

Thème 2: S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction

Quelles sont les conditions d'un accès libre et éclairé à une information fiable dans le cadre d'une « société de l'information » ? Comment se construisent-elles et évoluent-elles ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques

Comment les évolutions techniques ont-elles transformé l'information, ses modes de production et de consommation dans les sociétés occidentales ?

Jalon 1 : De l'imprimerie à la presse à grand tirage : Comment les progrès techniques ont-ils permis l'essor de la presse écrite ?

Jalon 2 : Radio et TV au XXe siècle: Comment l'information par le son et l'image a-t-elle transformé la société ?

Jalon 3 : Naissance et extension du réseau internet: Comment Internet offre-t-il une information mondialisée et individualisée ?

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information ?

Quels sont les enjeux politiques de l'information dans les sociétés démocratiques contemporaines ? Sur quelles logiques et quels acteurs (politiques, éco., sociaux) reposent-ils ?

Jalon 1 : Information et opinion : l'affaire Dreyfus et la presse: Comment la presse a-t-elle façonné l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus ?

Jalon 2 : L'information entre le marché et l'Etat : Havas et l'AFP: en quoi l'AFP est-elle une agence d'information indépendante ?

Jalon 3 : Information et propagande : quel rôle les médias ont-ils joué pendant la guerre du Vietnam ?

OTC: L'information à l'heure d'Internet

Dans quelle mesure la facilité de production et de diffusion de l'information nécessite-t-elle des capacités d'analyse critique accrue du public ?

Jalon 1: Vers une information horizontale et fragmentée: Dans quelle mesure Internet conduit-il à une information plus diverse et fragmentée ?

Jalon 2 : Infox et complotisme: pourquoi Internet est-il un terrain favorable aux manipulations ?

Jalon 3 : Les écrans: maîtres ou esclaves: malgré les intérêts financiers, peut-on avoir une utilisation raisonnée des réseaux sociaux ?

Thème 4: S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication



La Presse, vers 1879



Radio Ivre 1980

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information
- II. La disparité de l'accès à l'information
- III. Les grands enjeux de l'information

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit
- II. L'information par le son et l'image
- III. L'information mondialisée et individualisée

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique
- II. L'information entre le marché et l'État
- III. Information et propagande en temps de guerre

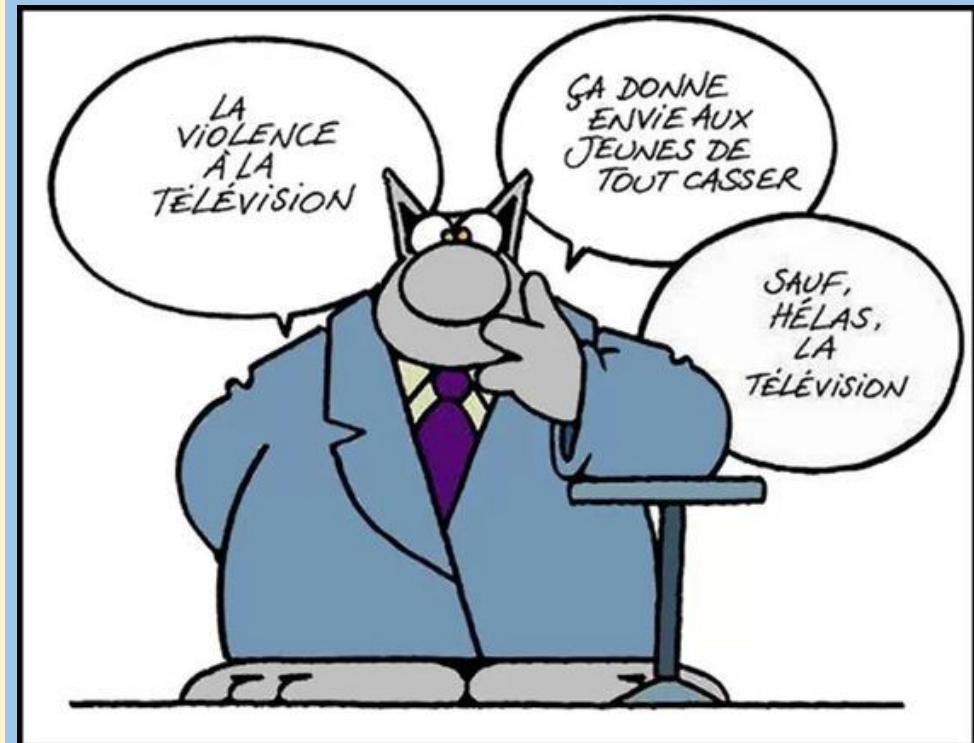
Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale
- II. Infox et théorie du complot
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?

