ont créé leur entreprise. À ton tour, rédige un petit portrait d'entrepreneur(e) ou d'entreprise ! Puis lis-le à d'autres élèves, qui devront deviner de quel(le) entrepreneur(e)/entreprise il s'agit.

Activité 6**Quelques fonctions principales dans une organisation****Mise en situation****1 Dans une entreprise**

Tu travailles au sein de Teen Shirts Studio, une entreprise d'une vingtaine de personnes, qui crée des T-shirts éco-conçus pour les jeunes.

- **Votre projet de l'année** : lancer une gamme de T-shirts pour les 12-15 ans.
- **Votre mission immédiate** : réaliser le prototype pour l'envoyer en fabrication.

Modéliste : personne qui conçoit/dessine les modèles de vêtements (forme, coupe...).

Prototype : modèle original qui servira de base à la fabrication.

Infographiste : il intervient dans le graphisme : dessins, couleurs...

a Dans quel ordre les tâches vont-elles se dérouler ? Numérote-les.

Panel 1: Je vais lancer une étude de marché: il nous faut des informations sur les goûts des ados. / Il y a de la concurrence!

Panel 2: Quelques semaines plus tard... / Bonne nouvelle: on a obtenu le budget! On peut réaliser le prototype... Allez, on s'y met dès lundi!

Panel 3: Quelques semaines plus tard... / Les résultats de l'étude de marché sont bons: notre modèle pourrait marcher. J'attends maintenant que Léa nous accorde un budget.

Panel 4: Le prototype est prêt! Bravo à tous! On va pouvoir l'envoyer à Lucine LaFab pour sa fabrication. / Très bonne qualité de coton!

Panel 5: Le T-Shirt est arrivé... / Les proportions sont parfaites! / Wow!! / Super! Les couleurs ressortent bien! / Le fabricant a bien respecté nos indications... Chapeau!

Panel 6: Tom, et si on faisait un T-shirt dans un style streetwear? / Super idée, Zoé! Avec des motifs, des couleurs flashy, ça peut plaire aux ados. Qu'en pense Mehdi?

b Pour chaque fonction, indique le nom du personnage de Teen Shirts qui lui correspond.

Fonction financière	Je compte, je calcule, je prévois les dépenses et les rentrées d'argent.	
Fonction Marketing	Je veux savoir si un produit ou un service peut avoir du succès : j'analyse les goûts et les besoins des consommateurs, je scrute la concurrence...	
Fonction artistique (infographiste)	J'imagine des motifs, je définis les couleurs, je fais les simulations sur ordinateur, etc. Je travaille en étroite collaboration avec le styliste.	
Fonction artistique (styliste modéliste)	J'invente des modèles de vêtements. Je travaille avec une équipe (infographistes textile, coloristes...).	
Fonction fabrication/production	Dans mon usine, je fabrique les produits qu'on me commande à partir d'un prototype et en suivant les indications techniques fournies.	

Quelles sont les autres fonctions principales ?

- **Direction générale (directeur/directrice) :** c'est le sommet de la pyramide, le plus haut niveau de responsabilité. C'est ici que sont prises les grandes décisions.
- **Direction des ressources humaines :** elle gère le personnel de l'entreprise. Une de ses principales missions est de recruter des collaborateurs.
- **Direction commerciale :** ici, l'objectif est de vendre les produits/services, négocier, trouver des nouveaux clients...

c Si tu travaillais chez Teen Shirts, quelle fonction t'intéresserait le plus parmi celles représentées dans la BD **> p. 36** ? Pourquoi ? Discutez-en en classe.



→ La fonction qui m'attirerait le plus est ... car j'aime / je suis motivé(e) par / je m'intéresse surtout à / j'ai l'habitude de / je me sens à l'aise dans / j'ai certaines qualités pour ...

Mise en situation

2 Service public, association ou entreprise...

Tu es infographiste et tu as le choix entre trois propositions.

1. Réaliser une affiche de campagne d'information contre le harcèlement scolaire lancée par la mairie de ta ville. Symboles, mise en scène... : il faudra être convaincant pour faire passer le message !
2. Créer le logo d'une association sportive (un club). Esprit de synthèse et créativité exigés : en une petite image, tu vas devoir représenter l'activité et l'esprit du club !
3. Participer à la création du site Internet d'une agence de voyages : couleurs, formes, logo, images... Pour que les clients achètent des séjours, il va falloir les faire rêver !

■ Laquelle choisis-tu ? Pourquoi ?