

Formation COMMERCIALISATION digitale : les bases d'un site internet WordPress

La salariée doit s'occuper de la communication pour l'association. Dans ce projet, apprendre les bases du marketing digital, et de la conception d'un site web lui sont nécessaires.

Etre présent et visible sur internet pour pouvoir proposer ses activités est une priorité.

L'association est à l'initiative de la demande de formation.

L'objectif est de permettre aux chefs d'entreprise, de savoir créer un outil de communication efficace au développement économique actuel : la formation doit permettre au stagiaire d'être apte à élaborer et mettre en place un site internet vitrine.

A la fin de la formation le stagiaire sait créer un site internet basique, afin de développer son activité associative.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Avis clients :

Profils des stagiaires

- Tout professionnel qui souhaite prendre en main lui même son site internet pour développer son activité économique sans intermédiaire.

Prérequis

- Avoir des bases sur les outils internet

Objectifs pédagogiques

- Savoir concevoir et créer un site internet sous WordPress pour développer son entreprise.
- Améliorer un site internet et le rendre performant et attractif, grâce à un visuel ergonomique et une gestion avancée des médias.

Contenu de la formation

- MODULE n° 1 – Bases d'un site internet professionnel (1 jour - 7h)
- Séquence – Les étapes de conception et création d'un site internet
 - Positionnement d'un site internet dans la communication digitale : la vocation du site, ses caractéristiques fonctionnelles, sa position dans le contexte web2 et réseaux sociaux.
 - Gestion d'un projet web : étapes, charte graphique, cahier des charges, législation, normes, référencement
 - A quoi sert un nom de domaine
 - Découverte du logiciel WordPress
 - Création technique d'un site ou blog, sur WordPress
 - Conseils pour rendre un site (ou blog) professionnel
 - EXERCICES : - Rédiger un cahier des charges - Créer un site test ou un blog WordPress - Publier et planifier 4 pages et 4 articles
- MODULE n° 2 – Les bases d'un site internet (1 jour - 7h)

Date de mise à jour du programme : 20/06/2025

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: +33478725264



- Séquence 1 (4h) – Le visuel
 - Découverte des thèmes graphiques opensource WordPress
 - Paramétrage des entêtes, pieds de page
 - Manipulation des menus
 - EXERCICES : - Expérimenter Un ou deux thèmes et apprendre à utiliser les démos - Personnaliser l'apparence d'un site - Charger un favicon et un logo - Créer un entête et un pied de page - Créer et positionner un ou deux menus - Ajuster les éléments pour une navigation mobile
- Séquence 3 (3h) – Edition
 - Ajout des richs-medias dans les publications
 - EXERCICES : - Publier 2 articles - Les enrichir avec des médias (vidéos, images, fichiers)

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Sylvie Schneider

Formatrice, Responsable pédagogique et technique

Informaticienne, titulaire d'un DEA et d'une Maîtrise Informatique

20 d'expérience technique en entreprise.

@ : sylvie@1formanet.com

Tél : 06 16 43 91 17

Anais Soragna

Responsable administratif / référent handicap

@ : anaissoragna@route2business.fr

Tél : 04.78.72.52.64

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Apports théoriques avancés de l'intervenant.
- Apports théoriques projetés sur un tableau numérique en ligne en temps réel.
- Travaux pratiques sur des cas concrets.
- L'évaluation des connaissances se fait de façon continue, tout au long de la formation, et plus principalement lors de la manipulation des différentes fonctionnalités du logiciel. En effet, il est demandé aux stagiaires d'appliquer les connaissances théoriques dans des cas pratiques. En cas d'échec, le formateur reprendra avec vous les notions incomprises.
- Suivi post-formation de 30 jours minimum.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Exercices de mise en situation.
- Quiz de connaissance
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Questionnaire de satisfaction à froid
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Date de mise à jour du programme : 20/06/2025

ROUTE TO BUSINESS

574 chemin de Wette Fays

69300 Caluire-et-Cuire

Email: anaissoragna@route2business.fr

Tel: +33478725264



Accessibilité

Formation en présentiel, en intra-entreprise.

En présentiel, les locaux sont conformes à la réglementation sur l'accessibilité dans les ERP.

Pour tout besoin spécifique, merci de contacter notre référent handicap :

Anais Soragna : anaissoragna@route2business.fr / 0478725264

Delai d'accès à la formation

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 1 semaine avant le début de la formation.

Date de mise à jour du programme : 20/06/2025