

Thème 2: S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction

Quelles sont les conditions d'un accès libre et éclairé à une information fiable dans le cadre d'une « société de l'information » ? Comment se construisent-elles et évoluent-elles ?

Axe 1: Les grandes révolutions techniques

Comment les évolutions techniques ont-elles transformé l'information, ses modes de production et de consommation dans les sociétés occidentales ?

Jalon 1 : De l'imprimerie à la presse à grand tirage : Comment les progrès techniques ont-ils permis l'essor de la presse écrite ?

Jalon 2 : Radio et TV au XXe siècle: Comment l'information par le son et l'image a-t-elle transformé la société ?

Jalon 3 : Naissance et extension du réseau internet: Comment Internet offre-t-il une information mondialisée et individualisée ?

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information ?

Quels sont les enjeux politiques de l'information dans les sociétés démocratiques contemporaines ? Sur quelles logiques et quels acteurs (politiques, éco., sociaux) reposent-ils ?

Jalon 1 : Information et opinion : l'affaire Dreyfus et la presse: Comment la presse a-t-elle façonné l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus ?

Jalon 2 : L'information entre le marché et l'Etat : Havas et l'AFP: en quoi l'AFP est-elle une agence d'information indépendante ?

Jalon 3 : Information et propagande : quel rôle les médias ont-ils joué pendant la guerre du Vietnam ?

OTC: L'information à l'heure d'Internet

Dans quelle mesure la facilité de production et de diffusion de l'information nécessite-t-elle des capacités d'analyse critique accrue du public ?

Jalon 1: Vers une information horizontale et fragmentée: Dans quelle mesure Internet conduit-il à une information plus diverse et fragmentée ?

Jalon 2 : Infox et complotisme: pourquoi Internet est-il un terrain favorable aux manipulations ?

Jalon 3 : Les écrans: maîtres ou esclaves: malgré les intérêts financiers, peut-on avoir une utilisation raisonnée des réseaux sociaux ?



La Presse, vers 1879



Radio Ivre 1980

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information**
- II. La disparité de l'accès à l'information**
- III. Les grands enjeux de l'information**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit**
- II. L'information par le son et l'image**
- III. L'information mondialisée et individualisée**

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique**
- II. L'information entre le marché et l'État**
- III. Information et propagande en temps de guerre**

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale**
- II. Infox et théorie du complot**
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?**

Introduction: s'informer dans le monde d'aujourd'hui

« La machine à laver, c'est du temps libre pour la ménagère, du temps libre virtuel transformé en objet pour pouvoir être vendu ou acheté (temps libre qu'elle mettra à profit pour regarder la T.V. et la publicité qu'on y fera pour d'autres machines à laver !). »

Jean Baudrillard - 1929-2007 - La Société de consommation, 1970



accroches

Comment les évolutions techniques ont-elles transformé l'information, ses modes de production et de consommation dans les sociétés occidentales ?

Activité introductive: réaliser une chronologie des principales évolutions techniques et juridiques

Par groupes de 3 ou 4

Règles du jeu

- répartissez vous les 16 cartes événements
- préparez pour chacune un petit résumé de l'événement en quatre lignes maximum
- reportez ces événements sur la chronologie de chaque membre de l'équipe.
- Lorsque toutes les chronologies sont terminées, vous avez gagné !!



Chronologie beaucoup plus riche mais numérique

Les grandes dates de la radio

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie-histoire-radio-france-grandes-dates>

Les grandes dates de la télévision

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie-histoire-television-france-grandes-dates>

Les grandes dates du numérique

<https://larevuedesmedias.ina.fr/chronologie/les-grandes-dates-de-linternet-des-terminaux-et-des-services-de-contenus-numeriques>

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information**
- II. La disparité de l'accès à l'information**
- III. Les grands enjeux de l'information**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit**
- II. L'information par le son et l'image**
- III. L'information mondialisée et individualisée**

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique**
- II. L'information entre le marché et l'État**
- III. Information et propagande en temps de guerre**

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale**
- II. Infox et théorie du complot**
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit



Miniature de Vincent de Beauvais écrivant dans un manuscrit des *Speculum Historial*, Bruges, vers 1478–1480



Gravure

Jan van der Straet 1523–1605

[Lien](#)

Gutenberg, l'inventeur
de l'imprimerie

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit

« L'histoire est le récit des choses advenues. La gazette seulement le bruit qui en court. »

Devise de la Gazette

RECVEIL DES
GAZETTES,
de l'année 1631.

