

SCHÉRYL BELKHARROUBI

SÉMIOLOGIE

Ma compréhension du cours



« LA VISION EST L'ART DE VOIR LES CHOSSES INVISIBLES »

JONATHAN SWIFT



MA DEFINITION

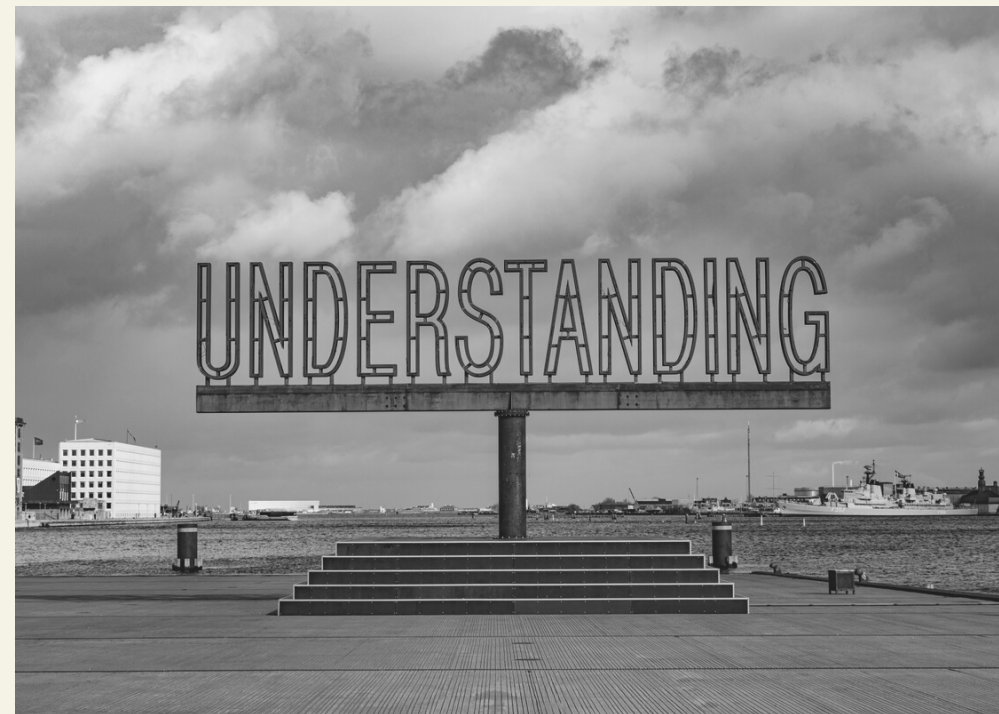
Selon ce que j'ai pu apprendre du cours
, la sémiologie c'est s'intéresser à tout
ce qui signifie quelque chose sans se
préoccuper du fait que ce soit volontaire
ou non . (les signes)

