



# Cours de sémiologie


Avec pour intervenante : Léonor Graser





# **Introduction : Décrire - Dessiner :**

Si l'on décrit une image à un public qui doit la redessiner, les résultats ne seront pas les mêmes. Nous avons tous des perceptions différentes. Nous ne recevons pas les informations de la même façon car nous avons des compréhensions différentes ou des référentiels différents.



# Qu'est-ce que la sémiologie ?



## DÉFINITION DU COURS :

DU GREC ANCIEN "SÊMEÎON, « SIGNE », ET "LÓGOS", « PAROLE, DISCOURS, ÉTUDE ». LA SÉMIOLOGIE EST LA SCIENCE DES SYSTÈMES DE SIGNES ET DES SYSTÈMES DE COMMUNICATION, COMME PAR EXEMPLE LE LANGAGE.

La sémiologie est l'étude des signes. Ces signes peuvent être sous pleins de formes différentes. Qu'ils soient : visuel, sonore, dans le langage verbal ou non verbal, dans les images, dans les textes et autres. Le but étant de traduire ces signes.

Pour se faire, nous procédons à une analyse. Ainsi, cette analyse est réalisée par une méthode en 3 étapes (selon Laurent Gervereau, plasticien, écrivain, historien du visuel et philosophe français) :

- **La description :**

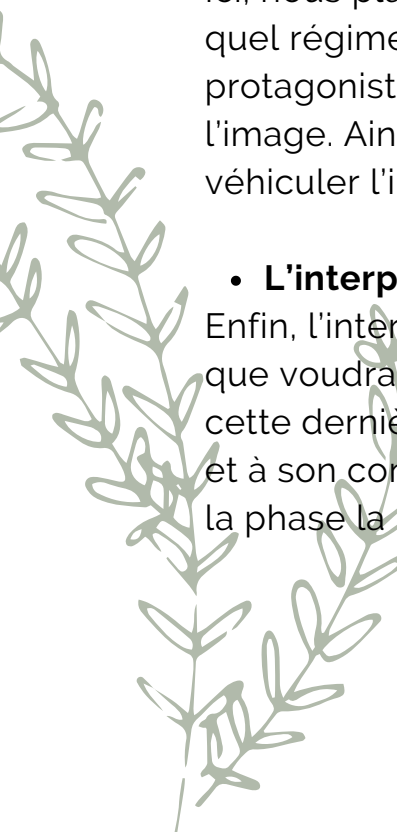
C'est une phase où l'on recense de façon détaillé tout ce que l'on peut décrire sur une image : les objets, les couleurs, les formes, les matières, les structures, les protagonistes. Ce qui peut donner du sens à la phase suivante, qui est le contexte.

- **Le contexte :**

Ici, nous plaçons l'image dans son contexte, dans son époque, le lieu, dans quel régime politique, quel milieu social. Bien sûr, avec qui comme protagoniste, ou commanditaire, leurs histoires, leurs rapports avec l'image. Ainsi, nous avons plus d'indications sur le message que pourrait véhiculer l'image.

- **L'interprétation.**

Enfin, l'interprétation est la phase où nous émettons des hypothèses sur ce que voudrait transmettre l'image et ce que nous pouvons percevoir de cette dernière, grâce notamment à ce que l'on voit sur l'image (description) et à son contexte (la marque, leurs cibles, l'époque, etc). C'est sans doute la phase la plus intuitive et spontanée.





# Mon avis sur la sémiologie

À la fin des exercices que nous avons pu faire, nous avons pu travailler notre regard critique sur les images, ainsi que sur les signes qui nous entourent.

Il faut prendre de la distance en ayant une objectivité et percevoir ces signes autrement en les décodant. Nous sommes capables d'identifier, grâce aux analyses, les messages véhiculés dans les images. D'en déterminer la cible. Et de comprendre ce qui se cache derrière une image, un logo ou une marque.

Ceci, nous permettra en tant que futur créateur de contenu de créer des logos, des images, des sites internet, des publicités, en nous servant de signes visuels spécifiques pour mieux atteindre nos cibles.







# Jessie ARGAND

B1C