DEDIE' AVROY.

AVEC UNE PRÉFACE SERVANT
à l'intelligence des choses qui y sont contenues.
Et vne table alphabetique des matieres.



Au Bureau d'Adresse au grand Coq rue de la Calandre
Sortant au marché neuf près le Palais à Paris.

M·DC·XXXII
Avec Privilège

Fac Similé du 1er numéro de la gazette
1631

Un Colporteur propose des calendriers, images, petits livres et bibelots divers (gravure d'Engelbrecht, 18^e siècle)



I. L'Âge de l'écrit

Le Petit Journal

Bureaux : rue de La Fayette, 65
Librairie du Petit Journal

Abonnements Paris
TROIS MOIS 5 fr.
SIX MOIS 9 fr.
UN AN 16 fr.

QUOTIDIEN
UN NUMÉRO : 5 CENTIMES

Abonnements Départ
TROIS MOIS 6 fr.
SIX MOIS 12 fr.
UN AN 24 fr.

Huitième Année : n° 2,804
Lundi 5 Septembre 1870

DIMANCHE 4 SEPTEMBRE 1870

LA GUERRE

PROCLAMATION

du conseil des Ministres au
Peuple français

Français,

Un grand malheur frappe la patrie.
Après trois jours de luttes héroïques
soutenues par l'armée du maréchal de
Mac-Mahon contre 300,000 ennemis,
40,000 hommes ont été faits prison-
niers.

Le général Wimpffen, qui avait pris
le commandement de l'armée, en rem-
placement du maréchal Mac-Mahon,
grièvement blessé, a signé une capitu-
lation.

Ce cruel revers n'ébranle pas notre
courage.

remplace et oppose à l'envahisseur une
muraille nouvelle.

Que dis-je, une génération... c'est
dix, vingt générations successives qui
doivent se lever... que les pères et les
fils marchent côte à côte, s'il le faut,
que les vieillards et les enfants se lèvent
aussi derrière leurs cadets et leurs
aînés; que derrière la muraille de leurs
poitrines et de leurs battonnettes, on
trouve une seconde muraille d'hom-
mes, de villes, d'armes.

Debout, la nation!

Oui, hier, en écrivant les lignes qui,
hélas! à l'heure où vous les avez par-
courues, n'étaient plus qu'un trompeur
espoir; hier, en ajoutant quelques
mots à la hâte au résumé de la bataille
du 31 août, — de la victoire du 31 août,
— mon cœur battait de joie et d'espé-
rance... il tressaillait d'avance à l'idée
du frisson que ces mots allaient faire
courir dans vos veines.

Les renseignements qui me parve-
naient étaient exacts.

La nouvelle que je transcrivais avec
une indolite confiance était vraie.

» tenter une nouvelle sortie. Mais le
» mouvement projeté a échoué.

» D'autre part, nous avons reçu des
» renseignements sur les combats, ou
» plutôt sur la bataille qui vient d'avoir
» lieu entre Mézières et Sedan. Cette ba-
» taille a donné lieu à des succès et à
» des revers.

» Nous avons d'abord culbuté une
» partie de l'armée prussienne, qui a
» été jetée dans la Meuse; mais ensuite,
» accablés sans doute par le nombre,
» nous avons dû nous retirer soit sous
» Mézières, soit sous Sedan, soit même
» mais en petit nombre, sur le territoire
» belge. Il en résulte que la situation
» actuelle ne permet pas d'espérer, d'ici
» à quelque temps, une jonction des
» forces du maréchal Mac-Mahon et du
» maréchal Bazaine.

» Il y a peut-être encore d'autres
» nouvelles et d'une nature plus grave,
» comme celle d'une blessure du maré-
» chal Mac-Mahon et d'autres circons-
» tances, mais je déclare que nous
» n'avons reçu aucune nouvelle offi-
» cielle de ce genre. Le gouvernement
» ne peut donc vous les donner. Si elles
» n'étaient pas vraies, on accuserait le

ble par ces paroles pleines d'un ardent
patriotisme:

« La défense de la ville de Paris, or-
ganisée complètement, nous permet-
tra de soutenir la lutte jusqu'au der-
nier effort.

