



### Concepts étudiés

NETBOARD: <https://educra.netboard.me/1erehggsp2mndia/>

**Information:** présentation neutre d'un ensemble de faits vérifiables sur un sujet donné, portée à la connaissance d'un tiers. En particulier, l'information est l'actualité, les nouvelles diffusées par les médias (**média d'information**).

**Opinion:** avis, jugement personnel que l'on porte sur un sujet. Surtout au pluriel, l'opinion est aussi une manière de penser, un ensemble d'idées, une doctrine. Exemple : *les opinions politiques*. (**média d'opinion**)

**Média:** Moyen, technique et support de diffusion de l'information, la publicité et la culture à un large public.

**Opinion publique:** ensemble des avis, idées et jugements partagés par une majorité des membres d'un espace public sur un sujet donné, en particulier sur les sujets de société et dans le domaine politique.

**Fracture numérique:** disparité d'accès aux technologies de l'information, notamment via internet.

**Illectronisme:** manque ou l'insuffisance de connaissances nécessaires à l'utilisation des outils numériques. Il est une transposition de la notion d'illettrisme dans le domaine du numérique.

**Démocratie d'opinion:** mode de fonctionnement du pouvoir politique dans lequel les décisions sont prises pour répondre aux désirs de l'opinion publique, censée correspondre à celle de la majorité des citoyens.

**Culture de masse:** forme de culture qui s'adresse au plus grand nombre et qui est constituée par l'ensemble des productions de l'"industrie culturelle". La culture de masse s'oppose à la culture classique, perçue comme élitiste.

**Télécommunications:** ensemble des procédés de transmission d'information à distance.

**Agence de presse:** entreprise qui fournit, contre paiement, des informations vérifiées et neutres à tous les médias.

**Censure:** contrôle de l'information selon des critères politiques, idéologiques ou moraux.

**Contre-pouvoir:** Pouvoir qui peut s'exercer contre l'autorité établie (gouvernement)

**Médiacratie:** régime politique ou organisation de la société où le pouvoir est détenu par les médias (ceux qui les contrôlent). Désigne aussi le pouvoir des médias dans la société.

**Propagande:** action de diffuser, de propager, de faire connaître, de faire admettre une doctrine, une idée, une théorie politique. Son but est d'influencer l'opinion publique, de modifier sa perception, de convertir, de mobiliser ou de rallier.

**Infox (fake news):** information mensongère conçue de manière délibérée pour induire en erreur et être diffusée dans les médias de masse afin de toucher un large public.

**Lumières:** mouvement intellectuel du XVIII<sup>e</sup> siècle qui veut faire triompher la raison pour libérer l'individu et critiquer l'ordre social et politique au nom des droits naturels de l'être humain.