Introduction: s'informer dans le monde d'aujourd'hui

« La machine à laver, c'est du temps libre pour la ménagère, du temps libre virtuel transformé en objet pour pouvoir être vendu ou acheté (temps libre qu'elle mettra à profit pour regarder la T.V. et la publicité qu'on y fera pour d'autres machines à laver !). »

Jean Baudrillard - 1929-2007 - La Société de consommation, 1970



accroches

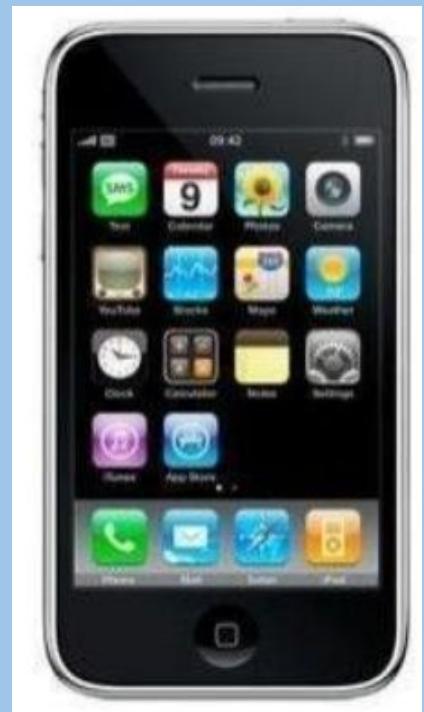
Comment les évolutions techniques ont-elles transformé l'information, ses modes de production et de consommation dans les sociétés occidentales ?

Activité introductory: réaliser une chronologie des principales évolutions techniques et juridiques

Par groupes de 3 ou 4

Règles du jeu

- répartissez vous les 16 cartes événements
- préparez pour chacune un petit résumé de l'événement en quatre lignes maximum
- reportez ces événements sur la chronologie de chaque membre de l'équipe.
- Lorsque toutes les chronologies sont terminées, vous avez gagné !!



Chronologie beaucoup plus riche mais numérique

Les grandes dates de la radio

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie-histoire-radio-france-grandes-dates>

Les grandes dates de la télévision

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie-histoire-television-france-grandes-dates>

Les grandes dates du numérique

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie/les-grandes-dates-de-linternet-des-terminaux-et-des-services-de-contenus-numeriques>

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information
- II. La disparité de l'accès à l'information
- III. Les grands enjeux de l'information

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit
- II. L'information par le son et l'image
- III. L'information mondialisée et individualisée

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique
- II. L'information entre le marché et l'État
- III. Information et propagande en temps de guerre

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale
- II. Infox et théorie du complot
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

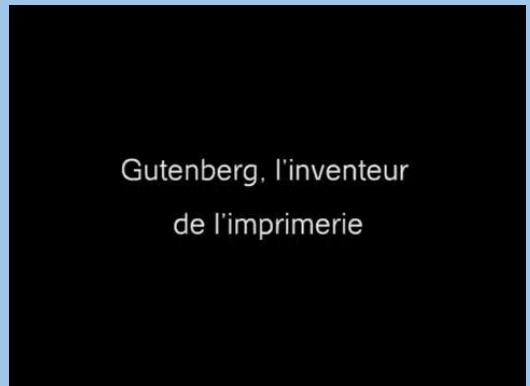
I. L'Âge de l'écrit



Miniature de Vincent de Beauvais écrivant dans un manuscrit des *Speculum Historial*, Bruges, vers 1478–1480