» Nous défendrons Paris dans ses
» forts, dans son enceinte continue,
» dans ses rues et jusque dans ses mai-
» sons et, s'il le faut, plutôt que de livrer
» la capitale, nous nous ensevelirons sous
» ses cendres! »

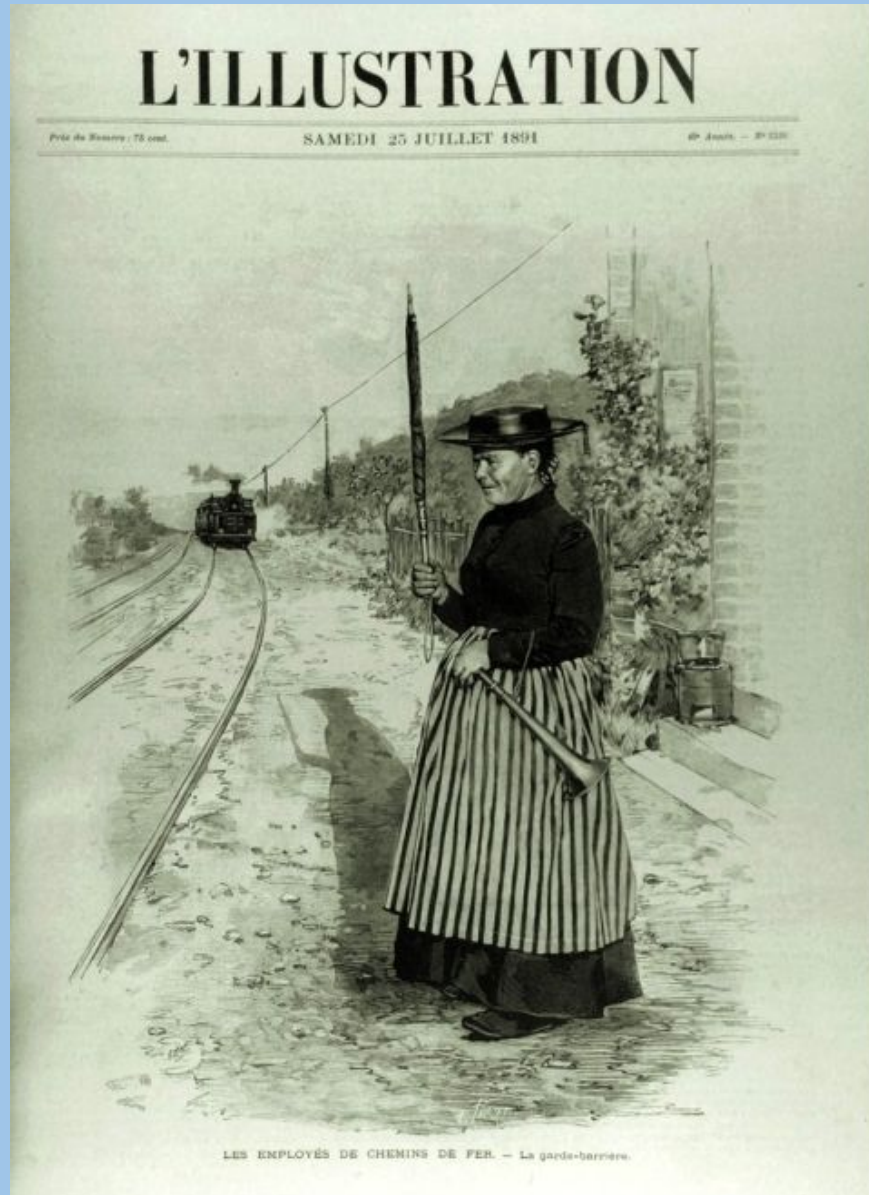
Oui, nous avons eu, le 1^{er} septembre,
ce spectacle immense, unique, d'une
armée dont chaque soldat est vainqueur,
et dont les régiments sont vaincus.

La lutte, sanglante, acharnée, atroce,
durait depuis quatre jours.

