



La diffusion des idées des Lumières

L'Encyclopédie

- 72 000 articles, 150 collaborateurs, environ 30 volumes
- 25 000 exemplaires
- Point sur les connaissances et la société du XVIIIème siècle
- Destinée à un public bourgeois et lettré
- Dirigée par Diderot et d'Alembert

La presse

- Publication d'articles dans les journaux par les philosophes
- Lecture publique dans les parcs et les cafés
- Vente des journaux par les colporteurs

Des ouvrages publiés par les différents philosophes

- Rousseau, Traité sur l'origine de l'inégalité
- Voltaire, discours sur la Tolérance
- Montesquieu, De l'esprit des lois ou les lettres persanes

Des cafés

- Le café Procope
- Des débats sur les idées des Lumières

Les voyages des philosophes

Le théâtre

- Des représentations pour des publics populaires
- Des représentations payantes pour un public plus bourgeois
- Permet une critique de la société
- Sur des places, paiement à la bonne volonté

Les salons

- Organisés par la bourgeoisie sensible aux idées des Lumières

Diffusion orale

- Les domestiques dans les salons
- Les rencontres des philosophes lors de leurs voyages
- Le bouche à oreilles