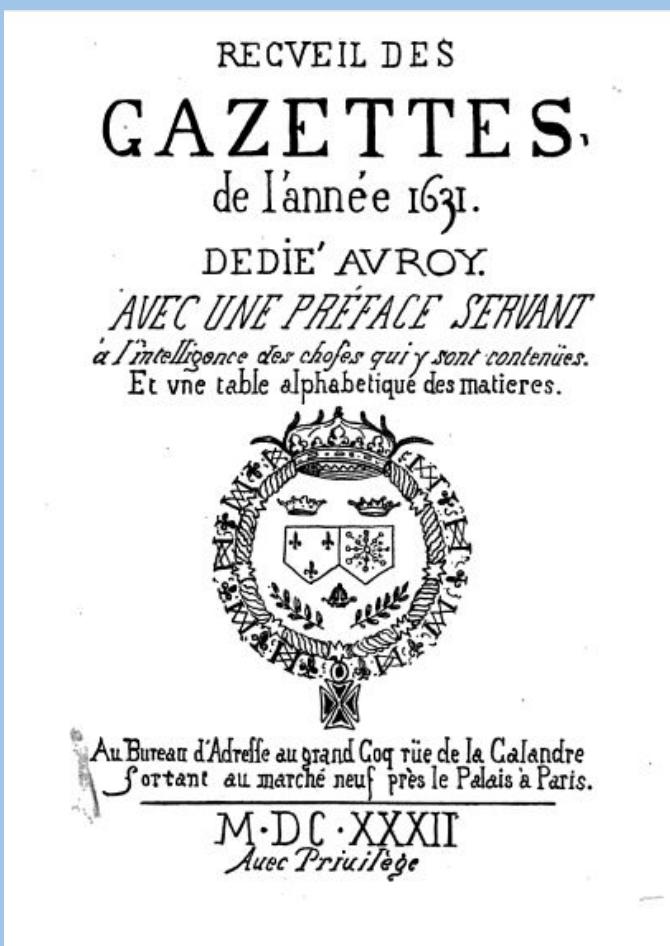
Gravure
Jan van der Straet 1523–1605
[Lien](#)



Gutenberg, l'inventeur
de l'imprimerie

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit



Fac Similé du 1er numéro de la gazette
1631

Un Colporteur propose des calendrier,
images, petits livres et bibelots divers
(gravure d'Engelbrecht, 18è siècle)

« L'histoire est le récit des choses advenues. La gazette seulement le bruit qui en court. »

Devise de la Gazette



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit

Le Petit Journal

Bureaux : rue de La Fayette, 64
Librairie du Petit Journal

Abonnements Paris
TROIS MOIS 5 FR.
SIX MOIS 0 FR.
UN AN 18 FR.

QUOTIDIEN
UN NUMÉRO : 5 CENTIMES

Abonnements Départs
TROIS MOIS 6 FR.
SIX MOIS 12 FR.
UN AN 24 FR.

DÉPÔT LEGAL
S. 284
1870

Huitième Année : n° 2,804
Lundi 5 Septembre 1870

DIMANCHE 4 SEPTEMBRE 1870

LA GUERRE

PROCLAMATION du conseil des Ministres au Peuple français

Français,

Un grand malheur frappe la patrie. Après trois jours de luttes héroïques soutenues par l'armée du maréchal de Mac-Mahon contre 300,000 ennemis, 40,000 hommes ont été faits prisonniers.

Le général Wimpffen, qui avait pris le commandement de l'armée, en remplacement du maréchal Mac-Mahon, grièvement blessé, a signé une capitulation.

Ce cruel revers n'ébranle pas notre

remplace et oppose à l'envahisseur une muraille nouvelle.