Nos soldats, pendant quatre jours,
avaient fauché les rangs ennemis. Mais
ces héroïques enfants de notre sol ne
trouvaient pas devant eux la fin des
lignes prussiennes; ce n'étaient pas des
bataillons, des corps d'armées, c'étaient
des nuées de Prussiens qu'ils voyaient
s'abattre sur un champ de bataille sans

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

I. L'Âge de l'écrit



LES EMPLOYÉS DE CHEMINS DE FER. — La garde-barrière.

La garde-barrière, publiée le 25 juillet 1891.



LE CHEF SUPRÊME DE L'ARMÉE FRANÇAISE

Voici le général Joffre, chef d'État-Major général de l'armée française, celui-là même dont la stratégie s'oppose à celle du général de Moltke, chef d'État-Major général de l'armée allemande.

Une du journal Le Miroir numéro 37

9 août 1914

portrait de Joseph Joffre, généralissime.

Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information**
- II. La disparité de l'accès à l'information**
- III. Les grands enjeux de l'information**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit**
- II. L'information par le son et l'image**
- III. L'information mondialisée et individualisée**

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique**
- II. L'information entre le marché et l'État**
- III. Information et propagande en temps de guerre**

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale**
- II. Infox et théorie du complot**
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image



Mr Ducretet lors de la première
liaison radio 1898

INSTRUMENTS DE PRÉCISION POUR LES SCIENCES
Maison fondée en 1900
G. PÉRICAUD
CONSTRUCTEUR
PARIS — 85, boulevard Voltaire — Téléph. 900-97
TÉLÉGRAPHIE SANS FIL
POSTES RÉCEPTEURS FIXES ET PORTATIFS



Poste Horaire B. C. M.
Poste Continental en Oudin
pour grandes distances
Poste Mixte portatif pour amateurs
Poste Complet en Tesla
pour Observatoires, Stations radio-
télégraphiques, Universités, etc.
DéTECTEURS électrolytiques et à cristaux
brevetés S. G. D. G.
Bobines d'accord et de sélection
Condensateurs fixes et réglables
Récepteurs Téléphoniques de toutes
résistances et casques
Fournitures pour antenne
Pièces détachées, etc.
Catalogue illustré franco

Manuel Pratique de T. S. F.
Brochure in-8° illustrée de 32 gravures et schémas d'installation
(Envoi contre 0,50 en timbres-poste)

Publicité Péricaud de 1913 dans le
n°4 de "La Science et la Vie"

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information



« J'ai en tête un plan de développement qui ferait de la radio un bien de consommation domestique dans le même sens que le piano ou le phonographe. L'idée est d'apporter la musique dans les foyers grâce à la TSF »

David Sarnoff (responsable technique chez American Marconi) 1916



RADIO-CONCERTS RADIOLA

TROIS ÉMISSIONS PAR JOUR
QUATRE RADIO-DANCINGS PAR SEMAINE
DEUX CONCERTS D'ORGUE PAR MOIS
COURS de la BOURSE, RÉSULTAT des COURSES, etc

Demander Conditions
Pour Casinos, Hôtels, Restaurants, Cafés, Mag^s de Vente

PARIS, 79 BOUL^d HAUSMANN (8^e)

Réclame de mai 1924 pour les
radio-concerts



Marcel LAPORTE, dit RADIOLO
Au micro de Radiola



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

Récepteurs de radio en France, Grande-Bretagne et Allemagne (1927-1939)

	FRANCE	GRANDE-BRETAGNE	ALLEMAGNE
1927	850 000 (estimation)	2 000 000	2 000 000
1932	1 200 000 (estimation)	5 000 000	4 000 000
1937	4 100 000	8 000 000	8 400 000
1939	5 200 000	9 000 000	13 300 000

