

Pratique informationnelle repérée	Impact sur la bibliothèque
Recherche d'infos via réseaux sociaux (YouTube, Insta...) Utilisation de réseaux sociaux comme première source d'accès à l'info : recherche sur TikTok pour des tutos, veille sur comptes d'actualité ou de vulgarisation sur Instagram, consultation de forums et fils X/Twitter pour suivre l'info chaude ou les tendances. La circulation se fait parfois sans vérification, fortement guidée par la viralité et l'algorithme	Nécessité d'une présence active sur ces plateformes, adaptation de la médiation et de la communication avec les publics • Animation de comptes officiels • Création de contenus (vidéos/billets/quiz) sur ces plateformes • Accompagnement à la recherche et à l'analyse de l'information diffusée sur les réseaux sociaux
Usage prédominant de l'image, des vidéos, formats courts Consommation d'infos au format vidéo (YouTube Shorts, TikTok, Reels), image ou infographie : stories qui résument un événement, vidéos explicatives de moins d'une minute, "memes", vignettes. Les formats courts visent à transmettre rapidement un message percutant et accessible, souvent sur fond de divertissement ou d'émotion	Développement de collections audiovisuelles Création d'espaces de projection et de médiation autour de ces formats Développement d'ateliers création vidéo ou podcast Diffusion de booktubes Organisation de projections/débats Valorisation de contenus interactifs sur le portail de la bibliothèque
Vérification, tri, lutte contre la désinformation Recours à des outils et pratiques de vérification : fact-checking sur des sites spécialisés, vérification de source sur Google Images, croisement de plusieurs sources, recours à des influenceurs ou journalistes spécialisés dans la "debunk" et la lutte contre les fake-news	Ateliers et ressources sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI), implication renforcée des bibliothécaires dans l'accompagnement critique • Animation d'ateliers EMI (fact-checking, décryptage de fake news) • Création de parcours d'autoformation • Médiation active sur l'évaluation des sources avec les publics
Multiplication des accès mobiles et à distance Consultation des ressources via smartphone, tablettes ou ordinateurs en mobilité : accès à des catalogues, livres numériques, podcasts, applications bibliothèques, réservations ou événements en streaming. Recherche et consultation dématérialisées sont privilégiées	Priorité sur les ressources numériques, catalogues et services accessibles en ligne, création d'applications ou de portails adaptés • Mise en place d'une offre de ressources numériques accessibles en ligne • Tutoriels d'accompagnement à l'utilisation des applications • Mise à disposition de liseuses ou tablettes • Organisation de rendez-vous numériques individuels
Collaborations/co-création (usagers producteurs d'infos) Participation à des plateformes de contribution (Wiki, blogs collaboratifs, réseaux sociaux),	Développement d'espaces collaboratifs et de création (makerspaces, ateliers participatifs) Participation accrue des publics à la valorisation des fonds

création de vidéos "reviews", discussions en commentaires, ateliers makerspace, projets de médiation où les usagers sont sources, sélectionneurs ou médiateurs d'information eux-mêmes	Développement de projets wiki bibliothèques Co-construction de guides/des sélections de ressources avec les usagers Valorisation des créations d'usagers dans les collections numériques
Dissolution des frontières entre loisirs et apprentissage Confusion entre vie privée, activités ludiques, socialisation et apprentissage : jeux vidéo à visée éducative, podcasts mêlant fiction et information, participation à des clubs de lecture ou d'écriture en ligne, recherche d'informations pour des hobbies via les mêmes réseaux que pour l'actualité personnelle ou professionnelle	Programmes d'animation, gamification, offre étendue aux jeux vidéo, aux podcasts, médiations ludiques Mise en place de clubs de jeux vidéo Ateliers de ludification de la lecture Escape game documentaires Actions mêlant médias et fictions
Recherche de recommandations « humaines » Demande de conseils personnalisés aux bibliothécaires, participation à des groupes de recommandations (clubs, réseaux sociaux), valorisation d'un accompagnement subjectif, de listes de lecture ou de recommandations adaptées à des profils particuliers plutôt qu'appui sur les simples algorithmes	Déploiement de services de conseil personnalisé (entretiens individuels, bookface, speedbooking) Recommandations croisées physique/digital Mise en avant de coups de cœur portés par l'équipe

Sources :

Cordier, A., & Sahut, G. (2023). Les pratiques informationnelles : dynamiques conceptuelles, questionnements méthodologiques. *Études de communication*, 61, 9-18. <https://doi.org/10.4000/edc.16046>

Enssib. (2023). *Les pratiques informationnelles des jeunes : quels enjeux pour quelles médiations ?* <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/69947-pratiques-informationnelles-des-jeunes-quels-enjeux-pour-queelles-mediations>

Réseau Canopé. (2024). *Les réseaux sociaux numériques (RSN) pour s'informer*. <https://www.reseau-canope.fr/agence-des-usages/les-reseaux-sociaux-numeriques-rsn-pour-sinformer-une-approche-citoyenne.html>

Tribuneci. (2024). Billet de veille de l'identité professionnelle du bibliothécaire. <https://tribuneci.wordpress.com/2024/11/26/billet-de-veille-de-lidentite-professionnelle-du-bibliothecaire/>

Archinfo. (2023). *Le défi des bibliothèques à l'ère du numérique*. <https://archinfo.hypotheses.org/9443>

Enssib. (2015). Quel impact du numérique sur l'architecture des bibliothèques. https://bbf.enssib.fr/tour-d-horizon/quel-impact-du-numerique-sur-l-architecture-des-bibliotheques_66546

Bourdet, J. (2018). Former les bibliothécaires à l'éducation aux médias. *Bulletin des bibliothèques de France*, 16, 70-79. https://bbf.enssib.fr/matieres-a-penser/former-les-bibliothecaires-a-l-education-aux-medias_68978

Archimag. (2025). Compétences des bibliothécaires : définition, actualité et perspectives. <https://www.archimag.com/tags/competences-des-bibliothecaires>