Que dis-je, une génération... c'est dix, vingt générations successives qui doivent se lever... que les pères et les fils marchent côté à côté, s'il le faut, que les vieillards et les enfants se lèvent aussi derrière leurs cadets et leurs ainés; que derrière la muraille de leurs poitrines et de leurs baionnettes, on trouve une seconde muraille d'hommes, de villes, d'armes.

Debout, la nation !

Oui, hier, en écrivant les lignes qui, hélas ! à l'heure où vous les avez parcourues, n'étaient plus qu'un trompeur espoir ; hier, en ajoutant quelques mots à la hâte au résumé de la bataille du 31 août, — de la victoire du 31 août, — mon cœur battait de joie et d'espérance... il tressaillait d'avance à l'idée du frisson que ces mots allaient faire courir dans vos veines.

Les renseignements qui me parvenaient étaient exacts.

La nouvelle que je transcrivais avec

tenter une nouvelle sortie. Mais le mouvement projeté a échoué.

D'autre part, nous avons reçu des renseignements sur les combats, ou plutôt sur la bataille qui vient d'avoir lieu entre Mézières et Sedan. Cette bataille a donné lieu à des succès et à des revers.

Nous avons d'abord culbuté une partie de l'armée prussienne, qui a été jetée dans la Meuse; mais ensuite, accablés sans doute par le nombre, nous avons dû nous retirer soit sous Mézières, soit sous Sedan, soit même mais en petit nombre, sur le territoire belge. Il en résulte que la situation actuelle ne permet pas d'espérer, d'ici à quelque temps, une jonction des forces du maréchal Mac-Mahon et du maréchal Bazaine.

Il y a peut-être encore d'autres nouvelles et d'une nature plus grave, comme celle d'une blessure du maréchal Mac-Mahon et d'autres circonstances, mais je déclare que nous n'avons reçu aucune nouvelle officielle de ce genre. Le gouvernement ne peut donc vous les donner. Si elles n'étaient pas vraies, on accuserait le

ble par ces paroles pleines d'un ardent patriote :

« La défense de la ville de Paris, organisée complètement, nous permettra de soutenir la lutte jusqu'au dernier effort.

« Nous défendrons Paris dans ses forts, dans son enceinte continue, dans ses rues et jusque dans ses maisons et, s'il le faut, plutôt que de livrer la capitale, nous nous en servirons sous ses cendres ! »