LA COMMUNICATION



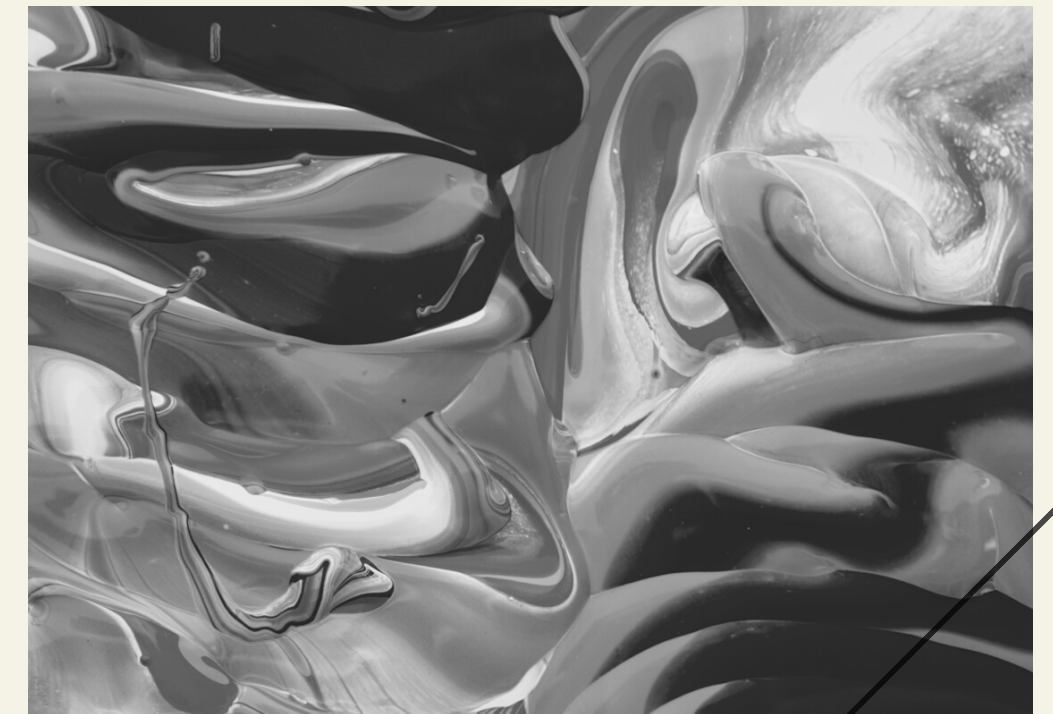
MA DEFINITION

La communication est très importante , c'est le fait d'avoir des interactions et d'établir une relation avec quelqu'un ou quelque chose



SE FAIRE COMPRENDRE

Auprès des récepteurs .
Faire attention aux mimiques , gestes , postures ... et essayer de comprendre le récepteur selon plusieurs critères.



LA PERCEPTION

Elle est différente chez de nombreuses personnes . Il faut bien intégrer qu'il y a différents facteurs qui entrent dans la perception

100%

CE QUE L'ON VEUT DIRE

10%

CE QUI VA IMPACTER


MOODBOARD

C'EST QUOI ÇA ?

Un M O O D B O A R D c'est un montage de différents éléments graphiques qui compile toutes les sources d'inspiration d'une personne. Il permet de développer nos idées créatives ou alors de simplement les éclaircir

Cette exercice m'as énormément plus ,
un vrai plaisir de recherche sur soi
même . Le fait d'avoir le champ libre
sur le style et les photos à été très
apprécié . Je pense en faire
régulièrement à présent





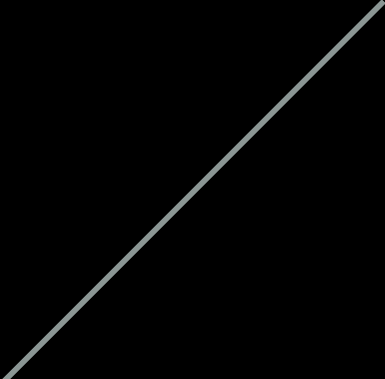
**! TOUT EST
SIGNE !**

En effet TOUT est signe , c'est à dire qu'on ne peut plus se permettre dans notre milieu de ne pas interpréter une chose qui à été faite , il faut voir plus loin et ajouter un sens à cela.
Pour cela il faut se poser plusieurs questions sur le sujet qu'on étudie.



L'ANALYSE CONTEXTUELLE

POUR CETTE EXERCICE NOUS DEVIONS ANALYSER LE
CONTEXTE D'UNE IMAGE . PREMIEREMENT LE CONTEXTE
EN AMONT C'EST A DIRE QUI L'AS CRÉE , LA TECHNIQUE ,
LE RAPPORT AVEC LA SOCIÉTÉ ?
PUIS SA DIFFUSION ET SA RECEPTION CHEZ LE
CONSOMATEUR.



J'ai moins aimé cet exercice avec des codes bien précis et une grille à respecter , mais avec du recul je me rends compte qu'il m'a appris à trouver des informations qui ne sont pas visible au première abord sur l'image et qui donne un tout autre sens a celle ci .

UNE PHOTO QUI A DU SENS

Dans cette partie que j'ai trouvé captivante. Nous devons prendre une photographie qu'on avait faite au préalable et la faire analyser par nos camarades.

Chacun avait une idée différente pour chaque photo . Certes ce n'était pas toujours le message que l'auteur avait envie de faire passer mais l'interprétation est libre à chacun.

