

COMMENTER UNE IMAGE

LES 3 ÉTAPES POUR COMMENTER UNE IMAGE

Pour analyser une image, il y a trois phases essentielles :

Identifier la nature de l'image (p. 322) → Décrire l'image → Interpréter le message.

Décrire et interpréter une image

1. Pour décrire une image, il faut **dire ce que l'on voit**. Soyez précis(e) : imaginez que vous devez décrire l'image à quelqu'un qui ne l'a pas sous les yeux et qui doit la dessiner en suivant vos instructions ! Faites le test avec un(e) camarade !

2. Après avoir décrit ce que vous voyez, vous devez **expliquer le message**.

Appuyez-vous sur ce que vous savez du document :

- si c'est une **publicité** → l'annonceur veut influencer le consommateur (avec de belles images, un slogan accrocheur, un jeu de mots...) ;
- si c'est un **film** → le producteur veut intéresser son public potentiel (science-fiction, aventure, etc.) ;

- si c'est un **tableau figuratif** → le peintre donne à voir une situation réelle, veut créer de l'émotion par la composition, les couleurs, les lignes de force... ;
- si c'est une **photographie d'actualité** → le photographe veut témoigner d'un événement ;
- si c'est une **caricature** → l'illustrateur tourne en dérision un fait...

3. Dans certains cas, vous pouvez aussi **faire part des émotions que vous ressentez** face à l'image : peur / tristesse / colère / dégoût / surprise / amusement / admiration / joie / sérénité...

Expliquez à quoi vos émotions sont dues :

- au cadrage (gros plan ? ...)
- à la composition (symétrique ? ...)
- aux couleurs (chaudes ? froides ? harmonieuses ? ...)

Lexique

Description

There is... / There are...	It looks like a...
The picture represents... is from...	It portrays...
The scene takes place in...	We are shown a...
The document dates back to...	In the picture, the
The picture is composed of...	... + be + -ing
It's made up of...	

Interprétation

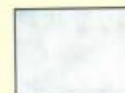
It seems... / It represents...
It means ... / It symbolises...
It embodies... / It's a metaphor of...
It warns us about...
It criticises ...
It conveys the impression that...
It shows... / It reminds me of...

Couleurs / Atmosphère

cold, dark, gloomy,
dusky, obscure,
colourless



pale, washed out,
faded, dull



warm, bright,
vibrant, colourful,
flashy, vivid



Plans et cadrages

Very wide/long shot (plan général) : on y découvre des paysages et/ou des scènes lointaines. Parfois, on peut voir les personnages dans leur environnement.



Wide/long shot (plan d'ensemble) : on y découvre un ou plusieurs personnage(s) visible(s) en pied ainsi que divers éléments du décor.



Medium shot (plan américain) : se focalise sur la partie haute du corps du/des personnage(s). Ce plan peut aussi montrer un/des personnage(s) assis.



Mid close-up (plan rapproché taille ou poitrine) : crée une certaine intimité avec le personnage. L'attention du spectateur est portée sur le ou les regards, les expressions du visage.



Close-up (gros plan) : il cadre de près les visages, et permet de dévoiler les sentiments du personnage.



Extreme close-up (très gros plan) : permet de montrer un détail précis d'un personnage ou d'un objet. Dans ce dernier cas, il est utilisé pour transmettre une émotion.



Low-angle shot (contre-plongée) : la caméra est près du sol, l'élément filmé/photographié apparaît grandi. Le personnage est en position de supériorité. Le/La spectateur/trice peut se sentir menacé(e).



High-angle shot (plongée) : la caméra est en hauteur. Les personnages apparaissent plus petits, ils sont en position d'infériorité. Le/La spectateur/trice peut ressentir une menace planer sur les personnages.



Localisations