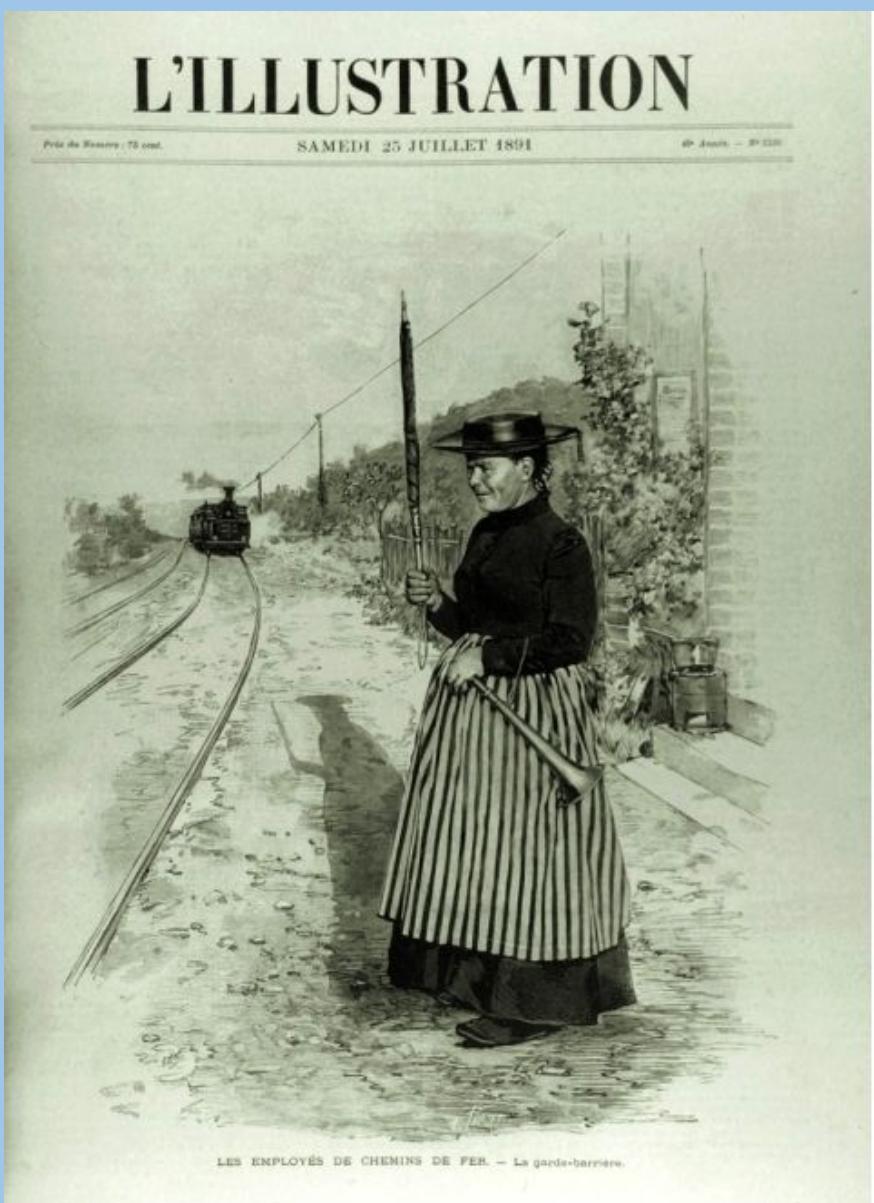
Oui, nous avons eu, le 1^{er} septembre, ce spectacle immense, unique, d'une armée dont chaque soldat est vainqueur, et dont les régiments sont vaincus.

La lutte, sanglante, acharnée, atroce, dura depuis quatre jours.

Nos soldats, pendant quatre jours, avaient fauché les rangs ennemis. Mais ces héroïques enfants de notre sol ne trouvaient pas devant eux la fin des lignes prussiennes; ce n'étaient pas des bataillons, des corps d'armées, c'étaient des nuées de Prussiens qu'ils voyaient s'abattre sur un champ de bataille sans

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit



La garde-barrière, publiée le 25 juillet 1891.



Une du journal Le Miroir numéro 37
9 août 1914
portrait de Joseph Joffre, généralissime.

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information
- II. La disparité de l'accès à l'information
- III. Les grands enjeux de l'information

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit
- II. L'information par le son et l'image
- III. L'information mondialisée et individualisée

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique
- II. L'information entre le marché et l'État
- III. Information et propagande en temps de guerre

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale
- II. Infox et théorie du complot
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image



Mr Ducretet lors de la première liaison radio 1898

INSTRUMENTS DE PRÉCISION POUR LES SCIENCES
Maison fondée en 1900

G. PÉRICAUD
CONSTRUCTEUR

PARIS — 85, boulevard Voltaire — Téléph. 900-97

TÉLÉGRAPHIE SANS FIL
POSTES RÉCEPTEURS FIXES ET PORTATIFS

Poste Horaire B. C. M.
Poste Continental en Oudin
pour grandes distances

Poste Mixte portatif pour amateurs
Poste Complet en Tesla
pour Observatoires, Stations radio-télégraphiques, Universités, etc.

Détecteurs électrolytiques et à cristaux brevetés S. G. D. G.
Bobines d'accord et de sélection
Condensateurs fixes et réglables
Récepteurs Téléphoniques de toutes résistances et casques
Fournitures pour antenne
Pièces détachées, etc.