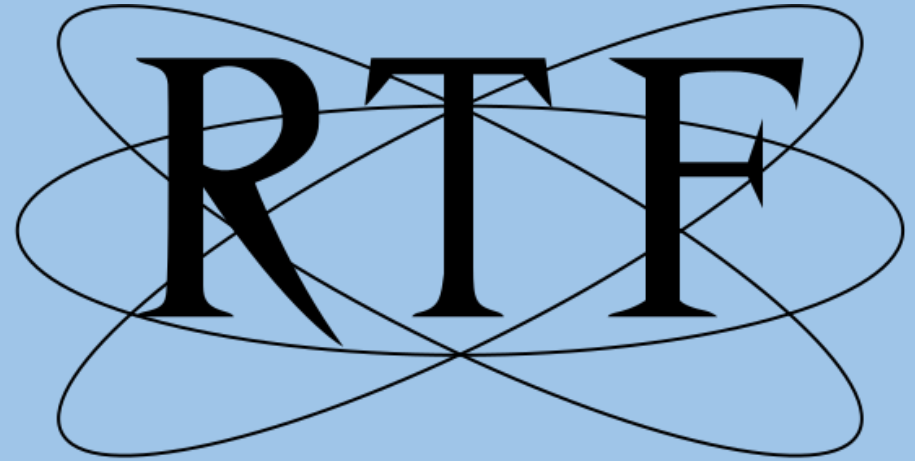


**RADIO
LUXEMBOURG**

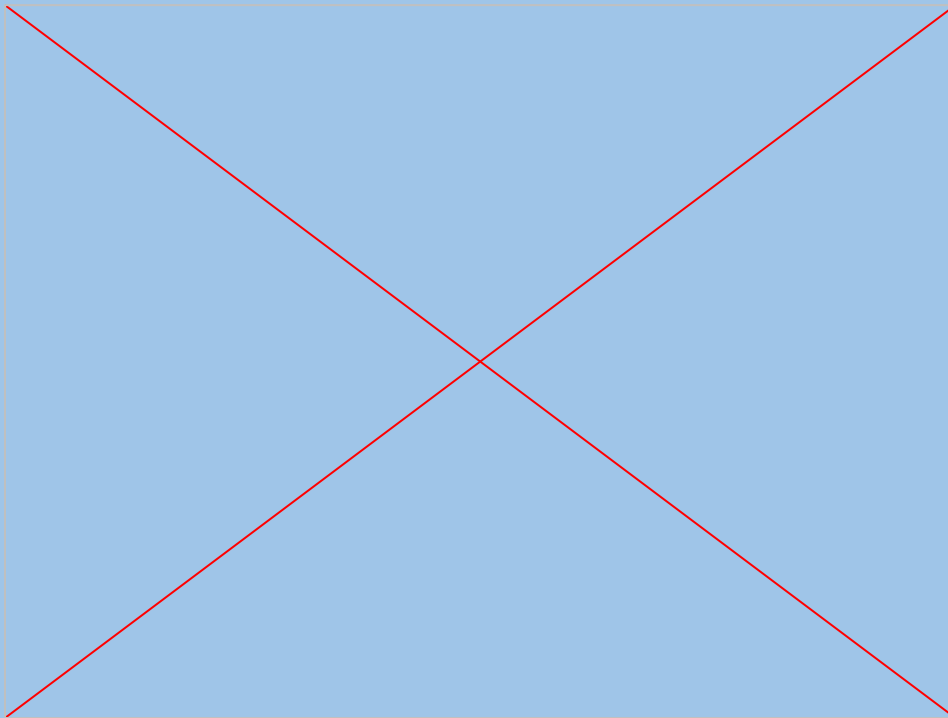
Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