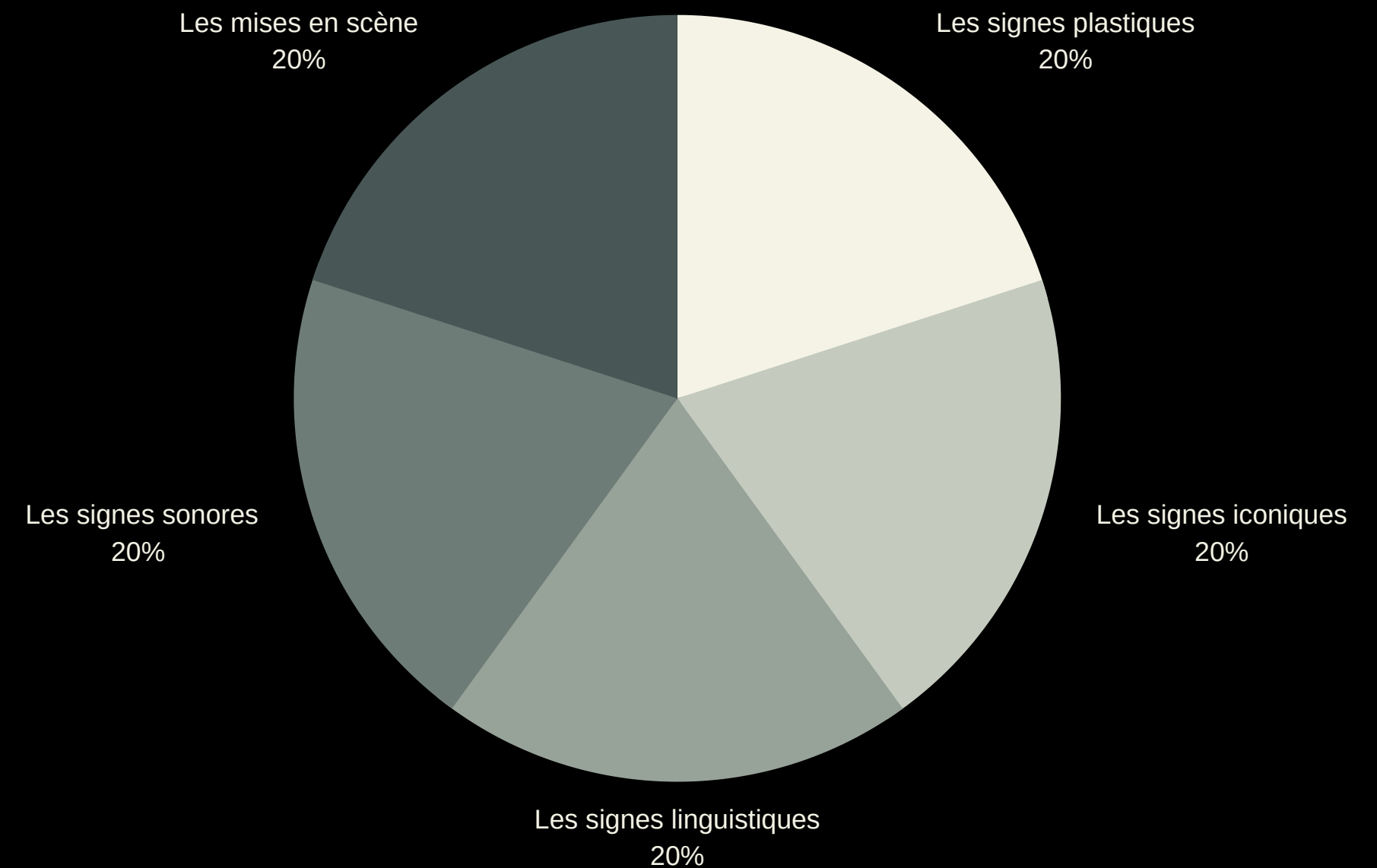


Ici j'ai décidé de prendre une photo de mon salon
Un endroit qui en temps normal est plutôt en mouvement , des enfants y jouent , mes parents y discutent . Seulement à 10h , on y retrouve un calme apaisant .