Catalogue illustré franco

Manuel Pratique de T. S. F.
Brochure in-8° illustrée de 32 gravures et schémas d'installation
(Envoi contre 0,50 en timbres-poste)

Publicité Péricaud de 1913 dans le n°4 de "La Science et la Vie"

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information



« J'ai en tête un plan de développement qui ferait de la radio un bien de consommation domestique dans le même sens que le piano ou le phonographe. L'idée est d'apporter la musique dans les foyers grâce à la TSF »

David Sarnoff (responsable technique chez American Marconi) 1916



Réclame de mai 1924 pour les radio-concerts



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

Récepteurs de radio en France, Grande-Bretagne et Allemagne (1927-1939)

	FRANCE	GRANDE-BRETAGNE	ALLEMAGNE
1927	850 000 (estimation)	2 000 000	2 000 000
1932	1 200 000 (estimation)	5 000 000	4 000 000
1937	4 100 000	8 000 000	8 400 000
1939	5 200 000	9 000 000	13 300 000

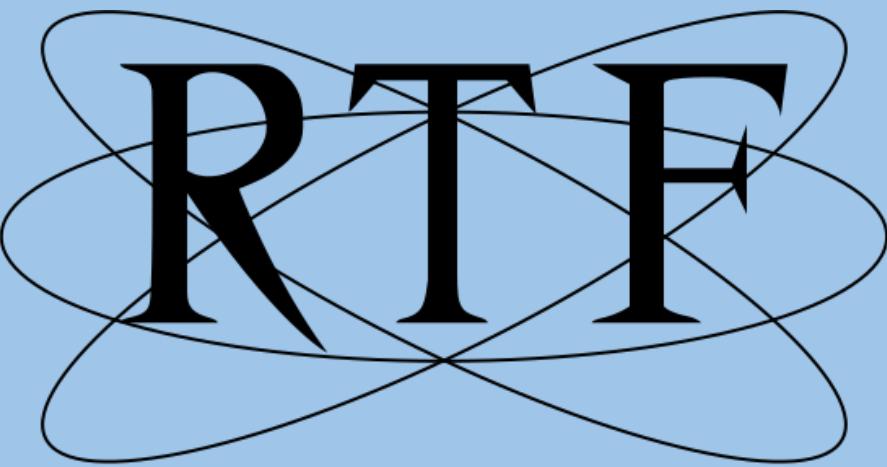


**RADIO
LUXEMBOURG**

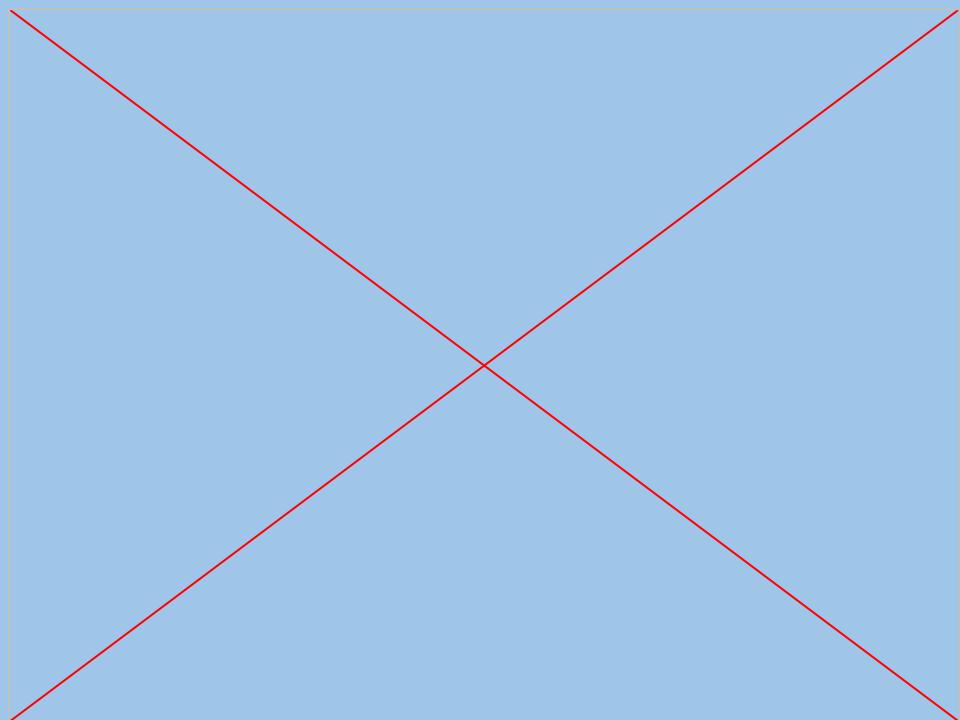
Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