L'essor de la télévision



RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION FRANÇAISE

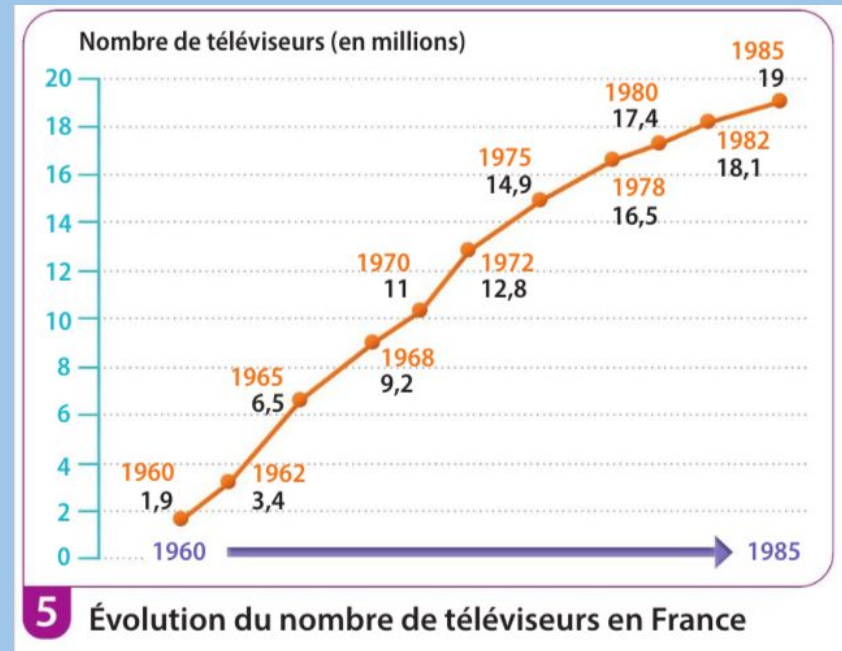


Le premier journal télévisé
(course de ballon libre) [muet]
29 juin 1949

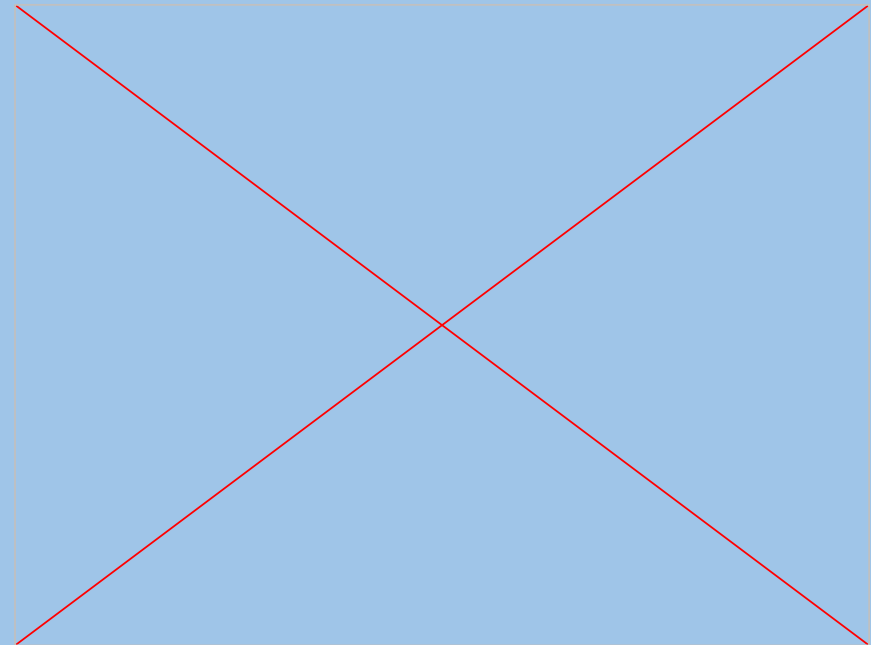
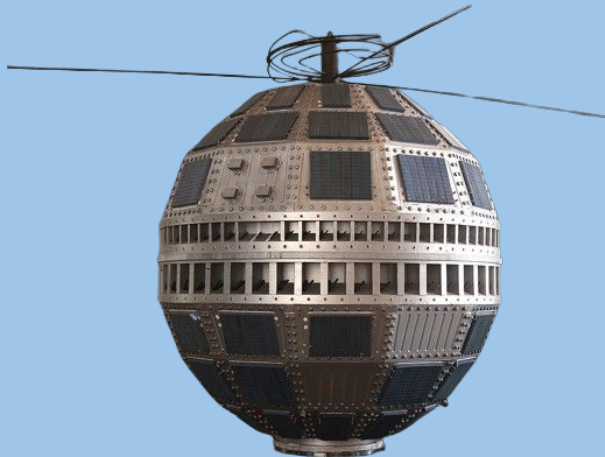
Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