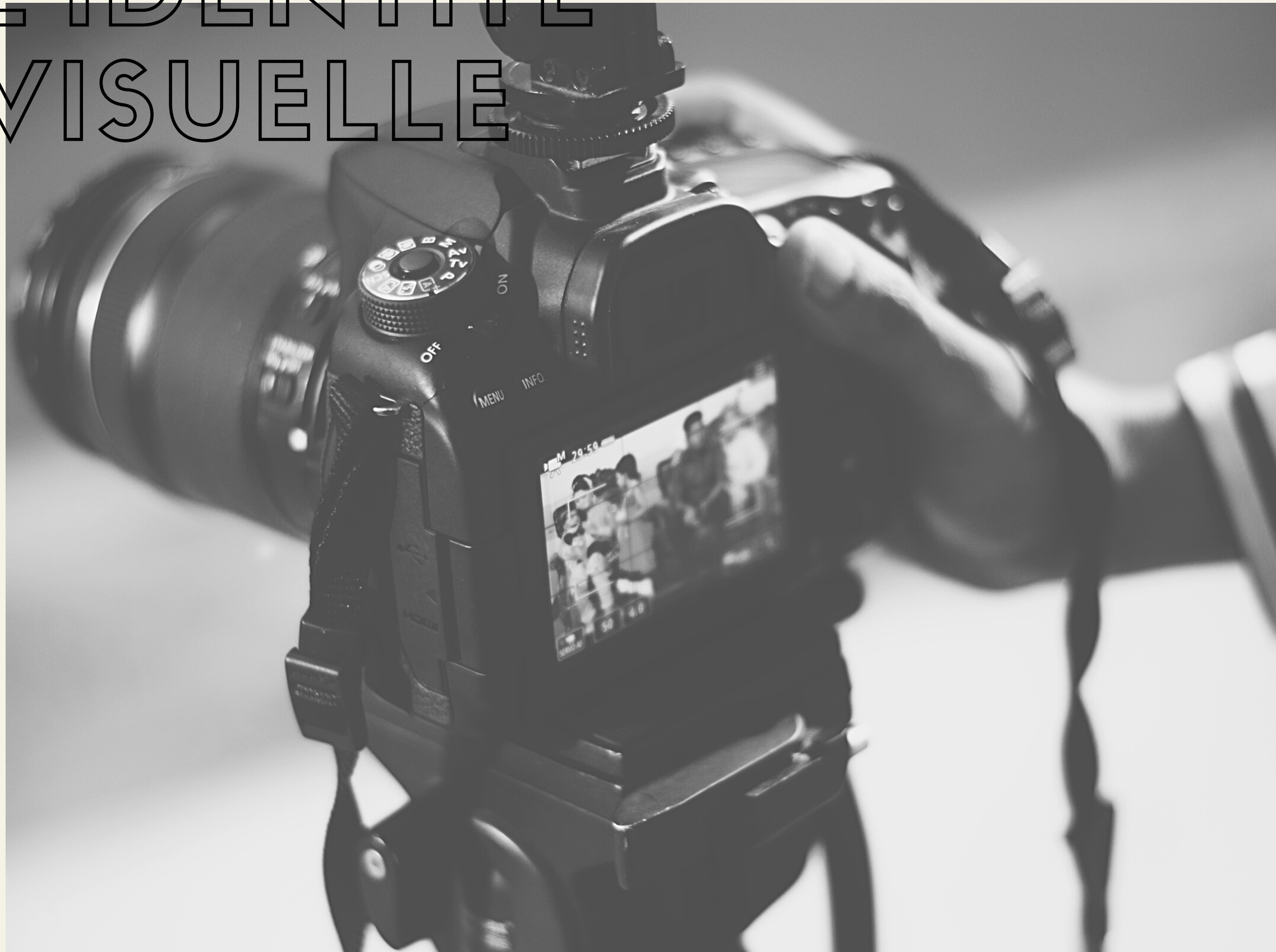
CRÉER DU SENS

Il existe différents moyens d'en créer, mais cela diffère selon la cible que nous aurons envie de toucher. Pour cela on va d'avantage se pencher sur ces caractéristiques.

- Les mises en scène** : type de plan, profondeur de champs
- Les signes sonores** : jingle ou souvent utilisé dans des jeux vidéos
- Les signes iconiques** : ce sont les représentations dans le détail qu'il faut analyser
- **Les signes plastiques** : La texture, la couleur du produit, son mouvement ect..
- Les signes linguistiques** : Donne une information à l'image, oriente le consommateur.



L'IDENTITÉ VISUELLE



Elle est plus
qu'importante , c'est
en quelque sorte la
carte d'identité de
l'entreprise .

Pour crée son identité
visuelle nous devons
utiliser des couleurs
bien définies , un logo
original , une
typographie , et une
mise en page .

RESPECT ET TOLÉRANCE



Ce que j'ai retenue de ce cours en plus de la théorie, c'est un message qui prône l'ouverture d'esprit et la tolérance de chacun . En tant qu'hypersensible j'ai particulièrement apprécié la pédagogie employé par Mme.Graser

- à retenir pour notre filière mais également dans notre vie quotidienne -

Chaque individu est différent et interprète un message d'une façon autre selon son environnement , son éducation , sa société .