L'essor de la télévision



RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION FRANÇAISE

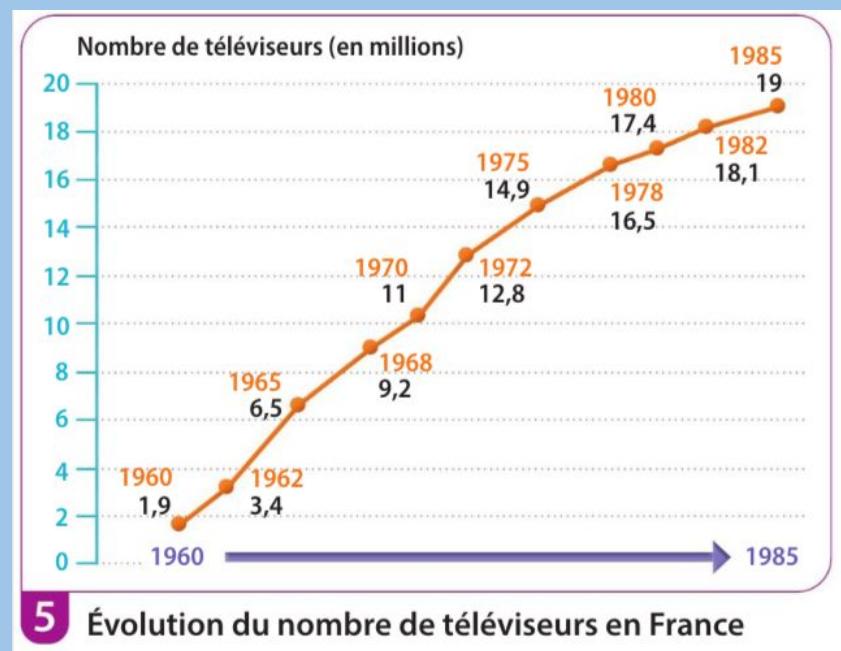


Le premier journal télévisé
(course de ballon libre) [muet]
29 juin 1949

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

L'essor de la télévision



1963



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

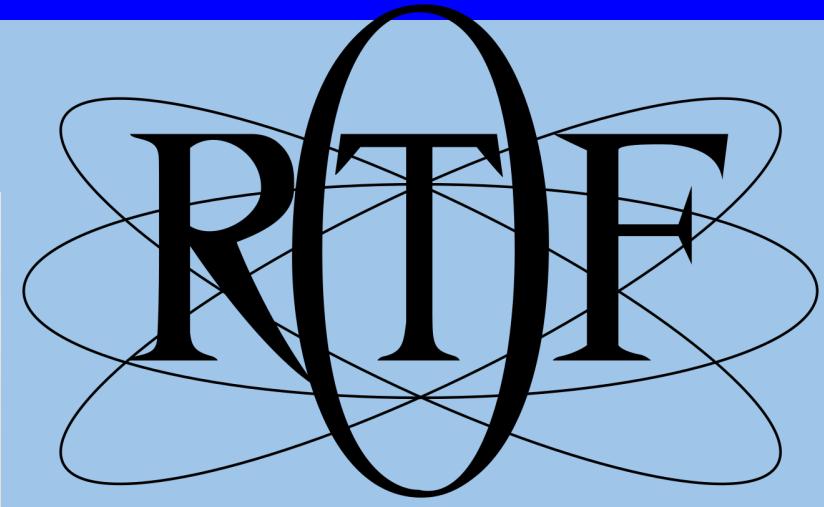
Des médias sous contrôle politique



1974: fin de l'ORTF

- TF1, Antenne2, FR3
- Radio France
- INA

1984: lancement Canal +



OFFICE DE RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION FRANÇAISE

Affiches de mai 1968



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image



1986 - 1992

2005

TF1 - Juillet 1987

<https://dai.ly/x5x3hrq>



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information
- II. La disparité de l'accès à l'information
- III. Les grands enjeux de l'information

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit
- II. L'information par le son et l'image
- III. L'information mondialisée et individualisée

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique
- II. L'information entre le marché et l'État
- III. Information et propagande en temps de guerre

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale
- II. Infox et théorie du complot
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information mondialisée et individualisée

Thème 4: S'informer: un regard critique sur les sources et modes d'information

Dans quelle mesure internet-t-il a transformé le rapport à l'information ?

Document 1: Un média pas comme les autres

Après l'imprimerie, la radio et la télévision, une nouvelle révolution de l'information et de la communication est apparue avec Internet qui n'est pas un média comme les autres. En effet, il ne s'inscrit pas dans une simple logique de diffusion puisqu'il permet de recevoir mais aussi d'émettre. Cette particularité que l'on appelle l'interactivité est unique dans le monde des médias. On peut dire que l'Internet