L'essor de la télévision



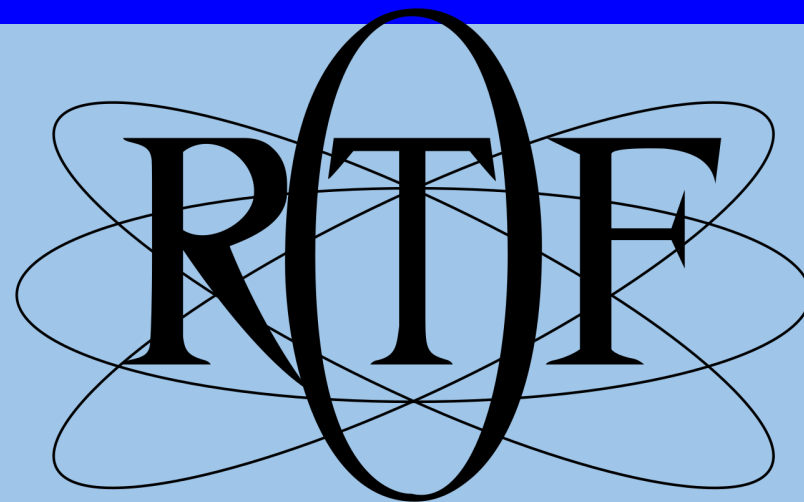
1963



Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image

Des médias sous contrôle politique



OFFICE DE RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION FRANÇAISE

Affiches de mai 1968



1974: fin de l'ORTF

- TF1, Antenne2, FR3
- Radio France
- INA

1984: lancement Canal +

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information par le son et l'image



1986 - 1992

TF1 - Juillet 1987

<https://dai.ly/x5x3hrq>

2005



Introduction: Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- I. La consommation de l'information**
- II. La disparité de l'accès à l'information**
- III. Les grands enjeux de l'information**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

- I. L'âge de l'écrit**
- II. L'information par le son et l'image**
- III. L'information mondialisée et individualisée**

Axe 2: Liberté ou contrôle de l'information: débat fondamental

- I. L'information et l'opinion publique**
- II. L'information entre le marché et l'État**
- III. Information et propagande en temps de guerre**

Objet conclusif: L'information à l'heure d'Internet

- I. Vers une information fragmentée et horizontale**
- II. Infox et théorie du complot**
- III. Les écrans: maîtres ou esclaves ?**

Axe 1: Les grandes révolutions techniques de l'information

II. L'information mondialisée et individualisée

Thème 4: S'informer: un regard critique sur les sources et modes d'information

Dans quelle mesure internet-t-il a transformé le rapport à l'information ?

Document 1: Un média pas comme les autres

Après l'imprimerie, la radio et la télévision, une nouvelle révolution de l'information et de la communication est apparue avec Internet qui n'est pas un média comme les autres. En effet, il ne s'inscrit pas dans une simple logique de diffusion puisqu'il permet de recevoir mais aussi d'émettre. Cette particularité que l'on appelle l'interactivité est unique dans le monde des médias. On peut dire que l'Internet a profondément modifié l'accès à l'information et au savoir à travers les moteurs de recherche consultables n'importe où dans le monde et sur n'importe quel sujet. Ainsi dans nos sociétés, on est passé du simple besoin d'information qui consiste à mettre en relation des hommes et des événements, à un besoin de communication, c'est-à-dire un échange d'information entre les individus pour finalement aller vers un besoin de télécommunication en s'affranchissant des contraintes spatiales. Tous les acteurs sociaux agissent à présent dans un contexte transformé et ils ont besoin pour remplir leur fonction sociale, familiale, productive ou culturelle de plus en plus d'informations et de communication qui passe par Internet.

Xavier Nief et Dominique Roux, *la révolution de l'internet*, Que sais-je ? 2010

Document 2: Des bédouins dans le désert du Sahara en Tunisie
(Robert Harding)

Document 3: naissance d'un réseau social d'information

Le 15 janvier 2009, à 15h29, un Airbus A320 amerris sur l'Hudson River, à New York. Quelques minutes après avoir décollé de l'aéroport de La Guardia, il a percuté des oiseaux au-dessus de la ville. Moteur à l'arrêt, il a dû se poser en catastrophe et non pas sur terre, mais sur l'eau. Une autre raison a rendu cette histoire célèbre: il s'agit du premier fait d'actualité à avoir été "live-tweeted", c'est-à-dire suivi en direct par des utilisateurs d'un réseau social. Tout a commencé par le tweet d'un Américain de 23 ans qui se trouvait à ce moment-là sur un ferry: "Il y a un avion dans l'Hudson. Je suis dans le ferry qui va récupérer les passagers. C'est dingue", avait-il écrit. La publication de ce message, accompagné d'une photo de l'avion, marque alors une rupture dans le traitement de l'actualité désormais, les réseaux sociaux seront d'incontournables pourvoyeurs d'information.

Le Monde, Janvier 2019



Document 4: un média qui s'impose