a profondément modifié l'accès à l'information et au savoir à travers les moteurs de recherche consultables n'importe où dans le monde et sur n'importe quel sujet. Ainsi dans nos sociétés, on est passé du simple besoin d'information qui consiste à mettre en relation des hommes et des événements, à un besoin de communication, c'est-à-dire un échange d'information entre les individus pour finalement aller vers un besoin de télécommunication en s'affranchissant des contraintes spatiales. Tous les acteurs sociaux agissent à présent dans un contexte transformé et ils ont besoin pour remplir leur fonction sociale, familiale, productive ou culturelle de plus en plus d'informations et de communication qui passe par Internet.

Xavier Niel et Dominique Roux, "la révolution de l'Internet ", Que sais-je ? 2010

Document 2: Des bédouins dans le désert du Sahara en tunisie

(Robert Harding)

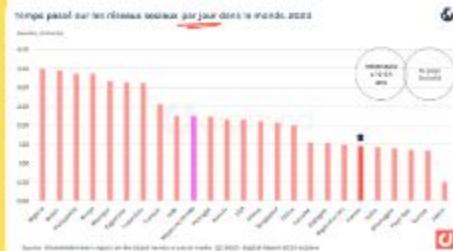
Document 3: naissance d'un réseau social d'information

Le 15 janvier 2009, à 15h29, un Airbus A320 atterrit sur l'Hudson River, à New York. Quelques minutes après avoir décollé de l'aéroport de La Guardia, il a percuté des oiseaux au-dessus de la ville. Moteur à l'arrêt, il a dû se poser en catastrophe et non pas sur terre, mais sur l'eau. Une autre raison a rendu cette histoire célèbre: il s'agit du premier fait d'actualité à avoir été "live-tweeté", c'est-à-dire suivi en direct par des utilisateurs d'un réseau social. Tout a commencé par le tweet d'un Américain de 23 ans qui se trouvait à ce moment-là sur un ferry: "Il y a un avion dans l'Hudson. Je suis dans le ferry qui va récupérer les passagers. C'est dingue", avait-il écrit. La publication de ce message, accompagné d'une photo de l'avion, marque alors une rupture dans le traitement de la factualité désormais, les réseaux sociaux seront d'incontournables pourvoeure d'information.

Le Monde, Janvier 2019



Document 4: un média qui s'impose



Dans quelle mesure internet-t-il a transformé le rapport à l'information ?